



Annual Report 2020



Siamo estremamente grati a tutti coloro che sostengono la Fondazione.
È grazie al loro impegno e al loro contributo che possiamo generare quegli effetti di cui siamo orgogliosi.

A. Hartrod Srl;
Agenzia Marittima Saidelli Srl;
Agrimontana Spa;
Albatravel Genova Srl;
Alitalia - Società Aerea Italiana Spa;
Amaca Srl;
Avventura Urbana Srl;
Azienda Casearia Salati Srl;
Bc Service Europe Srl;
Bome Srl;
Caruso Rosa Anna;
Cassia Travel Srl;
Cervi Enrico Studio di Architettura;
Chugoku Boat Spa;
Consorzio per il Centro Interuniversitario di Biologia Marina;
Cosnav Costruzioni Navali Srl;
Crosa Srl;
Daphne Srl;
Dassisti Viaggi;
De Palma Thermofluid Snc;
Destination Service Spain, Slu;
Ecolab Srl;
Effedue Srl;
Emme 2 Antinfortunistica Snc;
Fabbri 1905 Spa;
Ferrari F.lli Lunelli Spa;
Ferrucci Beatrice Snc;
Fondazione Fincantieri;
Fraizzoli 1923 Srl;
Francesco Baglietto e Figlio;

Fratelli Pazzaglia Snc;
Galante Claudio;
Gam Office Service Srl;
General Food Spa;
Gentile Gabriele;
Gruppo Messina Spa;
Heggli Ag;
I Viaggi di Michelone;
Ib Srl;
IMS Technologies As;
Italtel Spa;
Italtende di Del Grande Igor Snc;
Juventus Club Heroes;
Key Technologies Spa;
Kloska Group;
L'orchidea Srl;
Loc Group Limited;
Logotel Spa;
Lyreco Italia Srl;
Manifattura Fraizzoli e C. Srl;
Mantero Sistemi Srl;
Mappart Idee in Movimento;
Nautilus Srl;
Newton Management Innovation Spa;
Oper Di V. Mastronardi;
Panapesca Spa;
Pm Movies Srl;
Pompadour Tè Srl;
Portobellotravel di Torrisi Antonio;
Pricewaterhouse Coopers Spa (PWC);
Publitalia 80 Spa;

RE 2 di Marrucci Renza e C. Snc;
Reiseburo Hogger;
Ri-Diamo Onlus;
Rondaninavetro Srl;
Rotary Distretto 2031/2032;
Savia Giovanna;
Schiavetti Enzo Sas;
Selection Srl;
Servizi Tecnici Navali Srl;
Società Turistica Agenzia Travels Srl;
Sp. Spezialitaten - Partner Nord AG;
Tavi Spa;
Tecnavi Srl;
Tipografia A. Teti Srl;
Total Service Srl;
Total Solution Interiors Srl;
Utilia Srl.

Sincera gratitudine per la campagna 5X1000 ai Comandanti e allo Stato Maggiore di tutte le navi del Gruppo Costa.
Un ringraziamento particolare a:

HR Director, HR Manager;
Head of Corporate Fleet HR, Crew Experience, Training & Leadership;
Director HR Fleet Guest Services & Entertainment, HR Director;
Internal Communication & Employee Engagement Director;
HR Director Fleet;
HR Administration & Planning Dept di Costa, Costa Asia e Aida.



INDICE

Annual Report 2020

PREFAZIONE | 7



VISIONE E MISSIONE | 9



GOVERNANCE | 10



CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE | 11



TIMELINE | 12



MAPPA DI
COMUNICAZIONE | 15



CCF IN NUMERI | 16



MAPPA D'AZIONE | 18



PROGETTI AMBIENTALI | 20



PROGETTI SOCIALI | 28



POSTFAZIONE | 53



Rendiconto delle attività dell'anno 2019





LA FELICITÀ È PER TUTTI

“La felicità è quella cosa che si moltiplica nel momento in cui viene condivisa.”

Paulo Coelho



PREFAZIONE

Lettera del CEO del Gruppo Costa

29.000 beneficiari di oltre 130 Paesi.

Come di consuetudine desidero partire da questi dati puntuali e concreti per testimoniare la capacità della Fondazione di produrre un cambiamento duraturo.

Da progetti innovativi di portata internazionale validati dalle Nazioni Unite, al sostegno alla comunità locale genovese con più di mezzo milione di pasti distribuiti: questa è la nostra Fondazione che, a sei anni dalla sua nascita come emanazione del Gruppo Costa, porta tutti gli stakeholder a riflettere sulla sua missione iniziale, sulla sua evoluzione e sugli straordinari risultati finora raggiunti. Quando nel 2014 decidemmo di dar vita ad un ente senza fine di lucro, lo facemmo sapendo bene che i problemi del mare e delle comunità che del mare vivono sono molto complessi e non possono essere affrontati da un solo attore, per quanto autorevole esso sia. Crescendo, la Fondazione ha infatti consolidato la sua capacità di agire non solo come ente erogatore di finanziamenti, ma come officina di innovazione sociale ed ambientale in grado di mobilitare le risorse del più grande gruppo crocieristico d'Europa e Asia. Lo scopo? Realizzare progetti per cui la sinergia tra profit e non profit può rappresentare la chiave di un successo concreto e duraturo.

Due esempi.

In Italia, il progetto Women Accessibility Tourism (WAT) ha formato giovani donne disoccupate e con sclerosi multipla per avviarle a una professione nel settore turistico. Testando i percorsi delle escursioni Costa nelle più grandi città del Mediterraneo toccate dalle nostre navi, queste donne hanno contribuito a dar vita agli "Adagio Tours", itinerari di visita esperienziali e senza barriere, indicati anche per persone con difficoltà motorie. Grazie a questa collaborazione con AISM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Costa Crociere è il primo operatore crocieristico al mondo ad offrire agli Ospiti con ridotta mobilità itinerari completamente accessibili che possono essere goduti ugualmente da tutti, e che, ci auguriamo, possano essere di ispirazione

ad altri operatori per fare passi verso l'accessibilità in campo turistico.

In Giordania con Made of Sun abbiamo deciso di sostenere il pionieristico progetto della Fondazione Sahara Forest Project, che ambisce a diventare un modello di futuro sostenibile. Qui elementi abbondanti come deserto, acqua salata e luce solare si combinano e vengono convertiti in risorse preziose come cibo, acqua dolce e energia. Made of Sun è stato presentato alla Conferenza ONU sui cambiamenti ambientali e ha già prodotto risultati strabilianti. Le nostre navi Costa e Aida che fanno scalo ad Aqaba offrono ai nostri Ospiti piatti speciali creati dagli Chef proprio con questi ortaggi cresciuti nel deserto; è il privilegio unico di provare il futuro dell'alimentazione: pulito, smart, sostenibile.

Proprio come lo sono le ammiraglie Aida Nova e Costa Smeralda, le prime due navi da crociera al mondo alimentate a Gas Naturale Liquefatto, concretizzazione dell'impegno del Gruppo Costa nel rispetto dell'ambiente e del mare. Siamo fieri di aver aperto questa frontiera per tutto il settore crocieristico, così come siamo orgogliosi che il modello sinergico tra il nostro Gruppo e la nostra Fondazione abbia ispirato la nascita di nuove organizzazioni non-profit legate all'industria crocieristica. Non potremmo chiudere questo anno in modo migliore: testimoniando che investire in sostenibilità sociale e ambientale quanto in innovazione porta solo a grandi cose.



Michael Thamm

CEO del Gruppo Costa e Carnival Asia,
membro del Consiglio di Amministrazione
di Costa Crociere Foundation





VISIONE E MISSIONE

La nostra visione

Un mondo dove la felicità sia condivisa e accessibile per tutti.

La nostra missione

Il nostro legame con **il mare e le comunità locali che incontriamo nei nostri viaggi** ci guida nella scelta di **progetti sociali ed ambientali** volti a ridurre le disuguaglianze e generare un impatto positivo sulla collettività e sulle generazioni future.

Partecipiamo con impegno al **raggiungimento degli obiettivi universali di solidarietà e sostenibilità**, lavorando insieme a partner autorevoli per identificare soluzioni condivise che rispondano alle necessità delle comunità.

Mettiamo a disposizione le nostre risorse e coinvolgiamo il nostro network con un fine ultimo: **unire le forze per rendere la felicità accessibile a tutti.**

GOVERNANCE

Il nostro processo trasparente

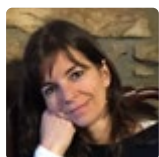


CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Helen Alford

Professoressa di Economia ed Etica, Vice Rettore e Vice Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontifica Università San Tommaso (Angelicum).



Stefania Bertolini

Segretario Generale del CSR Manager Network e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), è anche docente universitaria di Sostenibilità d'Impresa ed Economia Aziendale.



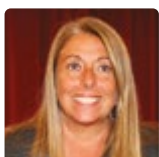
Laura Cannone

Brand Emergency Response & Business Continuity Director di Costa Crociere, dirige l'Emergency Response Organization e il Guests & Crew Care. È il Presidente della Fondazione.



Giuseppe Carino

Vice President Guest Experience e On Board Sales di Costa Crociere. Garantisce che le esperienze godute dagli Ospiti a bordo siano superiori alle loro aspettative.



Paola Girdinio

Membro del Consiglio di Amministrazione di ENEL e docente universitaria, è una massima esperta di temi ambientali e membro di diverse commissioni ministeriali.



Sarah Kowalzik

Segretario Generale della Fondazione fino al Maggio 2017, ha guidato la sua nascita e crescita fino al suo consolidamento.



Beniamino Maltese

Senior Vice President e CFO di Costa Group. La sua esperienza finanziaria e gestionale ha contribuito a trasformare Costa da impresa familiare a società quotata in borsa.



Neil Palomba

Direttore Generale di Costa Crociere, guida la Compagnia adottando soluzioni innovative e orientate a rispondere ai bisogni dei clienti di oggi e di domani.



Ugo Salerno

Presidente e Amministratore Delegato di RINA, società che fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry.



Michael Thamm

Amministratore Delegato del Gruppo Costa e Carnival Asia, ha ridisegnato la strategia della Compagnia. Come Chairman di Clia Europe ha contribuito a ridefinire gli standard dell'intero settore crocieristico verso una innovazione responsabile ed un futuro sempre più sostenibile.

TIMELINE

Eventi chiave 2019



9 ago

Chiudiamo il progetto "NEET in Trekking" con grandi risultati.

13 ago

Evento ad Arendal (Norvegia) che formalizza accordo tra Sahara Forest Project Foundation, Costa Group e Costa Crociere Foundation per il progetto "Made of Sun".

30 ago

Inseriamo altri cinque ragazzi nel percorso di formazione "Buongiorno Filippine, Benvenuto Futuro!".

AGOSTO

16 ott

Le ragazze che supportiamo con "Punto di Svolta" sono protagoniste in una giornata di formazione e team building con la loro nuova squadra di lavoro.

OTTOBRE

10 dic

Presentiamo il video di "Made of Sun" con Sahara Forest Project alla Conferenza dell'ONU sul cambiamento climatico di Madrid.

17 dic

Presentiamo ufficialmente il CCF Happiness Index, creato in collaborazione con le Università di Genova, di Bologna e di East Anglia per misurare l'impatto della Fondazione sui nostri beneficiari.

27 dic

Gli Adagio Tour sono disponibili per gli Ospiti di Costa Smeralda con la novità del nuovo Tour a Pisa.

DICEMBRE

2020

LUGLIO

Concludiamo il secondo ciclo di "Guardiani della Costa", educazione ambientale e citizen science con studenti e insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado italiane.

SETTEMBRE

13 set

Abbiamo i risultati del primo "CCF Happiness Index", il nuovo sistema di monitoraggio che misura la felicità dei nostri beneficiari e l'impatto dei nostri progetti nelle loro vite.

26 set

Nell'ambito del progetto "Insieme per Genova", avviamo il percorso partecipativo per la realizzazione del nuovo centro di aggregazione nel quartiere di Certosa.

NOVEMBRE

26 nov

Inauguriamo a Genova "Casa Elisa", la casa rifugio per donne vittime di abusi che abbiamo contribuito ad acquistare e ristrutturare nell'ambito del progetto "La Casa senza Violenza".

27 nov

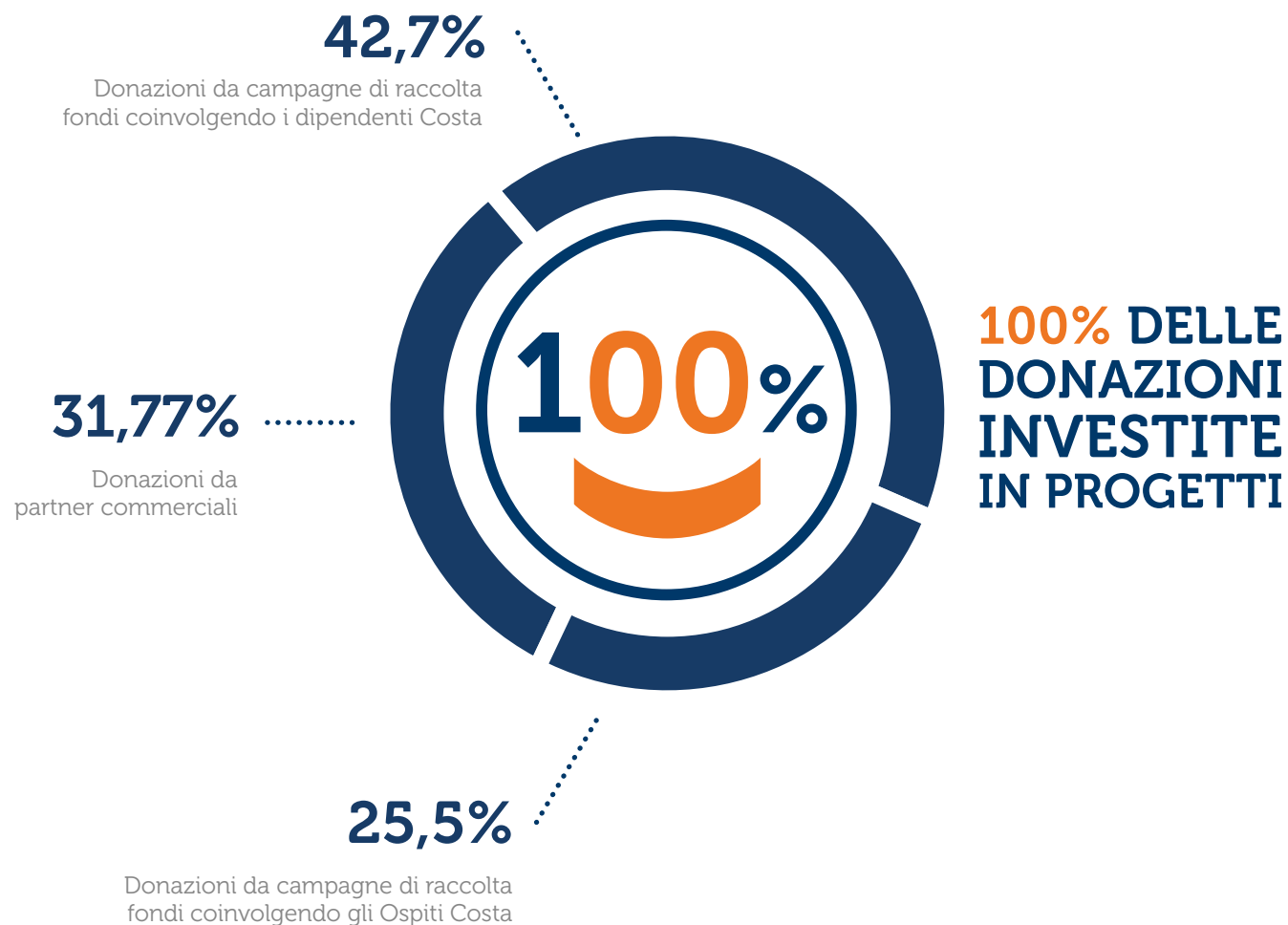
Sosteniamo con una donazione la Città di Venezia colpita da un'alta marea eccezionale che ha procurato danni ingentissimi al patrimonio storico-artistico e alle attività economiche.



MAPPA DI COMUNICAZIONE



CCF IN NUMERI





23

Progetti
Sociali



14.636

Beneficiari



516.0138

Pasti distribuiti



529.117

Ore di formazione
e supporto erogate



28.500

Oggetti donati



848

Donne vittime
di violenza supportate*



5

Progetti
ambientali



15.203

Beneficiari*



2.610

Km di costa adottata
dai Guardiani della
Costa



13.352

Studenti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



1.160

Insegnanti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



1.262

Kg di ortaggi imbarcati
sulle navi Costa grazie
a "Made of Sun"

*A partire dal 2019 il criterio di attribuzione e rendicontazione dei nostri indicatori e dati di impatto è stato migliorato.
In particolare sono stati distinti i beneficiari diretti dei nostri progetti da tutti coloro che hanno partecipato ad attività di sensibilizzazione.



PROGETTI AMBIENTALI
Da pagina 18



PROGETTI SOCIALI
Da pagina 26



1 *Giordania*
MADE OF SUN

2 *Italia, Francia, Spagna*
WAT/ADAGIO TOUR

3 *Italia, Haiti, Madagascar, Angola, Camerun*
ASSISTENZA MATERIALE

4 *Filippine*
**BUONGIORNO FILIPPINE,
BENVENUTO FUTURO**

MAPPA D'AZIONE

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | Liguria
INSIEME PER GENOVA | 13 | Liguria
È BUONO |
| 2 | Liguria
UN TETTO PER CHI NON CE L'HA | 14 | Liguria
IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE |
| 3 | Liguria
ASSISTENZA ALIMENTARE | 15 | Sud Italia
WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY |
| 4 | Liguria
LA CASA SENZA VIOLENZA | 16 | Nord Italia
UN DENTISTA PER AMICO |
| 5 | Veneto
PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI | 17 | Liguria
LE VIE DEL MARE |
| 6 | Campania, Liguria
PASSAPORTO SURPASS | 18 | Lazio
TODAY, TOMORROW, TO NINO |
| 7 | Campania
USCIRE DAL SILENZIO | 19 | Umbria
UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE |
| 8 | Liguria
ALBERGO ETICO | 20 | Liguria
COLLABORIAMO |
| 9 | Liguria
LO STUDIO È IL TUO FUTURO | 21 | Liguria
IL MARE IN 3D |
| 10 | Toscana
LA BOTTEGA DEI MIRACOLI | 22 | Liguria
ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU |
| 11 | Lazio
MATECHEF | 23 | Liguria, Toscana, Lazio
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO |
| 12 | Puglia
NEET IN TREKKING | | Italia
GUARDIANI DELLA COSTA
<i>Tratti di costa monitorati</i> |



PROGETTI AMBIENTALI

I risultati del 2019

Occuparci dell'ambiente marino è naturale per noi: i nostri progetti di tutela della costa sono letteralmente nati insieme alla Fondazione e saranno sempre il fulcro delle nostre azioni.

Siamo particolarmente orgogliosi di aver coinvolto con "Guardiani della Costa" migliaia di studenti e insegnanti in tutta Italia, che hanno adottato circa un terzo delle coste della penisola per studiarne la biodiversità e monitorare gli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento marino.

E siamo entusiasti dei risultati di "Made of Sun", il nuovo pioneristico progetto che mira a trasformare il deserto una risorsa. Un modello di innovazione sostenibile e creazione di valore condiviso all'insegna del miglioramento ambientale e sociale.

I nostri scopi sono due: avere un effetto concreto ed immediato sull'area che adottiamo e, attraverso partnership con autorevoli interlocutori scientifici, formare generazioni future consapevoli della vitale importanza della salvaguardia dell'ambiente.



22

MADE OF SUN

Giordania

24

GUARDIANI DELLA COSTA

Italia

26

IL MARE IN 3D

Liguria

27

ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU

Liguria

27

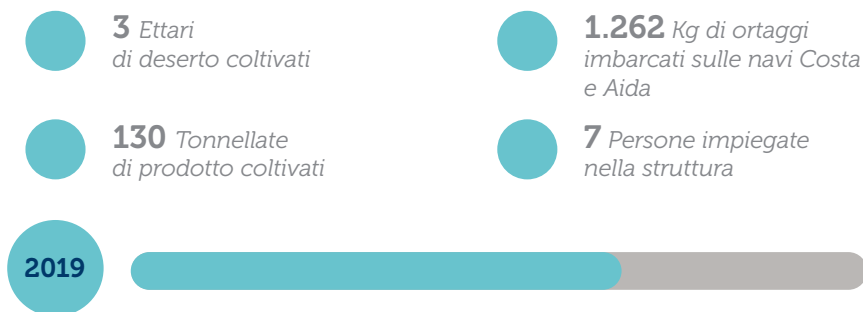
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO

Liguria, Toscana, Lazio



MADE OF SUN

Giordania



GLI OBIETTIVI

Questa innovativa soluzione ambientale, finanziata sinora principalmente dai governi di Giordania e Norvegia, dalla Commissione dell'Unione Europea e USAID (United States Agency for International Development), ha già dei risultati strabilianti: ogni giorno si producono 10.000 litri di acqua desalinizzata e si raccolgono 130 tonnellate di ortaggi dalle serre con 3 ettari di terreno. La Foundation vuole contribuire al piano futuro del progetto, che prevede un'estensione a 20 ettari circa, pensati per produrre 34mila tonnellate di frutta e verdura. Il progetto potrebbe così diventare un modello per la coltivazione sostenibile in tutte quelle zone con scarse risorse idriche.

IL PROGETTO

"Made of Sun" è ideato per utilizzare ciò che abbiamo in abbondanza e produrre ciò di cui abbiamo più bisogno: utilizza deserti, acqua salata, luce solare e CO₂ per produrre cibo, acqua ed energia pulita. L'innovativa struttura si trova in Giordania, nei territori dietro al porto di Aqaba: una stazione per la produzione di ortaggi alimentata esclusivamente con energia solare e serre irrigate con acqua marina desalinizzata. Oltre al sostegno della Fondazione, il Gruppo Costa ha previsto una fornitura di questi ortaggi per tutte le navi Costa e Aida che fanno scalo ad Aqaba.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

In agosto, è stato siglato l'accordo di partnership in occasione di Arendalsuka, il principale forum politico ed economico della Norvegia. Tutte le navi Aida e Costa che hanno effettuato scalo ad Aqaba hanno proposto gli speciali piatti creati dagli Chef con gli ortaggi coltivati nel deserto e coinvolto gli Ospiti con una comunicazione mirata per aumentare la consapevolezza della necessità di sviluppare soluzioni sostenibili per combattere il riscaldamento globale. Abbiamo realizzato un video sul progetto che è stato presentato alla COP25 di Madrid in dicembre. Sono state poste le basi con le Autorità Giordane per la realizzazione di un impianto che possa fornire direttamente alla struttura acqua salata dal vicino Mar Rosso.

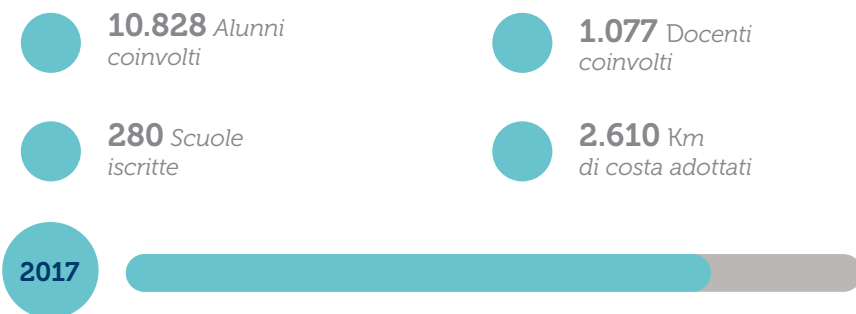
Partner: Sahara Forest Project Foundation





GUARDIANI DELLA COSTA

Italia



GLI OBIETTIVI

Vogliamo che le nuove generazioni siano consapevoli della fragile bellezza dell'ecosistema marino e imparino a prendersene cura. Coinvolgendo insegnanti e studenti in un percorso di educazione ambientale, li aiutiamo a conoscere l'unicità del patrimonio naturalistico delle nostre coste e a sviluppare un atteggiamento più sostenibile e cosciente delle problematiche legate all'inquinamento marino.

IL PROGETTO

Gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado partecipano al progetto adottando un tratto di costa italiana e, guidati dai propri insegnanti, ne studiano le qualità ambientali, le caratteristiche dell'ecosistema e i cambiamenti nel tempo. I "Guardiani della Costa" usufruiscono di un portale web con contenuti didattici creati da qualificati partner scientifici. Le attività di monitoraggio sono facilitate dalla app gratuita per smartphone, realizzata appositamente per il progetto, che contiene un archivio di immagini per il riconoscimento e la classificazione degli organismi marini, della vegetazione costiera e dei rifiuti spiaggiati.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Con 280 scuole, quasi 11mila gli studenti, più di mille gli insegnanti coinvolti e oltre 105mila record scientifici raccolti nei primi due anni di attività, "Guardiani della Costa" si afferma come uno dei più rilevanti progetti di educazione ambientale e citizen science mai condotti in Italia. Alternando formazione in aula e uscite sul campo, i partecipanti hanno approfondito le caratteristiche e la biodiversità dell'ambiente marino mediterraneo, gli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento, gli aspetti socio-economici legati alla gestione della fascia costiera e delle sue risorse. Grazie alla nuova collaborazione con il Centro Ricerche Ambiente Marino dell'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) è stato introdotto un modulo sulle microplastiche.

Partner: Scuola di Robotica, OLPA (Osservatorio Ligure per la Pesca e l'Ambiente), ENEA, Key Technologies





Concluso (2016-2019)

IL MARE IN 3D

Liguria

IMPATTO GENERATO

Nel 2019 si è concluso questo progetto triennale che prevedeva iniziative di educazione ambientale nelle scuole e azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento di operatori locali, cittadini e turisti nelle località balneari liguri (eco-pinneggiate), per la raccolta della plastica e degli attrezzi da pesca abbandonati in mare. Bambini e ragazzi sono stati dotati di attrezzatura da snorkeling e guidati a conoscere flora e fauna dell'habitat marino. Un team di biologi li ha istruiti sulle conseguenze dell'inquinamento sulla biodiversità del mare. Scuola di Robotica ha sperimentato con successo un ciclo di trasformazione della plastica recuperata in filamento per la stampa 3D. In particolare, sono stati prodotti kit didattici per bambini non vedenti con le forme degli organismi marini e boe per segnalare percorsi di snorkeling naturalistico (sentieri blu).

Partner: Scuola di Robotica



219 Studenti e
insegnanti coinvolti



7 Eventi di
disseminazione
scientifica organizzati



682 Persone
attivamente coinvolte



60 Kit didattici prodotti
con plastica riciclata





Concluso (2015-2018)

ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU

Liguria

IMPATTO GENERATO

Con questo progetto abbiamo contribuito a sensibilizzare le comunità locali del territorio ligure alla cura dei fondali e delle spiagge attraverso iniziative di raccolta rifiuti, di monitoraggio con attrezzature avanzate, e di divulgazione scientifica al pubblico. Abbiamo attivato la collettività in modo trasversale, coordinando volontari, studenti, professionisti, enti pubblici privati, accademici, operatori della piccola pesca e della subacquea. L'esperienza su scala locale di "Rotta Verso un Mare più Blu" è stata l'embrione da cui ha avuto origine una progettualità più ampia e articolata sul territorio nazionale, che si è concretizzata con "Guardiani della Costa", in cui OLPA è partner scientifico.

Partner: OLPA (Osservatorio Ligure per la Pesca e l'Ambiente)



660 Alunni e insegnanti coinvolti



570 Ore di attività didattiche svolte



7.230 Persone coinvolte e sensibilizzate presso gli info-point



36 Info-point organizzati



Concluso (2015-2018)

ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO

Liguria, Toscana, Lazio

IMPATTO GENERATO

Abbiamo coordinato insieme al nostro partner scientifico CIRSPE un'articolata campagna divisa in due fasi: sensibilizzazione alle necessità dell'ecosistema marino e pulizia concreta dei nostri mari. Abbiamo sviluppato programmi di educazione ambientale in Liguria, Toscana e Lazio, coinvolgendo gli alunni delle scuole attivate nella pulizia dei tratti di spiaggia a loro più vicini. Oltre che con i più giovani, abbiamo lavorato con insegnanti e genitori, pescatori, istituzioni, autorità portuali e sommozzatori. Abbiamo così raggiunto lo scopo di creare una comunità locale informata, sensibile al tema dell'inquinamento ambientale, pronta ad adottare una corretta gestione dei rifiuti e uno stile di vita più sostenibile attraverso l'utilizzo di materiali biodegradabili e bioplastiche.

Partner: CIRSPE (Centro Italiano Ricerche e Studi per la Pesca)



1.645 Alunni e insegnanti coinvolti



36.380 m² di coste pulite



90 Classi coinvolte



2.981 Kg di rifiuti marini raccolti

PROGETTI SOCIALI

I risultati del 2019

Ci occupiamo di urgenze sociali con soluzioni immediate, ma che allo stesso tempo pongono le basi per un futuro di fiducia e speranza.

Abbiamo distribuito più di 516mila pasti ai meno fortunati ai margini della società; dato un tetto e assistenza a persone senza dimora; offerto cure dentistiche a minori provenienti da contesti critici; protetto donne vittime di un passato difficile, aiutandole a riappropriarsi della propria vita tramite l'inserimento lavorativo; istituito borse di studio e programmi di tutoring scolastico e professionale per aprire un futuro a giovani senza un presente, in Italia e nelle Filippine; donato computer, stampanti, medicinali, vestiario, giocattoli, arredamento dismessi dalle nostre navi - ma ancora in ottime condizioni - a comunità in Italia, Haiti, Madagascar, Angola e Camerun; formato e introdotto nel settore del turismo persone con disabilità, socialmente svantaggiate o coinvolte in programmi di protezione.

E continueremo così, investendo il 100% delle donazioni e le risorse messe a disposizione da Costa per prenderci quotidianamente cura dei più bisognosi.





30 **INSIEME PER GENOVA**
Genova (Liguria)

32 **WAT/ADAGIO TOUR**
Genova, La Spezia, Civitavecchia, Palermo, Pisa, Cagliari, Marsiglia, Palma di Maiorca, Barcellona

34 **BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO!**
Filippine

35 **ASSISTENZA MATERIALE**
Italia, Haiti, Madagascar, Angola, Camerun

36 **UN TETTO PER CHI NON CE L'HA**
Genova (Liguria)

37 **ASSISTENZA ALIMENTARE**
Genova (Liguria)

38 **LA CASA SENZA VIOLENZA**
Genova (Liguria)

39 **PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI**
Veneto

40 **SURPASS**
Napoli (Campania), Genova (Liguria)

41 **USCIRE DAL SILENZIO**
Afragola (Campania)

42 **ALBERGO ETICO**
Liguria

43 **LO STUDIO È IL TUO FUTURO**
Genova (Liguria)

44 **LA BOTTEGA DEI MIRACOLI**
Pisa (Toscana)

45 **MATECHEF**
Roma (Lazio)

46 **NEET IN TREKKING**
Puglia

47 **È BUONO**
Genova (Liguria)

48 **IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE**
Liguria

48 **WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY**
Lazio, Campania, Calabria, Sicilia

49 **UN DENTISTA PER AMICO**
Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Veneto

50 **LE VIE DEL MARE**
Genova (Liguria)

50 **TODAY, TOMORROW, TO NINO**
Roma (Lazio)

51 **UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE**
Norcia (Umbria)

51 **COLLAVORIAMO**
Genova (Liguria)



INSIEME PER GENOVA

Genova (Liguria)

- 1.000 m²** di superficie oggetto di ristrutturazione
- 1** Campagna di raccolta fondi
- 24** Partner commerciali che hanno donato
- 82.118** Piatti di trofie serviti a bordo



GLI OBIETTIVI

In seguito alla tragedia del Ponte Morandi che il 14 agosto 2018 ha lacerato Genova e il cuore della nostra comunità, ci siamo messi immediatamente in moto per risollevare la città così profondamente colpita, contribuendo attivamente alla sua rinascita.

IL PROGETTO

Per dare sollievo al quartiere di Certosa, strappato al resto della città dalle vie di accesso quasi totalmente interrotte dopo il crollo del ponte, ferito dalle ripercussioni estremamente negative per le attività economiche e per il quotidiano dei suoi abitanti, abbiamo cercato e individuato uno stabile da ristrutturare e consegnare alla comunità, per essere vissuto come punto di aggregazione da tutte le fasce di età.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Abbiamo coordinato una serie di azioni partite da Costa Crociere: con 1 euro per ogni piatto di trofie al pesto servito sulle navi, con le donazioni libere dei dipendenti, degli Ospiti, delle agenzie di viaggio partner e dei fornitori da tutta Europa invitati a contribuire, abbiamo raccolto 318.553 euro. Insieme al Comune di Genova e a Regione Liguria, abbiamo dato il via al progetto di ristrutturazione, totalmente finanziato dalla nostra Fondazione: un luogo di rinascita sociale nella zona rossa colpita dalla tragedia, che permetterà ai cittadini di ritrovarsi e stare insieme tra spazi di socializzazione e di coworking, sale dedicate a eventi culturali, riunioni, attività sportive, e un'area esterna che unirà l'asilo nido e la scuola media.





WAT/ADAGIO TOUR

Genova, La Spezia, Civitavecchia, Palermo, Pisa, Cagliari, Marsiglia, Palma di Maiorca, Barcellona

15 Donne formate

28 Itinerari accessibili studiati

160 Ore di formazione erogate

9 Adagio Tour implementati

2017

2021



GLI OBIETTIVI

Vogliamo migliorare l'accessibilità di alcune delle più apprezzate destinazioni in Italia e in Europa, e allo stesso tempo agevolare giovani donne disoccupate con sclerosi multipla a sviluppare specifiche competenze professionali nel settore turistico.

IL PROGETTO

Il 60% delle persone con sclerosi multipla in Italia non ha lavoro, e per la maggior parte si tratta di donne. Formare un team di professionisti realmente consapevoli delle difficoltà che possono incontrare le persone con ridotta mobilità significa valorizzare le loro competenze e i loro input, rendendole al contempo economicamente indipendenti.

La sinergia con il Gruppo Costa ci permette di mettere subito a frutto il loro lavoro, dando vita al primo progetto al mondo nel settore crociere per rendere le vacanze sempre più accessibili a tutti.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Gli "Adagio Tour" nati da questo progetto sono itinerari esperienziali ad hoc che le 15 donne formate dal progetto WAT hanno creato con il Dipartimento Escursioni Costa. Gli Ospiti delle navi Costa con difficoltà motoria sono i primi al mondo nel settore croceristico a poter partecipare, senza costi aggiuntivi, a escursioni di gruppo a terra la cui accessibilità facilitata è verificata da AISM secondo le migliori pratiche internazionali. Gli Adagio Tour si svolgono a un ritmo rilassato e sono quindi ideali anche per i genitori con bimbi piccoli in passeggino e per gli Ospiti più avanti con l'età o con disabilità motorie.

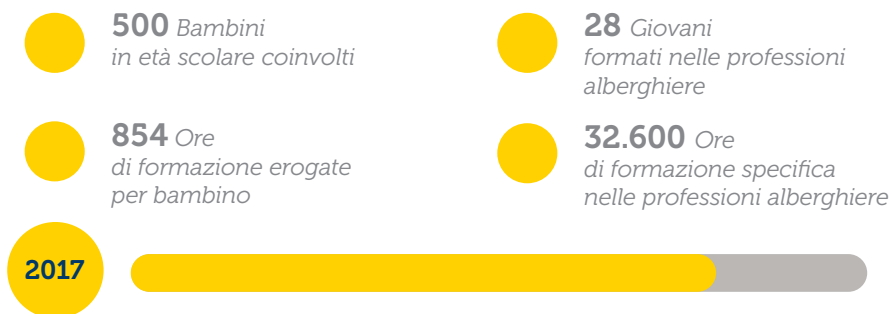
Partner: AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla)





BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO!

Manila (Filippine)



GLI OBIETTIVI

In un Paese in costante crescita economica, ma ancora colpito dalle gravi problematiche sociali della povertà e dello sfruttamento del lavoro minorile, vogliamo contribuire concretamente a salvare dalla strada e dalla miseria bambini e giovani, dando loro accesso alla scolarizzazione di primo e secondo grado, e a sviluppare la loro carriera professionale nel settore turistico.

IL PROGETTO

È dalle Filippine che arriva una gran parte dell'equipaggio delle navi Costa, ed è alle comunità filippine che vogliamo dare con riconoscenza un aiuto tangibile per la loro giovane popolazione. Il progetto si svolge su tre livelli: permettere a bambini provenienti dai contesti più poveri di andare scuola, dando loro uniformi scolastiche, libri e tutti i materiali necessari a seguire le lezioni; inserire giovani meritevoli in un percorso di formazione nel settore alberghiero e crocieristico presso il prestigioso Magsaysay Institute for Hospitality and Culinary Arts; assumere quelli che hanno dimostrato più potenzialità a bordo delle navi Costa e Aida.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Abbiamo dato accesso a una dignitosa istruzione a 500 bambini (con un tasso di frequenza attestato del 92%) e attivato la fase di formazione professionale di giovani in difficoltà presso l'istituto alberghiero che ogni anno prepara i membri dell'equipaggio delle navi Costa, nei settori della ristorazione, della pasticceria e dei vari servizi. I ragazzi coinvolti sono ora 28 e stanno frequentando i corsi che permetteranno loro di avere un futuro equo e la capacità di autodeterminarsi. Attraverso la Fondazione li aiutiamo anche ad ottenere la corretta documentazione anagrafica per poter essere assunti sia in patria che all'estero.

Partner: Homer Foundation, Tondo Foundation, Buklod Kalinga



ASSISTENZA MATERIALE

Italia, Haiti, Madagascar, Angola, Camerun

95 Donazioni effettuate

62 Associazioni beneficiarie

28.500 Oggetti donati

100% Flotta Costa coinvolta



GLI OBIETTIVI

Tramite il riuso di beni provenienti dalla flotta di Costa vogliamo alleviare le privazioni materiali nelle comunità più svantaggiate, incentivando inoltre altre aziende a fare altrettanto, come primo passo verso la creazione di un sistema internazionale integrato di riciclo dei beni. Maggiore è la rete che riusciremo a creare, più numerose saranno le persone aiutate e sostenute.

IL PROGETTO

Conserviamo nel nostro magazzino di Genova oggetti e articoli non più utilizzati sulle navi Costa, ancora in ottimo stato, pronti a sostenere chi ne ha bisogno: computer, stampanti, scorte di medicinali, vestiario, giocattoli, arredamento. L'iniziativa, positiva sia per la beneficenza che per l'ambiente e la lotta agli sprechi, non si è limitata alle donazioni, ma ha innescato un circolo virtuoso di riciclo e riuso tra i dipendenti, stakeholder e fornitori di Costa Crociere.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Ad oggi, grazie anche alla collaborazione dei nostri partner, abbiamo distribuito più di 28 mila oggetti (tra cui divise, stoviglie, tovaglie e stoffe d'arredo, sedie e poltrone dismesse dalle navi Costa) in tutto il mondo. In tutto, sono 62 le associazioni che a livello internazionale hanno beneficiato di questo virtuoso progetto di riutilizzo. Nel 2019, ad Haiti abbiamo donato alle famiglie di Cité Soleil, lo slum più povero della capitale Port-Au-Prince, particolarmente provato dal terremoto del 2010. Abbiamo inoltre portato un carico di giocattoli, capi d'abbigliamento e asciugamani a un orfanotrofio in Madagascar; donato attrezzature informatiche per allestire una scuola primaria e una professionale in Angola; spedito ecografi, defibrillatori e materiale medico ad un ospedale in Camerun.



UN TETTO PER CHI NON CE L'HA

Genova (Liguria)

52 Persone ospitate

13 Posti disponibili
negli appartamenti

6 Appartamenti allestiti

39 Percorsi
di autonomia completati

2017



2021

GLI OBIETTIVI

Il nostro obiettivo è creare soluzioni durature per i senzatetto dell'area di Genova. L'iniziativa prevede un alloggio a medio-lungo termine per i più bisognosi, come sicura alternativa alle sistemazioni occasionali nei dormitori, per acquisire nel tempo le condizioni adatte per un'indipendenza economica e sociale, e varcare la porta verso una vita migliore.

IL PROGETTO

Insieme alla Comunità di Sant'Egidio di Genova abbiamo sviluppato un sistema che fornisce una casa e aiuti di prima necessità a persone in situazioni economiche-sociali critiche. Un ambiente sicuro dove ci sia la possibilità di superare disagi materiali e affettivi tramite l'interazione sociale, con un team di professionisti e volontari che ogni giorno offrono sostegno su diversi livelli, compreso quello del recupero dalla dipendenza dall'alcol, per restituire a chi era senzatetto l'occasione di ricostruirsi una vita dignitosa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Sono 13 i posti disponibili in totale in 6 appartamenti, e in quattro anni hanno garantito un alloggio sicuro a 52 persone. Abbiamo creato queste strutture per offrire un sostegno psicosociale, educativo, linguistico, medico e legale, finalizzato alla riconquista della propria autostima e autonomia. Un affiancamento che continua anche nelle fasi successive, assistendo individui e interi nuclei familiari nel loro graduale ma ben radicato reinserimento nella società. Ad oggi 39 persone hanno completato il loro percorso, e stanno vivendo con serenità ritrovata la loro nuova storia: nelle loro case, con le loro famiglie, con la loro indipendenza economica.

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova



ASSISTENZA ALIMENTARE

Genova (Liguria)



8.595 Beneficiari
della mensa



298.386 Pasti distribuiti
in strada a Genova



217.627 Pasti caldi
serviti nella mensa



130 Nazionalità
dei beneficiari

2015



2021

GLI OBIETTIVI

Un numero sempre maggiore di persone si trova in Italia sotto la soglia di povertà e non ha a disposizione sufficienti risorse alimentari: vogliamo contribuire a colmare questo vuoto sociale. Grazie alle risorse della nostra rete composta da fornitori, autorità pubbliche, partner Costa, organizzazioni di beneficenza e senza scopo di lucro, abbiamo a disposizione i giusti mezzi per aiutare i più bisognosi, troppo spesso invisibili e ignorati.

IL PROGETTO

Si stima che l'insicurezza alimentare sia una realtà per circa 5 milioni di italiani: una statistica che non sembra voler fermare la sua ascesa. Per combattere questi terribili numeri, con la Comunità di Sant'Egidio di Genova forniamo ogni giorno cibo, medicinali, indumenti e rifugio in due centri di distribuzione, e negli angoli più bui e dimenticati delle strade della città.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dal 2015 siamo orgogliosi di aver aiutato di più 8 mila persone in difficoltà, con un totale di oltre 516mila pasti distribuiti nelle mense e nelle strade. È stato inoltre aperto un locale adibito a lavanderia e docce. Di pari passo, continuiamo a sensibilizzare e coinvolgere sempre di più i dipendenti Costa nelle nostre attività. Già più di 50 colleghi hanno aderito alle nostre iniziative di volontariato aziendale presso la Comunità di Sant'Egidio, sia durante l'anno che durante la preparazione e il servizio del pranzo solidale di Natale, un importante momento di riflessione e condivisione.

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova



LA CASA SENZA VIOLENZA

Genova (Liguria)



30 Posti letto disponibili



543 Colloqui psicologici effettuati



10 Donne nel percorso di autonomia economica



9 Permanenza media in mesi

2016



2021

GLI OBIETTIVI

Garantiamo a donne vittime di violenza domestica abitazioni sicure e le risorse necessarie per far fronte ai primi mesi nei nuovi alloggi, ovvero nel momento cruciale in cui lasciano la loro vecchia vita di soprusi. Il sostegno si estende anche ai figli, con un percorso psicologico familiare che restituisca speranza e fiducia nella costruzione di un futuro migliore.

IL PROGETTO

Dal 2016 lavoriamo per far crescere il numero di strutture di emergenza, ampliamo i servizi di supporto all'interno di quelle già esistenti, e sosteniamo le donne bisognose di aiuto nel raggiungere un'indipendenza economica contribuendo alle mensilità e alle spese di affitto iniziali. Le aiutiamo con un costante supporto per arrivare a una completa autonomia, e assicurare a loro stesse e ai loro figli una nuova serenità.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Abbiamo erogato oltre 543 ore di assistenza psicologica a 197 donne prendendo in carico anche i loro figli minorenni, e dato un rifugio sicuro a 98 di loro all'interno di due strutture protette già esistenti. Abbiamo ristrutturato un terzo appartamento, "Casa Elisa", di proprietà della cooperativa "Il Cerchio delle Relazioni" partner del nostro progetto, oggi abitazione protetta a tutti gli effetti, pronta ad accogliere e restituire speranza a donne che necessitano di un luogo dove sentirsi al sicuro, per ricominciare da capo con i propri bambini. Per venire incontro alle sempre urgenti esigenze del territorio, è stato individuato un quarto alloggio, anch'esso pronto a diventare nei prossimi mesi una casa-rifugio.

Partner: Il Cerchio delle Relazioni



PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI

Verona (Veneto)



7 Donne in condizione di emarginazione lavorativa coinvolte



77 Ore di affiancamento professionale e tutoraggio



46 Ore di supporto psico-emotivo erogate



5 Assunzioni all'interno della cooperativa

2019



2021

GLI OBIETTIVI

Questo progetto è rivolto a donne vittime di una storia difficile, oppure alla ricerca di protezione umanitaria nel nostro Paese, che a causa di una vulnerabilità personale o traumi passati incontrano difficoltà nell'accesso al mercato del lavoro. Offriremo a 12 di loro un impiego stabile nel settore della sartoria a coronamento di un cammino di crescita lavorativa e di integrazione sociale.

IL PROGETTO

La Banca d'Italia stima che se l'occupazione femminile aumentasse dal 49% al 60% il PIL passerebbe da +1,5 al +7%. Il problema consiste proprio nel fatto che, come attestano i dati ISTAT, una donna in età lavorativa su due non è occupata nel nostro Paese. In tale cornice il rischio di esclusione sociale e professionale è ancora più alto per quelle donne che vivono in circostanze fragili e che appartengono a categorie svantaggiate o protette. Il nostro progetto consiste nel supportare un totale di 12 donne che partono da queste situazioni di profondo disagio in un percorso formativo e di affiancamento psicologico, per agevolarle nelle relazioni sul posto di lavoro, ristabilire la loro autostima, garantire la loro indipendenza ed elevarne quindi il ruolo nella società.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

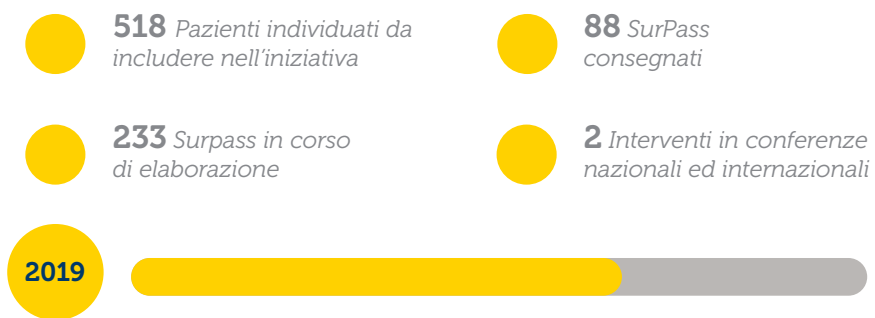
Nel 2019 abbiamo inserito le prime 7 donne nel programma, che hanno avuto un accompagnamento psicologico da parte di una consulente esterna sia per quanto concerne le dinamiche e relazioni sul luogo di lavoro, che per quanto riguarda il loro ruolo di donna in interazioni sociali più ampie. La formazione tecnica funzionale all'uso di macchinari specifici e al controllo qualità è partita con il tutoring di sarte professioniste di "Quid", cooperativa sociale nostra partner, all'interno dell'area produttiva e di confezionamento. Il progetto prosegue per coinvolgere altre donne che soffrono di invalidità fisica o psichica, o hanno trascorsi di tossicodipendenza e alcolismo o in carcere, o sono state vittime di violenza o della tratta umana.

Partner: Progetto Quid



PASSAPORTO SURPASS

Napoli (Campania), Genova (Liguria)



GLI OBIETTIVI

Un bambino che ha già lottato e superato la malattia ha il diritto di non essere lasciato solo, anche dopo la guarigione. Per prevenire eventuali ricadute e per essere accompagnato psicologicamente verso la vita di tutti i giorni, forniamo a bambini e giovani che hanno vinto il tumore il "SurPass" ("Survivor Passport"), un documento digitale e cartaceo che permette loro di avere sempre con sé una anamnesi completa, e di essere quindi seguiti al meglio ovunque si trovino, per tutta la vita.

IL PROGETTO

Rivolto a tutti i bambini che ogni anno vengono dichiarati guariti dai centri di cura oncologici dell'Istituto Gaslini di Genova e del Pausilipon di Napoli, questo progetto-pilota che speriamo di vedere implementato in tutta Italia ha come primo scopo quello di facilitare la transizione dalle cure pediatriche intensive a quelle portate avanti dal medico di base durante l'età adulta. Il passaporto SurPass contiene infatti tutta la storia clinica (tumore primitivo, terapie, ecc) e i programmi di screening ritenuti necessari per monitorare e trattare tempestivamente eventuali ricadute e complicanze su organi a rischio. SurPass è caricato online, rendendolo automaticamente accessibile e traducibile in tutta Europa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Oggi più del 75% dei bambini malati di cancro guarisce ed entra nel gruppo dei "lungo-sopravvissuti da tumore pediatrico". La guarigione non esclude però del tutto nuove patologie e neoplasie, ritardi scolastici, problemi psicomotori e complicanze nell'inserimento della vita di tutti i giorni. Il sistema sanitario ha spesso forti difficoltà a seguire in maniera efficiente questi giovani sul lungo periodo a causa della scarsa documentazione. Noi non vogliamo lasciarli soli. Oggi sono 518 i pazienti curati a Genova e Napoli che vogliamo includere nel progetto: 233 quelli arruolati, e 88 i SurPass già consegnati. Andiamo avanti per aiutare tutti loro, e quelli che verranno.

Partner: Associazione Oncologia Pediatrica e Neuroblastoma – OPEN Onlus

RiDiamo
O N L U S

Progetto cofinanziato con l'associazione
Ri-Diamo Onlus



USCIRE DAL SILENZIO

Afragola (Campania)



30 Donne che hanno completato ciclo di formazione



594 Donne supportate presso i centri antiviolenza



572 Ore di formazione erogate



179 Ore di orientamento al lavoro



GLI OBIETTIVI

Vogliamo permettere a donne vittime di storie personali difficili di ri-appropriarsi delle loro vite, e allo stesso tempo combattere la discriminazione di genere promuovendo una cultura di rispetto dei diritti delle donne, inserendole in un circuito di attività produttive solidali e sostenibili.

IL PROGETTO

Forniamo i mezzi per raggiungere l'indipendenza a donne che hanno subito violenze e abusi. Offriamo loro sostegno legale e psicologico come prima cosa, e poi l'opportunità di riaffermarsi, con forza e dignità, nel mondo del lavoro. Attraverso i nostri corsi di formazione nella gestione d'impresa e nell'autoimpiego, possono valorizzare i loro talenti, riconquistare autostima, e prendere la loro rivincita.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

40 donne hanno partecipato ad un percorso formativo su come si progetta e si gestisce un'impresa sociale nel settore agroalimentare. L'Associazione "M.I.A. – Memoria, Inclusione, Autonomia", naturale evoluzione del nostro progetto, è un'impresa sociale agricola nata dalla confisca di un enorme bene sottratto alle mafie dell'area metropolitana di Napoli: un forte e significativo messaggio contro la violenza. Siamo in attesa che la masseria della proprietà venga svincolata dal Comune: qui si sposterà tutta la produzione di conserve preparate con i prodotti della sua terra (salse, marmellate, succhi di frutta), in parte già venduti freschi attraverso le reti dei G.A.S. (gruppi di acquisto solidale). In attesa che la situazione burocratica si sblocchi, le donne continuano a fare progressi, seguite sul piano della consulenza d'impresa, della redazione di business plan e nella gestione del sito di e-commerce.

Partner: Consorzio Terzo Settore Onlus



ALBERGO ETICO

Liguria



2018

2021

*Progetto vincitore del bando 2018 e tutt'ora in corso.
Gli indicatori saranno pubblicati nell'Annual Report 2021

GLI OBIETTIVI

Vogliamo valorizzare i molti talenti di persone con disabilità intellettiva, svantaggiate nel mondo del lavoro e di conseguenza troppo spesso sminuite dalla collettività. Tramite l'inserimento professionale nel settore dell'accoglienza e nella produzione agroalimentare di qualità, e attraverso un percorso indirizzato all'autonomia individuale, diamo a queste persone l'opportunità della partecipazione sociale piena ed attiva che meritano.

IL PROGETTO

"Albergo Etico" nasce dalla felice intuizione di considerare l'ospitalità come importante settore di sviluppo per il talento inespresso di persone con disabilità intellettiva, per cambiare un approccio culturale che frequentemente considera la disabilità come un limite. I dati Censis dicono che solo una persona con disabilità intellettiva su 5 lavora. Il restante 10,5% risulta in cerca di occupazione, il 23,9% non è in cerca di occupazione e il 46% ha smesso di lavorare, non trovando nuova collocazione o sbocco professionale. Noi però sappiamo che, se inserite in un percorso lavorativo attento e studiato ad-hoc per valorizzarne le capacità, queste persone sono in grado di affrontare con straordinario profitto le piccole e grandi sfide lavorative di ogni giorno e di far parte organicamente della società.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Attraverso un percorso formativo e professionale, stiamo proiettando 20 ragazzi disabili verso la realizzazione personale e l'indipendenza economica. Il nostro focus è diretto su persone affette da sindrome di Down, x-fragile, Williams ed altre patologie rare, che a termine della formazione saranno impiegate in due realtà commerciali: un hotel con bistrot a Monterosso (ristrutturato dalla Fondazione) che, attraverso il lavoro di collaboratori tanto speciali, saprà essere rispettoso dei propri clienti e delle tipicità del territorio su cui sorge; e un'azienda agricola di cui stiamo sviluppando la governance per una filiera produttiva di alto profilo che va dal miele allo zafferano.

Partner: Cooperativa Sociale Download Onlus



GLI OBIETTIVI

Il nostro programma di incentivo allo studio fornisce a giovani provenienti da famiglie a basso reddito l'opportunità di intraprendere un percorso universitario di alto valore, riducendo le disuguaglianze sociali dovute alla mera mancanza di possibilità economiche.

IL PROGETTO

Forniamo agli studenti meritevoli borse di studio che coprono l'intero ciclo di formazione universitaria, laurea magistrale compresa, garantendo loro la giusta opportunità di decidere e definire il proprio futuro.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Siamo orgogliosi di tutti i ragazzi beneficiari del nostro supporto, tutti iscritti alla facoltà d'ingegneria (con vari indirizzi: meccanica, industriale, biomedica, navale e informatica). Ognuno degli studenti che già hanno concluso il percorso universitario si è laureato con il massimo dei voti, 110 e lode, e gli è stata estesa la borsa di studio per altri 30 mesi per conseguire anche la laurea magistrale.

LO STUDIO È IL TUO FUTURO

Genova (Liguria)





LA BOTTEGA DEI MIRACOLI

Pisa (Toscana)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo creato un'opportunità di realizzazione professionale e personale a giovani disoccupati e a persone con sindrome di Down, ristrutturando un antico spazio in disuso e aprendo "La Bottega dei Miracoli", punto vendita di prodotti equosolidali e il primo negozio in assoluto aperto al pubblico nella celebre Piazza del Duomo di Pisa. L'emporio, oltre a dare lavoro ad alcuni ragazzi con sindrome di Down, è anche un laboratorio formativo che ogni anno permette a questi giovani svantaggiati di svolgere uno stage, potendo così arricchire il proprio bagaglio esperienziale, fondamentale per il successivo inserimento nel mondo del lavoro.



A bordo delle navi Costa a tutti gli Ospiti che scelgono un'escursione a Pisa viene raccontato il progetto e regalato un segnalibro per promuovere una visita alla Bottega per il loro shopping.

Partner: Alzaia – Cooperativa Sociale



10 Giovani impiegati nella Bottega



40 Ore di formazione erogate



6 Giovani con sindrome di Down impiegati



40 Ore di tirocinio individuale erogate

2016

2018



MATECHEF

Roma (Lazio)

IMPATTO GENERATO

Nell'arco di tre anni abbiamo garantito a ragazzi provenienti da più di 35 paesi, NEET e stranieri titolari di protezione internazionale, la possibilità di seguire tre tipi di corsi formazione completamente gratuiti: aiuto cuoco, aiuto pasticciere e operatore sala-bar. Oltre alla formazione sono stati anche previsti dei tirocini retribuiti per consentire loro di affinare e mettere in pratica le capacità acquisite durante il corso. Ciò ha anche contribuito ad accrescere le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro. Grazie a questo progetto è nato "Altrove" il ristorante sociale nel quartiere del food district di Roma Ostiense: un micro-universo di culture, realtà e sapori.



Oggi il Ristorante Altrove dà il benvenuto anche agli Ospiti delle navi Costa che visitano Roma in escursione, accogliendoli con un menù con vocazione mediterranea e una rivisitazione delle ricette tradizionali in chiave interculturale.

Partner: CIES Onlus (Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo)



60 Giovani formati



6.000 Ore di formazione erogate



40 Tirocini svolti



35 Nazionalità

2015

2018



Concluso (2017-2019)

NEET IN TREKKING

Puglia

IMPATTO GENERATO

Abbiamo restituito fiducia e speranza a giovani NEET privi di opportunità di realizzazione personale grazie a esperti multidisciplinari che li hanno formati nella valorizzazione del patrimonio paesaggistico della loro terra, tutelando l'ambiente e incentivando il turismo di qualità. Durante la formazione sono stati individuati, puliti e tracciati su GPS e su cartografia 16 percorsi di trekking. Tre dei 25 ragazzi pugliesi coinvolti nel progetto hanno costituito l'impresa sociale "PugliaTrekking Escursionismo", un ETS finalizzato all'educazione ambientale e al turismo responsabile e sostenibile. "PugliaTrekking" offre diverse escursioni guidate per bambini e adulti, per residenti e turisti italiani e stranieri, e proseguirà le attività di operazioni di mantenimento dei sentieri esistenti e creazione di nuovi itinerari.

Partner: Associazione Warrols



25 Giovani formati



36 Escursioni formative effettuate



110 Ore di formazione erogate



16 Sentieri puliti e tracciati





Concluso (2017-2019)

È BUONO

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo formato nel settore della gelateria 250 ragazzi in condizioni fragili, allontanati dalle proprie famiglie a scopo di tutela. Grazie all'impresa sociale "È Buono" sono stati inseriti in un ambiente ricco di stimoli, dove possono esprimere i loro talenti e inclinazioni, e costruirsi un percorso verso l'indipendenza e la realizzazione lavorativa. Abbiamo acquistato un porter per le vendite del gelato presso fiere e lungo mare, un furgone per fornire i locali clienti del laboratorio, e un forno per produrre biscotti e per sostenere le vendite invernali. Grazie a questo progetto ("Premio per esperienze innovative di partnership sociali 2016" Celivo e Confindustria), 32 dei giovani formati hanno adesso un impiego stabile: perché un gelato di qualità è anche etico, ecologico e socialmente utile.

Partner: Agevolando Cooperativa Sociale



116 *Giovani formati*



5.900 *Ore di formazione erogate*



12.500 *Kg di gelato prodotto*



32 *Nuovi posti di lavoro creati*





Concluso (2018-2019)

IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE

Liguria

IMPATTO GENERATO

In collaborazione con Regione Liguria e AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda) abbiamo aperto un fondo a sostegno di donne vittime di abusi, finanziato attraverso la vendita di foulard di seta, realizzati da un atelier artigiano e decorati con il motivo delle scarpette rosse, il tragico e potente simbolo della lotta contro la violenza sulle donne. I fondi raccolti hanno permesso a queste donne di intraprendere un'esperienza professionale retribuita per agevolare il loro reinserimento nel mondo del lavoro. Abbiamo promosso l'iniziativa in tre importanti eventi sul territorio ligure: presso il Palazzo Costa a Genova, il Terminal Crociere di La Spezia e il Palacrociera di Savona. I foulard sono inoltre stati venduti negli shop di bordo di tutte le navi Costa.



I risultati non sono ancora disponibili al momento della pubblicazione di questo Report: i fondi raccolti sono stati destinati a borse di studio e tirocini retribuiti per donne segnalate dai Centri Antiviolenza liguri e saranno attivati nel corso del 2020.



Concluso (2017-2019)

WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY

Lazio, Campania, Calabria, Sicilia

IMPATTO GENERATO

"WIT" è stato pensato per far fronte al problema di giovani donne che non studiano e non lavorano per formarle all'imprenditorialità nel settore digitale e delle nuove tecnologie. Le studentesse delle scuole superiori delle regioni coinvolte nel progetto hanno concluso il proprio percorso formativo con un evento a bordo di Costa Diadema. Qui hanno potuto dimostrare le competenze acquisite con la presentazione del proprio lavoro descrivendone gli obiettivi, l'approccio strategico e i risultati: mini-progetti legati al tema del viaggio, elaborati sviluppando capacità tecnologiche e imprenditoriali, usando professionalmente i social media, e autofinanziandosi con delle campagne di crowd-funding digitale. Abbiamo così fornito loro le basi fondamentali del mondo del lavoro di oggi: quelle digitali.

Partner: Fondazione Mondo Digitale



210 Studentesse formate



6 Scuole coinvolte



400 Ore di formazione erogate



41 Idee imprenditoriali presentate dalle studentesse



Concluso (2016-2019)

UN DENTISTA PER AMICO

*Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta,
Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Veneto*

IMPATTO GENERATO

Abbiamo fornito cure dentali gratuite a minori tra i 6 e i 18 anni inseriti in comunità o strutture protette, oppure provenienti da famiglie fragili segnalate dai Servizi Sociali: tutte situazioni per cui queste spese sarebbero state insostenibili. Partito dalla Liguria, il progetto nell'arco di tre anni ha raggiunto altre sette regioni italiane, arrivando a curare oltre 2.000 bambini e ragazzi (39% italiani, 61% stranieri). Grazie a una capillare campagna di sensibilizzazione e comunicazione abbiamo più di 1.300 dentisti volontari che hanno donato le proprie prestazioni; inoltre abbiamo formato assistenti sociali ed educatori a una corretta segnalazione dei casi bisognosi e istruito gli stessi giovani pazienti sulla prevenzione e sull'igiene orale.

Partner: Associazione Arkè



1.833 Minori
beneficiari



266 Strutture
dentiche coinvolte



1.268 Dentisti
volontari coinvolti



7 Regioni
italiane coinvolte





Concluso (2016-2018)

LE VIE DEL MARE

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Con questo progetto abbiamo fornito a giovani NEET (inattivi sul piano dell'istruzione, del lavoro e della formazione) l'opportunità di un percorso professionale nell'ambito dei mestieri marittimi tipici della tradizione genovese, alternando fasi di formazione teorica e pratica con attività di carpenteria e periodi di navigazione. Con nostra grande soddisfazione, tutti gli allievi hanno superato gli esami dei corsi BST SWTC necessari per un impiego su qualsiasi tipo di imbarcazione. Durante lo svolgimento del progetto, alcuni allievi si sono misurati con concrete esperienze lavorative, attivandosi personalmente per trovare aziende e ditte con cui collaborare stagionalmente.

Partner: *Non Solo Vela Associazione di Promozione Sociale*



12 Giovani formati



100 Ore
di navigazione



460 Ore
di formazione erogate



11 Tirocini attivati



Concluso (2015-2018)

TODAY, TOMORROW, TO NINO

Roma (Lazio)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo dato la possibilità di accedere a un percorso scolastico di qualità a bambini e giovani, italiani e stranieri provenienti da contesti difficili ed economicamente fragili: perché un dignitoso livello di istruzione è la base fondamentale per la costruzione del proprio futuro. I destinatari del progetto sono stati 400 minori e giovani adulti dell'area metropolitana di Roma che hanno beneficiato di percorsi individuali e flessibili di apprendimento, grazie a un intervento mirato di sostegno didattico e orientamento agli studi oltre che di laboratori interculturali svolti all'interno delle classi. Il nostro supporto ha così contribuito a rendere più paritario l'accesso sociale di questi bambini e a prevenirne l'abbandono scolastico, con effetti positivi tanto per loro stessi quanto per le loro famiglie.

Partner: *Il Laboratorio Cooperativa Sociale*



412 Studenti coinvolti



13.700 Ore
di supporto e
doposcuola erogate



71 Scuole coinvolte



23 Nazionalità



Concluso (2016-2017)

UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE

Norcia (Umbria)

IMPATTO GENERATO

Nel 2016 abbiamo deciso di supportare le comunità colpite dal terremoto che aveva raso al suolo il comune di Norcia e interi paesi del centro Italia. Con il nostro coordinamento, Costa ha donato 1 euro per ogni piatto di pasta all'amatriciana servito nei propri ristoranti di bordo.

Grazie al ricavato di questa iniziativa e alle donazioni dirette degli Ospiti in crociera, il 9 maggio 2017, dopo soli quattro mesi dall'inizio dei lavori, abbiamo inaugurato il prefabbricato della scuola materna, permettendo ai bambini di Norcia di tornare a stare insieme in un contesto normale e sicuro. Per giocare, imparare e ricominciare a sorridere.

Partner: Fondazione Francesca Rava NPH Onlus



125 Bambini
beneficiari



410 m2
dimensioni della
scuola ricostruita



60.000 Piatti
di Amatriciana
serviti



5.000 Singole
donazioni



Concluso (2015-2017)

COLLAVORIAMO

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Collavoriamo è stato uno dei primi progetti con cui abbiamo aiutato giovani disoccupati, che partivano particolarmente svantaggiati e con meno possibilità di costruirsi un futuro autonomamente. Grazie a corsi professionalizzanti trasversali (lingua inglese, italiano per stranieri, informatica, utilizzo dei social network, sicurezza sul lavoro) e tre corsi specifici a carattere tecnico e professionale, abbiamo permesso ai ragazzi di acquisire la determinazione e le competenze necessarie per un inserimento lavorativo dignitoso e paritario. Percorrendo la strada verso l'indipendenza e la realizzazione professionale, i giovani coinvolti nel progetto hanno avuto modo, al termine del percorso formativo, di immergersi nel mondo del lavoro con tirocini e stage, che in alcuni casi si sono subito trasformati in vere e proprie assunzioni.

Partner: Il Laboratorio Cooperativa Sociale



155 Giovani formati



6.432 Ore
di formazione



15 Materie
dei corsi di formazione



14 Percorsi di
inserimento lavorativo
avviati



POSTFAZIONE

La felicità è per tutti

Il 2019 è stato un anno straordinario per la Fondazione.

Nel mantenere fede ai nostri principi costituenti, primo su tutti quello di impiegare il 100% delle donazioni direttamente nei progetti, abbiamo adottato tre nuovi programmi e consolidato le nostre iniziative più rappresentative nel Mediterraneo, Adagio Tours e Guardiani della Costa, che saranno ulteriormente estesi durante il 2020.

Il nostro punto di forza è la sinergia con il Gruppo Costa: lo scambio di competenze, di idee, di risorse materiali e umane che ci consente di far vivere e fiorire i nostri progetti e di restituire a Costa e all'industria crocieristica nel suo complesso un patrimonio di buone pratiche, esperienze pilota, progettualità nel campo dell'innovazione sostenibile. Penso agli Ospiti che scoprono location, assaggiano menu, conoscono ragazzi che con le loro storie aggiungono valore morale e accrescimento intellettuale all'esperienza di vacanza che diventa, così, davvero indimenticabile.

Penso ai giovani beneficiari di quei progetti che, una volta formati professionalmente, entrano nel mondo del lavoro con dignità, si confrontano con clienti e turisti e, trovando la loro fiducia e la loro indipendenza, si avviano sulla strada per la felicità.

Penso agli stessi dipendenti di Costa Crociere, sempre più coinvolti nei nostri programmi di volontariato. Per continuare a fare ancora di più e ancora meglio, nell'anno passato abbiamo ulteriormente potenziato la Fondazione. Da una parte, abbiamo rafforzato le nostre collaborazioni con importanti associazioni di ricerca nel campo del non-profit, come Assifero e la European Venture Philanthropy Association, con le quali ci siamo confrontati e avuto conferma dell'innovatività ed efficacia dei nostri modelli di lavoro.

Dall'altra, abbiamo definito strategie per coinvolgere in modo più profondo i nostri stakeholders in progetti condivisi. Su questo e sul garantire risultati concreti e misurabili sarà focalizzato l'impegno di tutto il team, a cui va la mia gratitudine sincera.

Con rinnovato ottimismo ringrazio quindi tutti i progettisti, i colleghi a bordo e a terra, il Consiglio di Amministrazione, gli Ospiti e business partner del Gruppo Costa per il supporto che ci daranno nel 2020 nel far sì che la felicità non sia solo un diritto, ma sia un diritto accessibile a tutti.



Davide Triacca
Segretario Generale
Costa Crociere Foundation

GRAZIE!



**OGNI ANNO, IL NOSTRO AIUTO
ARRIVA SEMPRE PIÙ LONTANO**

Supportaci online su www.costacrocierefoundation.com

IBAN IT 89 0 030 6909 6061 0000 0103 634

Dona il tuo 5x1000 C.F. 02278760992

Design/layout

Artefice Group
www.arteficegroup.com

Daniel Ingenito
info@danielingenito.it

Testi

Sasha Carnevali
sasha.carnevali@fastwebnet.it

Traduzioni

Denise Muir - Magicamente Translations
denise@denisemuir.co.uk

Dati aggiornati a dicembre 2019

COPYRIGHT
COSTA CROCIERE FOUNDATION 2020

