



ANNUAL REPORT

2023

Attività 2022



COSTA CROCIERE E LA SUA FONDAZIONE: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE.

Sviluppo sostenibile e creazione di valore è il modello di business operato da Costa Crociere. Siamo consapevoli che le scelte che compiamo fanno sempre più la differenza, anche come azienda. Ed è per questo motivo che senza esitazione, dopo lo scoppio della guerra russo-ucraina, si è attivata fin da subito per dare supporto alla popolazione ucraina e ai rifugiati attraverso la donazione di medicinali e beni di prima necessità, oltre che mettendo a disposizione le nostre strutture di terra per la vaccinazione dei rifugiati.

Abbiamo sviluppato una visione di sostenibilità che si sviluppa sia a livello sociale che ambientale ed economico. Il settore in cui operiamo, quello crocieristico, fa sì che si lavori sempre più a stretto contatto con le comunità locali in cui facciamo scalo e con cui entriamo in contatto. Lo sviluppo della nostra strategia di sostenibilità vuole implementare azioni e progetti concreti finalizzati alla creazione di valore sui territori delle destinazioni che ospitano le nostre navi.

Una parte essenziale dell'impegno di Costa verso le persone e il pianeta, si esprime attraverso i progetti ad alto impatto di Costa Crociere Foundation, un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro, che porta nel suo Dna i valori di Costa.

Costa Crociere Foundation agisce in maniera complementare e sinergica con la sostenibilità di Costa, in linea con i 17 Sustainable Development Goals (SGD) delle Nazioni Unite, e costituendo un ecosistema in grado di creare, moltiplicare e misurare valore e impatto positivo sui territori.

Una sfida costante, in cui la Fondazione impegna tutte le sue risorse, continuando a investire nei propri progetti il 100% delle donazioni ricevute.

LA NOSTRA STORIA.

Costa Crociere Foundation è un ente senza fine di lucro nato a novembre 2014 con l'obiettivo di trasmettere e sviluppare i valori del Gruppo Costa attraverso la progettazione, gestione e il finanziamento di progetti ambientali e sociali di interesse collettivo. Per farlo mobilitiamo tutte le risorse finanziarie e non finanziarie del network globale di Costa, generando un effetto moltiplicatore. Infatti, unendo i nostri partner, le istituzioni pubbliche, i nostri ospiti e colleghi, otteniamo risultati concreti ben più grandi rispetto a quelli che sarebbe possibile raggiungere individualmente. La nostra azione è iniziata con pochi progetti a Genova, si è estesa a tutta l'Italia ed oggi ci vede presenti in 4 continenti.

QUALI OBIETTIVI CI PONIAMO.

Il nostro impegno è trasformare la felicità in un diritto condiviso e accessibile a tutti attraverso progetti sociali e ambientali finalizzati a ridurre le disuguaglianze e ad affrontare i problemi che minacciano il nostro Pianeta e la qualità di vita delle persone, promuovendo uno sviluppo sostenibile.

“Le azioni concrete a favore delle comunità locali in cui operiamo sono da sempre al centro dell'impegno di Costa Crociere Foundation, affinché il nostro impatto positivo in favore delle destinazioni che accolgono le nostre navi sia un valore, ed un esempio da seguire. Crediamo fermamente sia nostro dovere agire, coinvolgendo i nostri stakeholder in un viaggio fatto di solidarietà e sostegno a chi è in difficoltà.”

Davide Triacca
Segretario Generale di Costa Crociere Foundation

MANIFESTO DI **COSTA.**

Post-pandemia, abbiamo reso l'impegno di Costa e della sua Fondazione a fianco delle comunità locali sempre più concreto e condiviso. Sappiamo che i nostri obiettivi non si possono realizzare in attività unilaterali, ma possiamo unirci alle comunità secondo logiche di partecipazione e coesione sociale, rispondendo a un'esigenza e una sfida comuni. Nel 2021 abbiamo elaborato un Manifesto che esprime in 10 punti la nostra visione di comunità locali come alleate imprescindibili per un percorso di rilancio e crescita condivisi.

1 Comunità, prima che località

Guardiamo alle nostre destinazioni non semplicemente come località ricche di attrazioni turistiche, ma prima di tutto come Comunità fatte di persone, con proprie tradizioni, cultura, economia. Luoghi dall'identità unica, da tutelare e promuovere.

2 Cresciamo insieme

Sosteniamo una ripartenza del turismo che coincida con il rilancio del patrimonio delle Comunità, dell'occupazione e delle economie locali e che crei valore per l'intero ecosistema. Nel lungo periodo, guardiamo ad un modello di turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, bilanciando le esigenze dei visitatori, degli operatori, dell'ambiente e delle Comunità ospitanti.

3 Siamo alleati

Lavoriamo insieme alle Comunità locali per un turismo capace di generare il massimo valore, misurabile e duraturo, nel pieno rispetto dell'unicità del loro ambiente e della loro cultura. Siamo convinti che la visione di un turismo sostenibile, aperto e arricchente si possa realizzare solo attraverso un **patto di collaborazione**.

4 Siamo attenti

Vogliamo proattivamente comprendere i bisogni delle Comunità, confrontandoci direttamente con le Istituzioni e con le Autorità e Organizzazioni protagoniste degli ecosistemi locali, per contribuire concretamente a identificare le soluzioni migliori.

5 Siamo esploratori

Ci dedichiamo a comprendere l'essenza delle nostre destinazioni e le radici delle Comunità locali, andando oltre la superficie. Proponiamo ai nostri ospiti esperienze, non semplici visite, per portarli a scoprire i luoghi e le persone che li animano in modo attento, rispettoso e non uniformante.

6 Siamo ambasciatori

Divulghiamo e promuoviamo in tutto il mondo l'unicità e le bellezze dell'Italia e delle nostre destinazioni rivolgendoci a milioni di ospiti, agenti di viaggio e partner, oltre che al pubblico che ci segue sui nostri canali di comunicazione e attraverso i media e i social media.

7 Siamo aperti

Le nostre navi sono luoghi di incontro, di scambio, inclusione. Ospitano a bordo iniziative rivolte alle Comunità locali e trasferiscono a terra supporto e aiuto a favore di chi ne ha più bisogno.

8 Investiamo nel futuro...

Attraverso la valorizzazione e la tutela delle identità e tradizioni locali, combinata alla ricerca e sviluppo e all'innovazione responsabile, investiamo nel futuro del nostro settore e delle Comunità che ci ospitano.

9 ...e nei giovani

Formiamo e diamo spazio a idee e talento di una generazione di esploratori rispettosi, di futuri cittadini responsabili e professionisti del turismo di domani. Incoraggiamo il ricambio generazionale nei mestieri d'arte e nell'alto artigianato, formando giovani donne e uomini affinché preservino l'unicità delle identità locali, facendole evolvere.

10 Guardiamo al 2050

Ci impegniamo affinché la *leadership* dei *brand* turistici arrivi al 2050 fondata sulla capacità di creare valore condiviso e su relazioni di fiducia con le Comunità locali. Desideriamo essere di esempio e incoraggiare altri a seguire il nostro modello di turismo sostenibile e inclusivo.

VISIONE E MISSIONE.

La nostra visione

Un mondo dove la felicità sia condivisa e accessibile per tutti.

La nostra missione

Il nostro legame con il mare e le comunità locali che incontriamo nei nostri viaggi ci guida nella scelta di progetti sociali ed ambientali volti a ridurre le disuguaglianze e generare un impatto positivo sulla collettività e sulle generazioni future.

Partecipiamo con impegno al raggiungimento degli obiettivi universali di solidarietà e sostenibilità, lavorando insieme a partner autorevoli per identificare soluzioni condivise che rispondano alle necessità delle comunità.

Mettiamo a disposizione le nostre risorse e coinvolgiamo il nostro network con un fine ultimo: unire le forze per rendere la felicità accessibile a tutti.



GOVERNANCE.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

**Helen Alford**

Professoressa di Economia ed Etica, Vice Rettore e Vice Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università San Tommaso (Angelicum).

**Stefania Bertolini**

Segretario Generale del CSR Manager Network e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), è anche docente universitaria di Sostenibilità d'Impresa ed Economia Aziendale.

**Laura Cannone**

Brand Emergency Response Officer & Business Continuity Director di Costa, dirige l'Emergency Response Organization e il Guests & Crew Care. È la Presidente della Fondazione.

**Giuseppe Carino**

Vice President Guest Experience e On Board Sales di Costa Crociere. Garantisce che le esperienze godute dagli Ospiti a bordo siano superiori alle loro aspettative.

**Rossella Carrara**

VP Corporate Relations and Sustainability del Gruppo Costa. Con una esperienza di oltre vent'anni nella comunicazione strategica e nelle relazioni istituzionali, coordina le attività di comunicazione, sostenibilità e public affairs di Costa a livello globale.

**Paola Girdinio**

Membro del Consiglio di Amministrazione di ENEL e docente universitaria, è una massima esperta di temi ambientali e membro di diverse commissioni ministeriali.

**Sarah Kowalzik**

Segretario Generale della Fondazione fino al Maggio 2017, ha guidato la sua nascita e crescita fino al suo consolidamento.

**Beniamino Maltese**

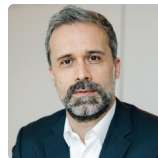
Senior Vice President e CFO di Costa Group. La sua esperienza finanziaria e gestionale ha contribuito a trasformare Costa da impresa familiare a società quotata in borsa.

**Ugo Salerno**

Presidente e Amministratore Delegato di RINA, società che fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry.

**Michael Thamm**

Amministratore Delegato del Gruppo Costa e Carnival Asia, ha disegnato una strategia orientata sempre più verso un futuro sostenibile e inclusivo, ridefinendo gli standard del comparto crocieristico. Con una carriera di oltre 30 anni nell'industria delle crociere è uno dei maggiori esperti del settore.

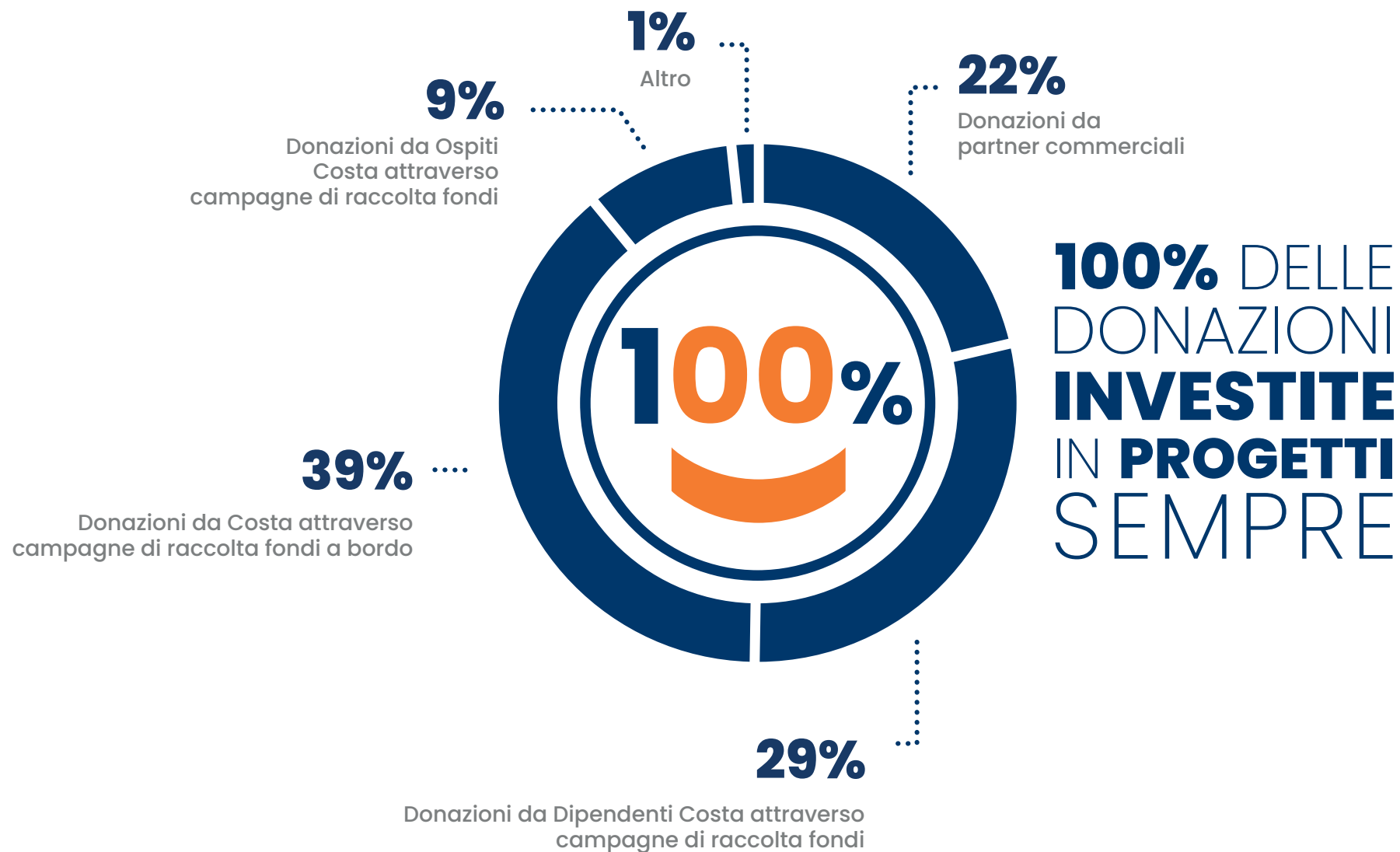
**Mario Zanetti**

Direttore Generale di Costa, coordina le strategie di crescita e posizionamento del brand Costa in Europa, Sud America e Asia, dopo aver ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno della Compagnia in Europa e Asia.

**Davide Triacca**

Segretario Generale Costa Crociere Foundation e Sustainability Director di Costa Crociere.

CCF IN NUMERI.



CCF IN NUMERI.



31

Progetti



129.279

Beneficiari



131

Nazionalità



25

Progetti
Sociali



75.381

Beneficiari
dei progetti
sociali



946.111

Pasti distribuiti



547.618

Ore di formazione
e supporto erogate



360.410

Oggetti donati



1.031

Donne vittime
di violenza supportate



6

Progetti
ambientali



53.898

Beneficiari
dei progetti
ambientali



2.610

Km di costa adottata
dai Guardiani della
Costa



46.054

Studenti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



4.546

Insegnanti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



3.000

m² di grano marino
coltivato grazie a
"Orti di Mare"

MAPPA D'AZIONE GLOBALE.



PROGETTI
AMBIENTALI



PROGETTI
SOCIALI



1 Italia, Francia, Spagna
TRADIZIONI DEL FUTURO

2 Italia, Francia, Antille Francesi, Ucraina,
Spagna, Caraibi, Germania, Svizzera, Austria
ASSISTENZA ALIMENTARE

3 Angola, Camerun, Francia, Haiti, Italia, Madagascar,
Repubblica Centrafricana, Senegal, Sudan, Ucraina
ASSISTENZA MATERIALE

4 Italia, Francia, Spagna
WAT/ADAGIO TOUR
Completato

5 Filippine
BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO
Completato

6 Spagna
ORTI DI MARE

7 Giordania
MADE OF SUN
Completato

MAPPA D'AZIONE ITALIA.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 8 | Liguria
INSIEME PER GENOVA
<i>Completato</i> | 19 | Liguria
È BUONO
<i>Completato</i> |
| 9 | Liguria
UN TETTO PER CHI NON CE L'HA
<i>Completato</i> | 20 | Liguria
IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE
<i>Completato</i> |
| 10 | Liguria
LA CASA SENZA VIOLENZA
<i>Completato</i> | 21 | Sud Italia
WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY
<i>Completato</i> |
| 11 | Veneto
PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI
<i>Completato</i> | 22 | Nord Italia
UN DENTISTA PER AMICO
<i>Completato</i> |
| 12 | Campania, Liguria
PASSAPORTO SURPASS
<i>Completato</i> | 23 | Liguria
LE VIE DEL MARE
<i>Completato</i> |
| 13 | Campania
USCIRE DAL SILENZIO
<i>Completato</i> | 24 | Lazio
TODAY, TOMORROW, TO NINO
<i>Completato</i> |
| 14 | Liguria
ALBERGO ETICO
<i>Completato</i> | 25 | Umbria
UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE
<i>Completato</i> |
| 15 | Liguria
LO STUDIO È IL TUO FUTURO
<i>Completato</i> | 26 | Liguria
COLLABORIAMO
<i>Completato</i> |
| 16 | Toscana
LA BOTTEGA DEI MIRACOLI
<i>Completato</i> | 27 | Liguria
DIGITALIZZAZIONE CENTRI ANTIVIOLENZA
<i>Completato</i> |
| 17 | Lazio
MATECHEF
<i>Completato</i> | 28 | Liguria
IL MARE IN 3D
<i>Completato</i> |
| 18 | Puglia
NEET IN TREKKING
<i>Completato</i> | 29 | Liguria
ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU
<i>Completato</i> |
| | | 30 | Liguria, Toscana, Lazio
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO
<i>Completato</i> |



ITALIAN CORPORATE PHILANTHROPY BOAT CAMP.

Dal 22 al 24 maggio 2022 con Assifero, Associazione Italiana Fondazioni e Enti Filantropici, abbiamo organizzato a bordo di Costa Toscana, l'Italian Corporate Philanthropy Boat camp-Shaping purpose, creating value, untapping impact with a 2030 Agenda vision, che ha riunito per la prima volta a livello italiano oltre 100 rappresentanti di circa 30 fondazioni d'impresa del nostro Paese. Due giorni di scambio e confronto, dedicato alle fondazioni d'impresa e ai responsabili dell'area sostenibilità per lanciare una comunità di pratica che nei prossimi anni possa contribuire a un sistema filantropico italiano sempre più informato, connesso, visibile ed efficace. Un incontro che ha voluto facilitare lo scambio di informazioni, conoscenze ed esperienze tra fondazioni corporate italiane, accelerarne i processi di apprendimento, di capacity building e rafforzamento delle competenze e ad innescare, nel medio periodo, condizioni abilitanti per una collaborazione più strategica e lo sviluppo di maggior impatto collettivo in Italia. Sono stati quattro i temi principali che hanno fatto da filo: il ruolo specifico delle fondazioni d'impresa nel raggiungimento dell'Agenda 2030 attraverso diverse modalità di creazione di valore dalla CSR-Corporate Social Responsibility, alla sostenibilità, allo spectrum dell'impact; le diverse tipologie di allineamento strategico tra l'azienda madre e fondazione; i diversi tipi di capitale intangibile che la fondazione d'impresa può attivare, oltre alle risorse finanziarie, economiche, relazionali, intellettuali e come la corporate philanthropy può creare valore aggiunto permanente per i territori e per le comunità.

Tra gli speaker coinvolti da segnalare il contributo di Mario Calderini, Professore Ordinario della School of Management del Politecnico di Milano, e Marie Ringler, Ashoka Europe Leader.





VOLONTARIATO.

Costa da sempre, ma in particolare dopo la redazione e la messa in opera del Manifesto, si è dimostrata sensibile alla creazione di valore condiviso. Attraverso la Costa Crociere Foundation ha deciso di diventare un punto di riferimento per l'Italia, principalmente per il territorio genovese e ligure, per l'attivazione di iniziative di volontariato aziendale. Non ci limitiamo solo a coinvolgere i nostri dipendenti, ma creiamo delle occasioni che siano di stimolo anche per altre aziende. Infatti, nel 2022 abbiamo avuto una partecipazione importante di stakeholder esterni, arrivando a contare 649 volontari tra colleghi e partners.

Con il progetto Guardiani della Costa sviluppiamo diversi appuntamenti di beach cleanup in tutta Italia che vedono la partecipazione di scuole, agenti di viaggio e partners durante le celebrazioni della Giornata Nazionale del Mare ad aprile, il World Oceans Day delle Nazioni Unite a giugno e il World Cleanup Day a settembre. A Natale, infine, supportiamo i nostri partner storici come la Comunità di Sant'Egidio a Genova, ma abbiamo esteso la nostra azione in tutta Europa con un'onda di volontariato che coinvolge sia i colleghi dei nostri uffici esteri che quelli in sede: Genova, Madrid, Parigi, Zurigo, Vienna e Amburgo; creando pacchi alimentari da distribuire alle famiglie in difficoltà. Durante tutto l'anno poi abbiamo diverse iniziative sul territorio ligure, dalla manutenzione della segnaletica dei sentieri alla piantumazione degli alberi, lo facciamo passando delle giornate insieme a familiari e amici e dando il nostro contributo per le associazioni del territorio. Altre aziende ci hanno seguito e anche i colleghi di Key Technologies, Fastweb ed EuropAssistance si sono uniti a noi!



Partner: Genova Cleaners, Framura Comune, Banco Alimentare, Banques Alimentaires, Caritas, Hamburg Tafel, Wiener Tafel, Schweizer Tafel, The Trash Team, La Dimora Accogliente, Un'altra città, New World Travel, Andirivieni Travel, Rossano Purpurea, SpeakSicily, Legambiente Bari, OLPA, Decathlon Vado Ligure, EuropAssistance, Plastic Free, Calosirte Viaggi, GAU, Trash Team, Banco Alimentare, Caritas, Sant'Egidio, Osservatorio Raffaelli, Scuola di Robotica, SpeakSicily

I **PROGETTI** DI COSTA CROCIERE FOUNDATION



Tutti gli altri progetti in corso e completati sono disponibili
sul sito www.costacrocierefoundation.it



GUARDIANI DELLA COSTA.

Scuole secondarie II grado – Italia

20.014

Alunni coinvolti

1.942

Docenti coinvolti

405

Scuole partecipanti

2.610

Km di costa adottati

2017



2024

Partner: Scuola di Robotica, ENEA, Key Technologies, Fondazione Acquario di Genova, OLPA (Osservatorio Ligure Pesca Ambiente), Civicamente

Con il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, Ministero della Transizione Ecologica

GLI OBIETTIVI

Vogliamo che le nuove generazioni imparino a prendersi cura della fragile bellezza dell'ecosistema marino. Aiutiamo insegnanti e studenti a conoscere l'unicità del patrimonio naturalistico delle nostre coste, a sviluppare un atteggiamento più sostenibile e a fare da passaparola all'interno delle loro comunità.

IL PROGETTO

Il percorso educativo si inserisce nel programma delle scuole di secondo grado, offrendo una piattaforma digitale con risorse su biodiversità, cambiamento climatico e inquinamento marino create da un panel di esperti. Gli studenti inoltre sono attivamente coinvolti in un progetto di citizen science: adottando un tratto di costa del loro territorio, se ne prendono cura e rilevano organismi marini, vegetazione costiera e rifiuti, geolocalizzandoli e applicando i protocolli illustrati dai biologi.

I docenti possono conseguire fino a 30 ore di aggiornamento professionale attestate dall'ente formatore Scuola di Robotica accreditato dal MIUR, mentre per gli studenti la formazione e le attività su campo possono essere inserite in un percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (50 ore di PCTO, ex alternanza scuola lavoro).

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Guardiani della Costa è uno dei più grandi progetti di citizen science a livello nazionale. Il progetto ha coinvolto finora circa 400 scuole superiori, per un totale di oltre 1900 insegnanti e 20mila studenti. Sono state raccolte 126mila segnalazioni di specie animali e vegetali, inquinamento e altri indicatori ambientali.



GUARDIANI DELLA COSTA.

Scuole primarie e secondarie I grado - Italia

26.040

Alunni coinvolti

2.604

Docenti coinvolti

1.497

Scuole coinvolte

3.663

Downloads

2020



2024

Partner: CivicaMente, ENEA, Scuola di Robotica

GLI OBIETTIVI

Facciamo conoscere le meraviglie dell'ambiente marino ai più piccoli per aiutarli a comprendere come loro stessi possono proteggerlo, combattendo una delle principali minacce: l'inquinamento da plastica.

IL PROGETTO

L'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile sono al centro dei programmi di educazione civica, materia tornata obbligatoria dall'anno scolastico 20/21. Abbiamo quindi realizzato nuovi strumenti digitali specifici per alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Il valore aggiunto di questo progetto è la capacità di creare un legame diretto con le comunità locali, coinvolgendo i cittadini più giovani, sensibilizzandoli su temi che sono di fondamentale importanza per il futuro e la conservazione del nostro territorio e del nostro mare.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Da giugno 2020 all'interno della piattaforma EducazioneDigitale.it è attiva una sezione dedicata a Guardiani della Costa, dove gli insegnanti possono scaricare materiale didattico gratuito per formarsi e coinvolgere i loro alunni. Le lezioni digitali con cartoon e giochi interattivi sono pensate per le fasce d'età 8-11 anni e 11-13 anni, per stimolare la condivisione e il confronto in momenti ludico-educativi.



ORTI DI MARE

Spagna

3.000

m² Coltivati

6

Ricercatori

127

Specie salvate
oltre agli obiettivi
di progetto

55

Ettari di
ecosistema
salvati

2022

2023

Partner: Cereales Marinos SL

GLI OBIETTIVI

Vogliamo creare un circolo virtuoso per restituire al mare la sua ricchezza: coltivando la Zostera Marina, il “cereale di mare”, che Ángel León e il suo team stanno sperimentando nella baia di Cadice, in Spagna. Dai suoi semi è possibile per noi ricavare un superalimento dalle grandi proprietà nutritive: è infatti privo di glutine, ricco di omega 6 e 9, possiede una maggiore quantità di proteine di alta qualità (13%), carboidrati (82%, di cui circa il 50% amido) e meno del 2% di grassi (vegetali) rispetto ai cereali terrestri, come riso, orzo, grano, avena e mais. Un superalimento, quindi, che se opportunamente perfezionato, potrà rappresentare una fondamentale risorsa per combattere i problemi di fame e malnutrizione che ancora affliggono diverse aree del mondo

IL PROGETTO

Il vero tesoro della Zostera Marina è il suo seme, ribattezzato da Ángel León “cereale marino” o “grano di mare”.

La sua coltivazione inoltre è sostenibile, perché è una pianta perenne che non richiede di piantare nuove colture ogni anno e ha un’altissima produttività a fronte di una bassissima manutenzione. Considerando quindi che il 71% del pianeta è costituito da acqua, di cui il 97,5% è salata, il cereale marino apre la strada a una coltivazione assolutamente innovativa che deve essere ampliata su larga scala per garantire un cibo buono, altamente nutritivo e, soprattutto, amico dell’ambiente.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Stiamo sostenendo il team di ricerca e sviluppo per far sì che il progetto, attualmente attivo in Spagna, possa diffondersi e crescere in più aree d’Europa. La Zostera porta benefici all’ecosistema marino, arricchendone la biodiversità, e contribuisce a mitigare il cambiamento climatico, assorbendo e immagazzinando grandi quantità di carbonio; infatti, oltre alla coltivazione del cereale di mare siamo riusciti a favorire lo sviluppo di altre 127 specie marine e a salvare ulteriori 55 ettari di ecosistema.



TRADIZIONI DEL **FUTURO.**

Italia, Francia, Spagna

25

Tirocini attivati

6

Paesi coinvolti

25

Botteghe storiche coinvolte

21

Tradizioni locali tutelate

2020

2024

Partner: Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
Michelangelo Foundation For Creativity & Craftsmanship

GLI OBIETTIVI

In allineamento con il Manifesto Costa per un turismo di valore, sostenibile e inclusivo, insieme a Costa Crociere, coinvolgendo partner selezionati, abbiamo costruito un progetto a sostegno dei mestieri d'arte tradizionali che caratterizzano le località che accolgono le navi Costa.

IL PROGETTO

Dopo il primo anno in cui abbiamo formato 13 giovani artigiani ad altrettanti mestieri d'arte in Italia e all'estero, abbiamo dato il via al secondo anno in Italia, mentre l'estero vedrà l'avvio dei tirocini nel 2023. Il progetto prevede la formazione di giovani comprensivo di un programma di formazione con un master e di un tirocinio retribuito di sei mesi presso una bottega o un atelier selezionato. Il maestro d'arte tramanda la tradizione del proprio saper fare, rendendo possibile il ricambio generazionale in mestieri d'arte altrimenti a rischio di scomparsa.

Il progetto, dal respiro internazionale, si svolge in comunità chiave per Costa Crociere e a supporto di alcune tradizioni iconiche sia a livello locale che nazionale. Ecco i nuovi mestieri:

ITALIA:

ROMA (CIVITAVECCHIA) - Mestiere: Sartoria Moda Donna - Atelier: Gian Paolo Zuccarello Couture; NAPOLI - Mestiere: Gioiello, corallo, incisione di cammei - Atelier: Giovanni Ascione & Figlio (Torre del Greco - NA); GROTTAGLIE (TA) - Mestiere: Ceramica artistica - Atelier: Giorgio di Palma; VENEZIA - Mestiere: Costumi per lo Spettacolo - Atelier: Nicolao Atelier di Stefano Nicolao; PALERMO - Mestiere: Restauro ligneo - Atelier: Laboratorio di Restauro e Conservazione di Loris Panzavecchia

COSA ABBIAMO REALIZZATO

L'impatto del progetto, oltre al contributo economico in favore dei giovani futuri maestri d'arte, risiede nell'aver trasferito alle centinaia di migliaia di ospiti sulle navi Costa la conoscenza ed il valore delle tradizioni locali delle destinazioni. L'impatto del progetto, oltre al contributo economico in favore dei giovani futuri maestri d'arte, risiede nell'aver trasferito alle centinaia di migliaia di ospiti sulle navi Costa la conoscenza ed il valore delle tradizioni locali delle destinazioni. Oramai al secondo anno di impegno, stiamo assicurando un adeguato ricambio generazionale alle botteghe artigiane,aggiungendo nuovi mestieri e destinazioni.



ASSISTENZA ALIMENTARE.

Italia, Francia, Antille Francesi, Spagna, Germania, Austria, Svizzera, Ucraina

68.011

Beneficiari

946.111

Pasti completi
distribuiti

340.243

Pasti caldi completi
distribuiti in mensa

123

Nazionalità
dei beneficiari

2015

2023

Partner: Comunità di Sant'Egidio Genova, Ricibo, Banco Alimentare, Banques Alimentaires France, Wiener Tafel, Hamburger Tafel, Schweizer Tafel, Fundació Banc dels Aliments

GLI OBIETTIVI

Il progetto di Assistenza Alimentare rivolto alla comunità genovese nasce nel 2015 con la volontà di sostenere in modo strategico e articolato i progetti di Sant'Egidio per promuovere cambiamenti duraturi nella vita dei più fragili della città: dal sostegno per la fornitura di pasti caldi e freddi serviti in mensa e distribuiti ai bisognosi in diverse aree della città. Il progetto si è ampliato nel corso degli anni, stiamo percorrendo il nostro viaggio della solidarietà per alleviare la povertà alimentare in Europa e non solo.

IL PROGETTO

Arriviamo a garantire 20.000 pasti l'anno alle famiglie in difficoltà e ai senza tetto seguiti dalla Comunità di Sant'Egidio di Genova. Sfruttando il potere d'acquisto di Costa, possiamo ottenere generi essenziali e prodotti di qualità a prezzo ridotto dai fornitori. Grazie a questa rete anche nell'emergenza del conflitto Russo-Ucraino, siamo riusciti a donare 3,5 tonnellate di cibo destinato alle zone di guerra. Dopo il Covid la povertà alimentare è diventata sempre di più un'emergenza. Per questo abbiamo ampliato i nostri orizzonti e rinforzato il nostro impegno lanciando il programma "Il Viaggio più bello" per dare supporto anche alle comunità di Civitavecchia, Bari, Palermo, Barcellona, Marsiglia, Guadalupa e Martinica.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dal 2015 abbiamo aiutato oltre 68mila persone e distribuito oltre 940.000 pasti. Ogni anno i nostri colleghi ci aiutano a dare supporto al progetto attraverso azioni di volontariato aziendale presso la Comunità di Sant'Egidio: quasi 300 colleghi ad oggi hanno donato il loro tempo ai beneficiari di questo progetto. Durante il periodo natalizio abbiamo creato un'ondata di volontariato che ha attraversato tutta Europa, passando per i nostri uffici Costa: con i colleghi delle diverse sedi estere e in sede a Genova abbiamo creato pacchi alimentari da distribuire alle famiglie dei quartieri in maggior difficoltà e povertà alimentare, donando loro un sorriso per Natale.



ASSISTENZA MATERIALE.

Angola, Camerun, Francia, Haiti, Italia, Madagascar, Repubblica Centrafricana, Senegal, Sudan, Ucraina

159

Donazioni
effettuate

360.410

Oggetti donati

121

Associazioni
beneficiarie

100%

Flotta Costa
coinvolta

2015

2023

GLI OBIETTIVI

L'alta qualità dell'accoglienza a bordo delle navi Costa produce beni che possono essere donati e riutilizzati: ci impegniamo per una crescita sostenibile dando una seconda vita a questi oggetti in un'ottica di economia circolare. Coinvolgiamo quindi i nostri partner commerciali in modo da poter contare su un network di riciclo e distribuzione sempre attivo.

IL PROGETTO

Beneficenza attraverso la lotta allo spreco: questo progetto unisce le due anime della Fondazione, quella ambientale e quella sociale. Prodotti di ogni tipo, usati ma ancora in ottimo stato, o inutilizzati e in surplus, vengono stoccati nei nostri magazzini per poi essere affidati a Onlus ed enti di volontariato accuratamente individuati attraverso i nostri network in varie parti del mondo, e anche a tutta la rete di associazioni religiose che hanno bisogno e che costituiscono parte della nostra preziosa rete. Il successo del progetto risiede nella collaborazione tra i vari dipartimenti e i nostri magazzini per la coordinazione e la logistica, per poter individuare i beni da gestire come donazione, e per poterli poi distribuire alle associazioni a cui doniamo i beni sbarcati.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Nel 2022 grazie all'intervento dei vari dipartimenti a bordo delle nostre navi siamo riusciti a donare oltre 22 mila mascherine di carnevale a 16 Ospedali pediatrici fra nord, centro e sud Italia, e alla Fondazione Carnevale di Viareggio, una spedizione ha raggiunto anche l'Africa, nel villaggio di Niem (Repubblica Centrafricana). Nello smaltimento di alcuni beni del Photo Dept abbiamo anche donato 5.500 candele, raggiungendo anche l'Ucraina. 159 donazioni nei 4 continenti: abbigliamento stoviglie, tovaglie e tessuti d'arredo, sedie e poltrone, giocattoli, capi d'abbigliamento, asciugamani, attrezzature informatiche, ecografi, defibrillatori e medicinali sono stati distribuiti in scuole, famiglie, orfanotrofi e ad oltre 121 associazioni.



UN TETTO PER CHI NON CE L'HA.

Genova (Liguria)

79

Persone ospitate

6

Appartamenti
allestiti

13

Posti disponibili
negli appartamenti

67

Percorsi di autonomia
completati

2017

2022

GLI OBIETTIVI

Avere una casa significa avere molto più di un tetto: diritti e visibilità garantiti, e di conseguenza la consapevolezza della propria rispettabilità. L'obiettivo del progetto è contrastare il rischio di emarginazione delle persone che hanno perso la casa in seguito a gravi difficoltà economiche o personali: sia attraverso l'assegnazione di alloggi dignitosi, sia attraverso un continuativo sostegno psicologico, medico, legale ed educativo. Il fine ultimo è il recupero completo: superare una fase sfortunata, ritrovare un lavoro e un'autonomia economica, rimarginare i rapporti con le famiglie d'origine.

IL PROGETTO

Insieme alla Comunità di Sant'Egidio di Genova abbiamo sviluppato un sistema che fornisce un ambiente sicuro a persone in stato di emergenza economica e sociale: perché se i dormitori rispondono alle urgenze più immediate, una casa risponde al bisogno più profondo di superare disagi materiali e affettivi ed eventuali problemi di dipendenza assicurando i tempi giusti e la protezione necessaria a iniziare un percorso di reinserimento e autonomia.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dopo aver ristrutturato sei alloggi nel centro storico di Genova, abbiamo provveduto al loro allestimento, all'installazione e manutenzione degli impianti di riscaldamento e degli elettrodomestici, all'arredamento e all'acquisto di beni di prima necessità. Tra adulti e minori sono 79 i beneficiari che vi hanno dimorato, usufruendo del sostegno delle varie figure professionali, oltre che dei volontari. 67 di loro hanno completato il loro percorso di reinserimento.

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova

Tutti gli altri progetti chiusi e attivi,
news e maggiori informazioni sul sito www.costacrocierefoundation.com

DONA ORA



Aiutaci a portare il nostro aiuto
ancora più lontano.

Supportaci online su www.costacrocierefoundation.com
IBAN IT 89 0 030 6909 6061 0000 0103 634

Dona il tuo 5x1000 C.F. 02278760992



www.costacrocierefoundation.com

