



ANNUAL REPORT

2024

Attività 2023



PREFAZIONE.

È tempo di bilanci sia per la nostra Compagnia che per la nostra Fondazione, che operano con sempre maggiore sinergia in termini di valori, obiettivi e progetti.

Ne è esempio il gala lunch con cui si sono avviate le celebrazioni del 75° anno dalla prima crociera Costa, organizzato presso la Comunità di S. Egidio, storico partner della Fondazione nel progetto di Assistenza Alimentare.

La stessa stretta sinergia con il mondo corporate ci permette di dare continuità al programma di Assistenza Materiale: dai giubbotti salvagente donati ad Emergency, alla mobilia conferita alla Protezione Civile, riqualifichiamo gli oggetti non più in uso, in modo sostenibile, facendo bene a chi li riceve e al pianeta.

Il 2023 ha visto anche una concreta evoluzione del progetto Guardiani della Costa, che coinvolge le scuole di primo e secondo grado in attività di studio e di monitoraggio delle coste: per la prima volta grazie ai dati raccolti dai ragazzi, esempio di citizen science, è stato possibile da parte di ENEA la produzione di un report sullo stato di salute delle coste italiane.

Sono orgoglioso che la Fondazione continui ad investire in progetti ad alto impatto sociale, sostenendo anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, creando valore nelle comunità che visitiamo con le nostre navi e non solo.



Mario Zanetti,
Amministratore Delegato e membro del consiglio
di amministrazione di Costa Crociere Foundation



MANIFESTO DI **COSTA.**

In questi anni, abbiamo reso l'impegno di Costa e della sua Fondazione a fianco delle comunità locali sempre più concreto e condiviso. Vogliamo unirici alle comunità secondo logiche di partecipazione e coesione sociale, perché portare avanti attività unilaterali non può generare il cambiamento che cerchiamo.

Nel 2021 abbiamo elaborato un Manifesto che esprime in 10 punti la nostra visione di comunità locali come alleate imprescindibili per un percorso di rilancio e crescita condivisi.

1 Comunità, prima che località

Guardiamo alle nostre destinazioni non semplicemente come località ricche di attrazioni turistiche, ma prima di tutto come Comunità fatte di persone, con proprie tradizioni, cultura, economia. Luoghi dall'identità unica, da tutelare e promuovere.

2 Cresciamo insieme

Sosteniamo una ripartenza del turismo che coincida con il rilancio del patrimonio delle Comunità, dell'occupazione e delle economie locali e che crei valore per l'intero ecosistema. Nel lungo periodo, guardiamo ad un modello di turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, bilanciando le esigenze dei visitatori, degli operatori, dell'ambiente e delle Comunità ospitanti.

3 Siamo alleati

Lavoriamo insieme alle Comunità locali per un turismo capace di generare il massimo valore, misurabile e duraturo, nel pieno rispetto dell'unicità del loro ambiente e della loro cultura. Siamo convinti che la visione di un turismo sostenibile, aperto e arricchente si possa realizzare solo attraverso un **patto di collaborazione**.

4 Siamo attenti

Vogliamo proattivamente comprendere i bisogni delle Comunità, confrontandoci direttamente con le Istituzioni e con le Autorità e Organizzazioni protagoniste degli ecosistemi locali, per contribuire concretamente a identificare le soluzioni migliori.

5 Siamo esploratori

Ci dedichiamo a comprendere l'essenza delle nostre destinazioni e le radici delle Comunità locali, andando oltre la superficie. Proponiamo ai nostri ospiti esperienze, non semplici visite, per portarli a scoprire i luoghi e le persone che li animano in modo attento, rispettoso e non uniforme.

6 Siamo ambasciatori

Divulghiamo e promuoviamo in tutto il mondo l'unicità e le bellezze dell'Italia e delle nostre destinazioni rivolgendoci a milioni di ospiti, agenti di viaggio e partner, oltre che al pubblico che ci segue sui nostri canali di comunicazione e attraverso i media e i social media.

7 Siamo aperti

Le nostre navi sono luoghi di incontro, di scambio, inclusione. Ospitano a bordo iniziative rivolte alle Comunità locali e trasferiscono a terra supporto e aiuto a favore di chi ne ha più bisogno.

8 Investiamo nel futuro...

Attraverso la valorizzazione e la tutela delle identità e tradizioni locali, combinata alla ricerca e sviluppo e all'innovazione responsabile, investiamo nel futuro del nostro settore e delle Comunità che ci ospitano.

9 ...e nei giovani

Formiamo e diamo spazio a idee e talento di una generazione di esploratori rispettosi, di futuri cittadini responsabili e professionisti del turismo di domani. Incoraggiamo il ricambio generazionale nei mestieri d'arte e nell'alto artigianato, formando giovani donne e uomini affinché preservino l'unicità delle identità locali, facendole evolvere.

10 Guardiamo al 2050

Ci impegniamo affinché la *leadership* dei brand turistici arrivi al 2050 fondata sulla capacità di creare valore condiviso e su relazioni di fiducia con le Comunità locali. Desideriamo essere di esempio e incoraggiare altri a seguire il nostro modello di turismo sostenibile e inclusivo.

VISIONE E MISSIONE.

La nostra visione

Un mondo dove la felicità sia condivisa e accessibile per tutti.

La nostra missione

Il nostro legame con il mare e le comunità locali che incontriamo nei nostri viaggi ci guida nella scelta di progetti sociali ed ambientali volti a ridurre le disuguaglianze e generare un impatto positivo sulla collettività e sulle generazioni future.

Partecipiamo con impegno al raggiungimento degli obiettivi universali di solidarietà e sostenibilità, lavorando insieme a partner autorevoli per identificare soluzioni condivise che rispondano alle necessità delle comunità.

Mettiamo a disposizione le nostre risorse e coinvolgiamo il nostro network con un fine ultimo: unire le forze per rendere la felicità accessibile a tutti.



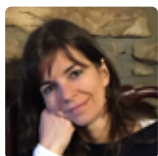
GOVERNANCE.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

**Helen Alford**

Professoressa di Economia ed Etica, Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università San Tommaso (Angelicum) e Presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali.

**Stefania Bertolini**

Segretario Generale del Sustainability Makers e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), è anche docente universitaria di Sostenibilità d'Impresa ed Economia Aziendale.

**Laura Cannone**

Brand Emergency Response Officer & Business Continuity Director di Costa, dirige l'Emergency Response Organization e il Guests & Crew Care. È la Presidente della Fondazione.

**Giuseppe Carino**

Vice President Guest Experience & Onboard Revenue di Costa. Disegna e realizza esperienze indimenticabili per gli ospiti di Costa Crociere.

**Paola Girdinio**

Membro del Consiglio di Amministrazione di ENEL e docente universitaria, è una massima esperta di temi ambientali e membro di diverse commissioni ministeriali.

**Ugo Salerno**

Presidente e Amministratore Delegato di RINA, società che fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry.

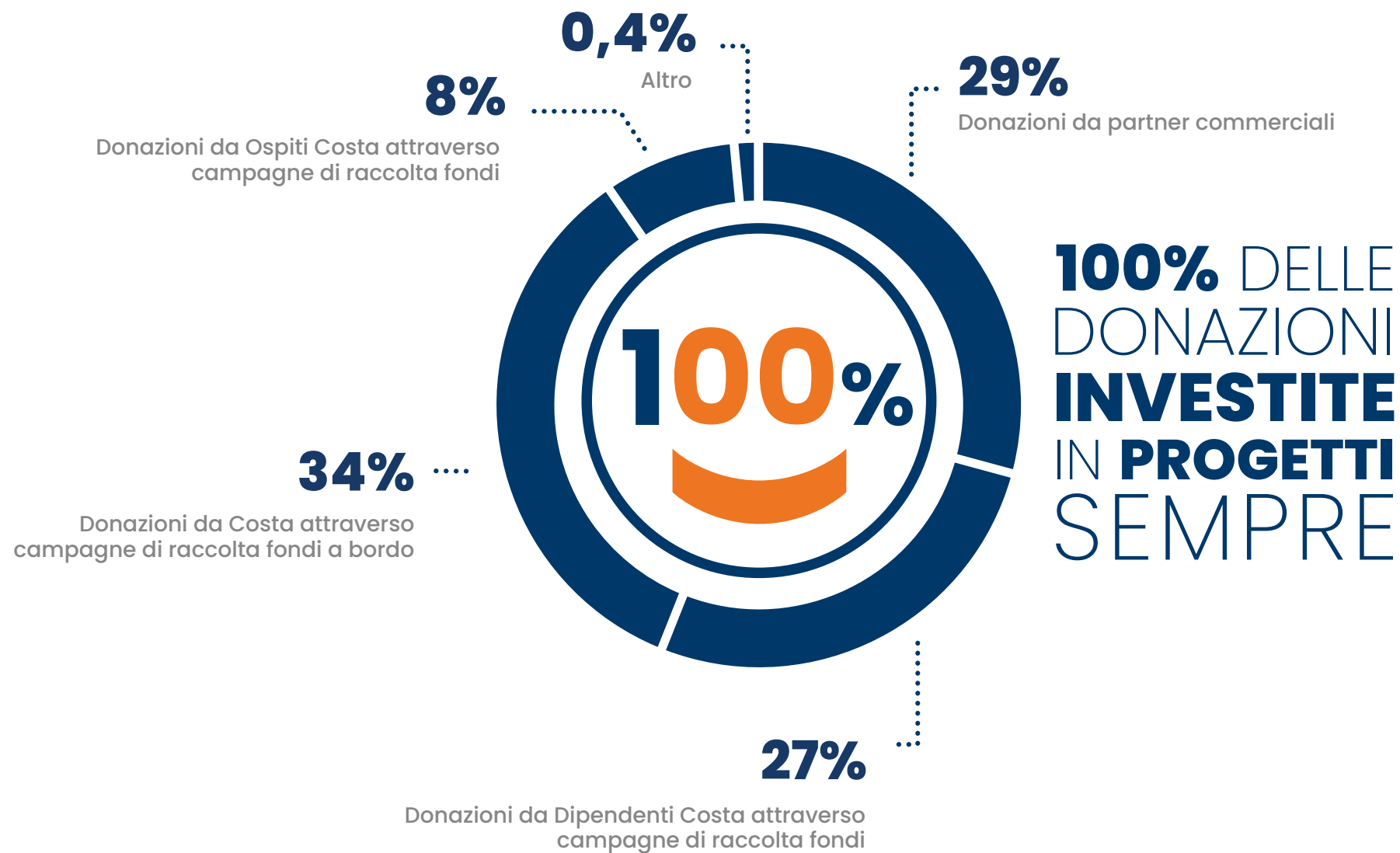
**Mario Zanetti**

Amministratore Delegato di Costa, coordina le strategie di crescita e posizionamento del brand Costa in Europa, Sud America e Asia, dopo aver ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno della Compagnia in Europa e Asia.

**Sara Dotta**

Segretaria Generale Costa Crociere Foundation PR Brand&Sustainability Director di Costa.

CCF IN NUMERI.



CCF IN NUMERI.



31

Progetti



160.997

Beneficiari



132

Nazionalità

PROGETTI SOCIALI



25

Progetti
Sociali



84.255

Beneficiari
dei progetti
sociali



968.825

Pasti distribuiti



547.784

Ore di formazione
e supporto erogate



443.158

Oggetti donati



88.900

Kg di Cibo donato

PROGETTI AMBIENTALI



6

Progetti
ambientali



76.742

Beneficiari
dei progetti
ambientali



2.674

Km di costa adottata
dai Guardiani della
Costa



70.371

Studenti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



5.693

Insegnanti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



3.000

m² di grano marino
coltivato grazie a
"Orti di Mare"

MAPPA D'AZIONE GLOBALE.



PROGETTI
AMBIENTALI



PROGETTI
SOCIALI



1 Italia, Francia, Spagna
TRADIZIONI DEL FUTURO

2 Italia, Francia, Ucraina, Spagna, Germania,
Svizzera, Austria
ASSISTENZA ALIMENTARE

3 Italia, Haiti, Madagascar, Angola,
Camerun, Sudan, Repubblica Centro Africana,
Senegal, Francia, Ucraina, Turchia, Pakistan,
Albania, Costa D'Avorio
ASSISTENZA MATERIALE

4 Italia, Francia, Spagna
YAT! YOUNG ACCESSIBILITY TOURISM

5 Filippine
BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO
Completato

6 Spagna
ORTI DI MARE

7 Giordania
MADE OF SUN
Completato

MAPPA D'AZIONE ITALIA.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 8 | Liguria
INSIEME PER GENOVA
<i>Completato</i> | 19 | Liguria
È BUONO
<i>Completato</i> |
| 9 | Liguria
UN TETTO PER CHI NON CE L'HA
<i>Completato</i> | 20 | Liguria
IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE
<i>Completato</i> |
| 10 | Liguria
LA CASA SENZA VIOLENZA
<i>Completato</i> | 21 | Sud Italia
WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY
<i>Completato</i> |
| 11 | Veneto
PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI
<i>Completato</i> | 22 | Nord Italia
UN DENTISTA PER AMICO
<i>Completato</i> |
| 12 | Campania, Liguria
PASSAPORTO SURPASS
<i>Completato</i> | 23 | Liguria
LE VIE DEL MARE
<i>Completato</i> |
| 13 | Campania
USCIRE DAL SILENZIO
<i>Completato</i> | 24 | Lazio
TODAY, TOMORROW, TO NINO
<i>Completato</i> |
| 14 | Liguria
ALBERGO ETICO
<i>Completato</i> | 25 | Umbria
UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE
<i>Completato</i> |
| 15 | Liguria
LO STUDIO È IL TUO FUTURO
<i>Completato</i> | 26 | Liguria
COLLABORIAMO
<i>Completato</i> |
| 16 | Toscana
LA BOTTEGA DEI MIRACOLI
<i>Completato</i> | 27 | Liguria
DIGITALIZZAZIONE CENTRI ANTIVIOLENZA
<i>Completato</i> |
| 17 | Lazio
MATECHEF
<i>Completato</i> | 28 | Liguria
IL MARE IN 3D
<i>Completato</i> |
| 18 | Puglia
NEET IN TREKKING
<i>Completato</i> | 29 | Liguria
ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU
<i>Completato</i> |
| | | 30 | Liguria, Toscana, Lazio
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO
<i>Completato</i> |





COSTA 75ESIMO.

Nel 2023 Costa ha festeggiato il suo 75° anniversario.

Le celebrazioni si sono svolte in tutta Europa in vari momenti dell'anno, con una settimana cruciale, quella del 19 ottobre, in cui si sono svolti gli eventi principali legati a questa importante ricorrenza.

Come Fondazione, abbiamo offerto un pranzo di gala presso la Comunità di Sant'Egidio Genova, a cui sono stati invitati 150 beneficiari della Comunità, e a cui hanno presenziato anche lo Chef Bruno Barbieri, il nostro AD Mario Zanetti e le istituzioni comunali.

Tutta l'organizzazione è stata gestita grazie alle sinergie tra Fondazione e Corporate. Abbiamo infatti potuto contare su ben 30 volontari tra i nostri colleghi di terra e di bordo, che si sono occupati del menu speciale, creato per le esigenze degli ospiti (stato di salute, preferenze religiose) dal nostro Corporate Executive Chef Antonio Brizzi con il supporto operativo del Traveller Executive Chef Gennaro Balzano.

Costa Toscana, che faceva scalo a Genova in quegli stessi giorni, ha fornito l'occorrenza per allestire un autentico pranzo di gala, dalle stoviglie alla biancheria da tavola: era tutto perfetto, come sulle nostre navi.

Progetto Quid, impresa sociale che dà lavoro a donne vittime di violenza, ha confezionato 40 grembiuli con stoffe ricavate da tovaglie delle nostre navi non più utilizzabili, riciclando il tessuto ancora in ottimo stato e creando un oggetto completamente nuovo.

Inoltre, attraverso lo stesso progetto di Assistenza Materiale con cui abbiamo recuperato le stoffe per i grembiuli, abbiamo donato ai più piccoli dei regali provenienti dagli Squok Club di bordo.

La Fondazione ha impegnato le sue risorse a 360° per garantire un'esperienza indimenticabile agli amici di Sant'Egidio. È stato un modo davvero speciale di iniziare le celebrazioni per il compleanno di Costa mettendo le nostre eccellenze a disposizione dei più sfortunati e bisognosi.





VOLONTARIATO.

Il Gruppo Costa è sempre stato sensibile alla creazione di valore condiviso, tanto da redigere un Manifesto di intenti basato proprio su questo concetto. Ed è proprio attraverso Costa Crociere Foundation che ha deciso di diventare un punto di riferimento per l'attivazione di iniziative di volontariato aziendale, non solo per il territorio genovese e ligure, ma per tutta Italia.

È dal 2021, infatti, che coinvolgiamo i nostri dipendenti nelle attività della Fondazione e che creiamo occasioni di stimolo anche per altre aziende. Solo l'anno scorso abbiamo avuto il piacere di coinvolgere nelle nostre iniziative realtà importanti come Fondazione Snam, Snam, Renovit, Aprile, Axpo, Fastweb ed EuropAssistance. Nel 2023 abbiamo avuto una tale partecipazione di stakeholder esterni che siamo arrivati a un totale di 1.123 singoli volontari, tra partner e colleghi di terra e di bordo!

Fondamentale per raggiungere questo turn up è stato il progetto Guardiani della Costa, che prevede tre appuntamenti all'anno di beach clean-up su tutti i litorali italiani, a cui partecipano scuole, agenti di viaggio e partner commerciali durante le celebrazioni della Giornata Nazionale del Mare ad aprile, il World Oceans Day delle Nazioni Unite a giugno e il World Clean-up Day a settembre.

Lo scorso ottobre, abbiamo inoltre radunato oltre 30 volontari tra i nostri colleghi per lavorare ai festeggiamenti del 75° compleanno di Costa (vedi pagina accanto).

Per Natale abbiamo mantenuto il tradizionale supporto ai nostri partner storici (come la Comunità di Sant'Egidio a Genova) ed esteso la nostra azione a tutta l'Europa con un'ondata di volontariato, "la Costa Volunteering Wave", che ha visto protagonisti i colleghi dei nostri uffici di Genova, Madrid, Parigi, Zurigo e Vienna nella preparazione di pacchi alimentari e regali da distribuire localmente alle famiglie in difficoltà.

Durante tutto l'arco dell'anno abbiamo - come sempre - svolto diverse iniziative sul territorio ligure, come fare la manutenzione della segnaletica dei sentieri, accompagnare gruppi di cooperative sociali a bordo delle nostre navi, distribuire pasti nelle mense e in strada alle persone senza dimora. Ognuna di queste occasioni è stata vissuta con la gioia e la consapevolezza di dare il nostro contributo alle associazioni locali, con il valore aggiunto di passare delle giornate insieme a familiari e amici ispirandoci a vicenda a fare sempre di più per le nostre comunità.



Partner: Genova Cleaners, Framura Comune, Banco Alimentare, Banques Alimentaires, Caritas, Hamburg Tafel, Die Tafel Österreich, Schweizer Tafel, The Trash Team, La Dimora Accogliente, Un'altra città, New World Travel, Andirivieni Travel, Rossano Purpurea, SpeakSicily, Legambiente Bari, OLPA, Volver viaggi, Aprile srl, Axpo, Decathlon Vado Ligure, Decathlon Genova Campi e Marassi, Decathlon Santo Stefano Magra, Decathlon Cosenza, EuropAssistance, EuropAssistance Rende (CS), Plastic Free, Calosirte Viaggi, GAU, Banco Alimentare, Caritas, Sant'Egidio, Osservatorio Raffaelli, Scuola di Robotica, Lastour viaggi, Rende Welcome Travel Store.

I **PROGETTI** DI COSTA CROCIERE FOUNDATION



Tutti gli altri progetti in corso e completati sono disponibili
sul sito www.costacrocierefoundation.it



GUARDIANI DELLA COSTA.

Scuole secondarie II grado - Italia

24.506

Alunni coinvolti

2.241

Docenti coinvolti

541

Scuole partecipanti

2.674

Km di costa adottati

Partner scientifici: CivicaMente, Key Technologies, Scuola di Robotica, Centro Ricerche Ambiente Marino S. Teresa di ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), Fondazione Acquario di Genova Onlus, OLPA (Osservatorio Ligure marino per la Pesca e l'Ambiente)
Supporter: Europ Assistance, Fondazione Snam
Con il patrocinio di: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - MASE
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - Mit

GLI OBIETTIVI

Vogliamo che le nuove generazioni imparino a prendersi cura della fragile bellezza dell'ecosistema marino. Aiutiamo insegnanti e studenti a conoscere l'unicità del patrimonio naturalistico delle nostre coste, a sviluppare un atteggiamento più sostenibile e a fare da passaparola all'interno delle loro comunità.

IL PROGETTO

Il percorso educativo si inserisce nel programma delle scuole di secondo grado, offrendo una piattaforma digitale con risorse su biodiversità, cambiamento climatico e inquinamento marino create da un panel di esperti. Gli studenti inoltre sono attivamente coinvolti in un progetto di citizen science: adottando un tratto di costa del loro territorio, se ne prendono cura e rilevano organismi marini, vegetazione costiera e rifiuti, geolocalizzandoli e applicando i protocolli illustrati dai biologi.

I docenti possono conseguire fino a 44 ore di aggiornamento professionale attestate dall'ente formatore Scuola di Robotica accreditato dal MIUR, mentre per gli studenti la formazione e le attività su campo possono essere inserite in un percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (32 ore di PCTO, ex alternanza scuola lavoro).

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Guardiani della Costa è uno dei più grandi progetti di citizen science a livello nazionale. Il progetto ha coinvolto finora oltre 500 scuole superiori, per un totale di oltre 2.200 insegnanti e oltre 24mila studenti. Sono state raccolte 128mila segnalazioni di specie animali e vegetali, inquinamento e altri indicatori ambientali. Quest'anno all'Assemblea Nazionale dell'ANCI abbiamo presentato il primo report sullo stato di salute delle coste italiane. Il report è stato scritto da ENEA, ma i dati sono stati raccolti dai nostri giovani studenti delle scuole superiori che hanno letteralmente contribuito a stilare un report di validità nazionale. I ricercatori hanno bisogno di questo tipo di dati macroscopici, che consentono di avere una panoramica generale che diversamente non potrebbero ottenere.



GUARDIANI DELLA COSTA.

Scuole primarie e secondarie I grado - Italia

43.328

Alunni coinvolti

3.369

Docenti coinvolti

2.135

Scuole coinvolte

3.663

Downloads

Partner scientifici: CivicaMente, Key Technologies, Scuola di Robotica, Centro Ricerche Ambiente Marino S. Teresa di ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), Fondazione Acquario di Genova Onlus, OLPA (Osservatorio Ligure marino per la Pesca e l'Ambiente)
Supporter: Europ Assistance, Fondazione Snam
Con il patrocinio di: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica – MASE
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – Mit

GLI OBIETTIVI

Facciamo conoscere le meraviglie dell'ambiente marino ai più piccoli per aiutarli a comprendere come loro stessi possono proteggerlo, combattendo una delle principali minacce: l'inquinamento da plastica.

IL PROGETTO

L'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile sono al centro dei programmi di educazione civica, materia tornata obbligatoria dall'anno scolastico 20/21. Abbiamo quindi realizzato nuovi strumenti digitali specifici per alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Il valore aggiunto di questo progetto è la capacità di creare un legame diretto con le comunità locali, coinvolgendo i cittadini più giovani, sensibilizzandoli su temi che sono di fondamentale importanza per il futuro e la conservazione del nostro territorio e del nostro mare.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Da giugno 2020 all'interno della piattaforma EducazioneDigitale.it è attiva una sezione dedicata a Guardiani della Costa, dove gli insegnanti possono scaricare materiale didattico gratuito per formarsi e coinvolgere i loro alunni. Le lezioni digitali con cartoon e giochi interattivi sono pensate per le fasce d'età 8-11 anni e 11-13 anni, per stimolare la condivisione e il confronto in momenti ludico-educativi.



ORTI DI MARE

Spagna

3.000

m² Coltivati

6

Ricercatori

127

Specie salvate
oltre agli obiettivi
di progetto

55

Ettari di
ecosistema
salvati

Partner: Cereales Marinos SL

GLI OBIETTIVI

Vogliamo creare un circolo virtuoso per restituire al mare la sua ricchezza: coltivando la Zostera Marina, il “cereale di mare”, che Ángel León e il suo team stanno sperimentando nella baia di Cadice, in Spagna. Dai suoi semi è possibile per noi ricavare un superalimento dalle grandi proprietà nutritive: è infatti privo di glutine, ricco di omega 6 e 9, possiede una maggiore quantità di proteine di alta qualità (13%), carboidrati (82%, di cui circa il 50% amido) e meno del 2% di grassi (vegetali) rispetto ai cereali terrestri, come riso, orzo, grano, avena e mais. Un superalimento, quindi, che se opportunamente perfezionato, potrà rappresentare una fondamentale risorsa per combattere i problemi di fame e malnutrizione che ancora affliggono diverse aree del mondo.

IL PROGETTO

Il vero tesoro della Zostera Marina è il suo seme, ribattezzato da Ángel León “cereale marino” o “grano di mare”. La sua coltivazione inoltre è sostenibile, perché è una pianta perenne che non richiede di piantare nuove colture ogni anno e ha un’altissima produttività a fronte di una bassissima manutenzione. Considerando quindi che il 71% del pianeta è costituito da acqua, di cui il 97,5% è salata, il cereale marino apre la strada a una coltivazione assolutamente innovativa che deve essere ampliata su larga scala per garantire un cibo buono, altamente nutritivo e, soprattutto, amico dell’ambiente.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Stiamo sostenendo il team di ricerca e sviluppo per far sì che il progetto, attualmente attivo in Spagna, possa radicarsi e diventare una realtà sempre più consolidata. Come tutti i progetti di ricerca è un percorso lungo fatto di tentativi e assestamenti, per poter vedere sbocciare il proprio pieno potenziale. La Zostera porta benefici all’ecosistema marino, arricchendone la biodiversità, e contribuisce a mitigare il cambiamento climatico, assorbendo e immagazzinando grandi quantità di carbonio; infatti, oltre alla coltivazione del cereale di mare siamo riusciti a favorire lo sviluppo di altre 127 specie marine e a salvare ulteriori 55 ettari di ecosistema.



ASSISTENZA MATERIALE.

Albania, Angola, Bolivia, Camerun, Costa d'Avorio, Francia, Haiti, Italia, Madagascar, Pakistan, Repubblica Centrafricana, Senegal, Sudan, Turchia, Ucraina

198

Donazioni
effettuate

443.158

Oggetti donati

151

Associazioni
beneficiarie

100%

Flotta Costa
coinvolta

GLI OBIETTIVI

L'alta qualità dell'accoglienza a bordo delle navi Costa produce beni che possono essere donati e riutilizzati: ci impegniamo per una crescita sostenibile dando una seconda vita a questi oggetti in un'ottica di economia circolare. Coinvolgiamo quindi i nostri partner commerciali in modo da poter contare su un network di riciclo e distribuzione sempre attivo.

IL PROGETTO

Beneficenza attraverso la lotta allo spreco: questo progetto unisce le due anime della Fondazione, quella ambientale e quella sociale. Prodotti di ogni tipo, usati ma ancora in ottimo stato, o inutilizzati e in surplus, vengono stoccati nei nostri magazzini per poi essere affidati a Onlus ed enti di volontariato accuratamente individuati attraverso i nostri network in varie parti del mondo, e anche a tutta la rete di associazioni religiose che hanno bisogno e che costituiscono parte della nostra preziosa rete. Il successo del progetto risiede nella collaborazione tra i vari dipartimenti di terra e bordo e i nostri magazzini per la coordinazione e la logistica, per poter individuare i beni da gestire come donazione, e per poterli poi distribuire alle associazioni a cui doniamo i beni sbarcati.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

198 donazioni nel mondo in 15 paesi di 4 continenti: abbigliamento stoviglie, tovaglie e tessuti d'arredo, sedie e poltrone, giocattoli, capi d'abbigliamento, asciugamani, attrezzature informatiche, maschere di carnevale, candele, ecografi, defibrillatori e medicinali sono stati distribuiti in scuole, famiglie, orfanotrofi e ad oltre 151 associazioni. Quest'anno in particolare abbiamo donato in alcuni nuovi paesi come il Pakistan (copripiumoni), la Turchia (lenzuola, piumoni e copripiumoni), Albania (materiale dello Squok club e la Teen zone) e in Africa (apparecchi medici per il test Covid). Qui in Italia tra le varie donazioni abbiamo dato a Emergency dei giubbotti di salvataggio e alla Protezione Civile delle pompe da usare nelle emergenze. In tutto sono stati 82.691 gli oggetti donati.



ASSISTENZA ALIMENTARE.

*Italia, Francia, Antille Francesi, Spagna, Germania,
Austria, Svizzera, Ucraina*

76.874

Beneficiari

968.825

Pasti completi
distribuiti

353.051

Pasti caldi completi
distribuiti in mensa

123

Nazionalità
dei beneficiari

Partner: Comunità di Sant'Egidio (Genova e Catania); Banco Alimentare (Italia, Francia, Austria e Svizzera), Parroquia San German (Spagna), Kirchengemeinde Eidelstedt (Germania).

GLI OBIETTIVI

Il progetto di Assistenza Alimentare rivolto alla comunità genovese nasce nel 2015 con la volontà di sostenere in modo strategico e articolato i progetti di Sant'Egidio per promuovere cambiamenti duraturi nella vita dei più fragili della città: dal sostegno per la fornitura di pasti caldi e freddi serviti in mensa e distribuiti ai bisognosi in diverse aree della città. Il progetto si è ampliato nel corso degli anni, stiamo percorrendo il nostro viaggio della solidarietà per alleviare la povertà alimentare in Europa e non solo.

IL PROGETTO

Sfruttando il potere d'acquisto di Costa, possiamo ottenere generi essenziali e prodotti di qualità a prezzo ridotto dai fornitori. Come l'anno scorso per l'emergenza Russo-Ucraina o quest'anno per il pranzo di gala che siamo riusciti a preparare a Sant'Egidio per 150 "amici" bisognosi, dove abbiamo messo in campo tutte le sinergie possibili con Costa per realizzarlo.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dal 2015 abbiamo aiutato oltre 76mila persone e distribuito oltre 960.000 pasti completi. Ogni anno i nostri colleghi ci aiutano a dare supporto al progetto attraverso azioni di volontariato aziendale presso la Comunità di Sant'Egidio: quasi 400 colleghi ad oggi hanno donato il loro tempo ai beneficiari di questo progetto. Durante il periodo natalizio abbiamo creato un'ondata di volontariato che ha attraversato tutta Europa, passando per i nostri uffici Costa: con i colleghi delle diverse sedi estere e in sede a Genova abbiamo creato pacchi alimentari da distribuire alle famiglie dei quartieri in maggior difficoltà e povertà alimentare, donando loro un sorriso per Natale.



YAT!

YOUNG ACCESSIBILITY TOURISM

Savona (Genova), Civitavecchia, Palermo, La Spezia (Pisa), Cagliari, Napoli, Marsiglia, Palma di Maiorca, Barcellona

21

Giovani formati

90%

Donne formate

190

Ore formazione erogate

9

Adagio tour implementati

Partner: AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla)

GLI OBIETTIVI

Il progetto nasce dal nostro impegno per l'inclusione sociale e dalla volontà di dare alle persone con disabilità la possibilità di fare una vacanza in libertà, migliorando così la qualità della vita. Per molti, infatti, viaggiare è un'esperienza che deve fare i conti con il limite della propria disabilità. Abbattere le barriere e fornire servizi turistici accessibili a tutti è una sfida che non può non vedere in prima linea una delle realtà più importanti di un settore che muove milioni di viaggiatori all'anno, le crociere.

IL PROGETTO

Abbiamo siglato un importante accordo con AISM per sviluppare un progetto congiunto finalizzato a rendere le vacanze sempre più accessibili alle persone con disabilità motorie. Sono stati così ideati gli Adagio Tour grazie ai quali gli ospiti con disabilità potranno partecipare alle escursioni di gruppo a terra: è la prima volta al mondo che in questo settore si raggiunge un obiettivo così importante, aggiungendo il fatto che la partecipazione non avrà né costi né oneri aggiuntivi. Non parliamo infatti solo di servizi turistici senza barriere ma anche della possibilità per chi ha una disabilità di poter fare delle escursioni insieme a tutti per vivere una esperienza completa di vacanza.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

I primi tour sono stati realizzati grazie al supporto di 15 donne con sclerosi multipla e ora YAT è cresciuto grazie al coinvolgimento di 6 ragazzi sempre selezionati da AISM con sclerosi multipla. Abbiamo offerto un percorso formativo specifico e, successivamente, hanno contribuito alla progettazione dei tour a bordo delle nostre navi, dove hanno testato i tour in prima persona prendendo in considerazione ogni dettaglio relativo ad accessibilità e mappando i percorsi secondo le più avanzate buone pratiche internazionali di AISM. Ad oggi abbiamo testato che stanno per essere rilasciati: Bari, Catania, Atene, Katakolon. Questa esperienza formativa li apre a ulteriori opportunità di impiego nel settore turistico.



TRADIZIONI DEL **FUTURO.**

Italia, Francia, Spagna

18

Tirocini attivati

3

Paesi coinvolti

18

Botteghe storiche coinvolte

18

Tradizioni locali tutelate

Partner: Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
Michelangelo Foundation For Creativity & Craftsmanship

GLI OBIETTIVI

In allineamento con il Manifesto Costa per un turismo di valore, sostenibile e inclusivo, abbiamo costruito una partnership con due Fondazioni (Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Michelangelo Foundation) a sostegno dei mestieri d'arte tradizionali che caratterizzano le località che accolgono le navi Costa.

IL PROGETTO

In due anni abbiamo formato 18 giovani artigiani ad altrettanti mestieri d'arte in Italia e all'estero. Il progetto prevede la formazione di giovani comprensivo di un programma di formazione con un master formativo e di un tirocinio retribuito di sei mesi presso una bottega o un atelier selezionato. Il maestro d'arte tramanda la tradizione del proprio saper fare, rendendo possibile il ricambio generazionale in mestieri d'arte altrimenti a rischio di scomparsa. Il progetto, dal respiro internazionale, si svolge in comunità chiave per Costa Crociere e a supporto di alcune tradizioni iconiche sia a livello locale che nazionale. Ecco dove abbiamo agito:

ITALIA

LIGURIA Gabriele Gelatti - mosaico di ciottoli - VENEZIA Nicolao Atelier di Stefano Nicolao - costumi per lo spettacolo; Berengo - vetreria artistica - TRIESTE Museo Storico e Parco del Castello di Miramare - restauro di tessuti - ROMA Tirelli Costumi (costumi teatrali - Roma), Gian Paolo Zuccarello Couture (sartoria Moda Donna - Civitavecchia) - CAGLIARI Gioielleria Carta - gioielleria in filigrana - NAPOLI Ulderico Pinfield (presepi - Napoli); Giovanni Ascione & Figlio (gioiello, corallo, incisione di cammei - Torre del Greco - PALERMO Laboratorio di Restauro e Conservazione di Loris Panzavecchia - restauro ligneo; Associazione Culturale Agramante - Famiglia Argento - pupi siciliani - TARANTO Giorgio Di Palma (ceramica-Grottaglie, Taranto)

FRANCIA

MARSIGLIA Chantier Naval Borg - maestro d'ascia

SPAGNA

VALENCIA Arturo Mora - ceramiche - MAIORCA Jordi Ribas Ros - ebanista - IBIZA Nicolau Baucells - restauro artistico - BARCELONA 40Plumas - cristalleria - MALAGA Santa Conserva - restauro di tessuti

COSA ABBIAMO REALIZZATO

L'impatto del progetto, oltre nel contributo economico in favore dei giovani futuri maestri d'arte, risiede nell'aver trasferito alle centinaia di migliaia di ospiti sulle navi Costa la conoscenza ed il valore delle tradizioni locali delle destinazioni, sia inserendo le botteghe negli itinerari delle escursioni a terra, sia portando a bordo le tradizioni.

POSTFAZIONE.

Ho avuto l'onore e il piacere di entrare a far parte della realtà, o meglio della famiglia, di Costa Crociere Foundation nella seconda metà del 2023, sposandone i principi, i valori e gli obiettivi.

Da subito abbiamo iniziato a razionalizzare e ottimizzare i programmi, le risorse e le operazioni, per essere ancora più efficaci ed efficienti nei risultati, rimanendo focalizzati sul duplice obiettivo di restare al fianco delle comunità locali e di rafforzare i legami con i nostri partner di progetto.

Un aspetto mi è particolarmente caro: dare maggiore risalto al coinvolgimento dei dipendenti di Costa Crociere, sempre pronti a partecipare alle attività della Fondazione come volontari.

Volontari il cui impegno ha decretato, per esempio, il successo della Christmas Volunteering Wave, durante la quale cinque sedi europee del Gruppo hanno partecipato al confezionamento e alla distribuzione di pacchi alimentari per le famiglie bisognose delle loro città. Perché il concetto di "felicità condivisa" è ancora più forte quando la sinergia a cui il nostro AD riferisce nella prefazione diventa sentita e agita dalle singole persone che questa felicità la regalano e la vivono in prima persona.

Nel 2024 continueremo con l'impegno nello sviluppo e nell'evoluzione dei nostri progetti, cercando di aggiungere valore a ciascuno di essi, per far crescere sempre di più il nostro impatto positivo sui territori, a beneficio delle persone che li abitano.

Aumentiamo inoltre l'effort di valorizzazione dei progetti stessi, grazie a un processo di seeding di visibilità negli ambiti più adeguati e a sinergie sempre più forti con partner attuali e nuovi.



Sara Dotta

*Segretaria Generale Costa Crociere Foundation
PR Brand&Sustainability Director di Costa.*



Tutti gli altri progetti chiusi e attivi,
news e maggiori informazioni sul sito www.costacrocierefoundation.com

DONA ORA



Aiutaci a portare il nostro aiuto
ancora più lontano.

Supportaci online su www.costacrocierefoundation.com
IBAN IT 89 0 030 6909 6061 0000 0103 634

Dona il tuo 5x1000 C.F. 02278760992



www.costacrocierefoundation.com

