



ANNUAL REPORT 2022



COSTA CROCIERE E LA SUA FONDAZIONE: LA **RESPONSABILITÀ** **SOCIALE E AMBIENTALE.**

LA NOSTRA STORIA

Costa Crociere Foundation è un Ente filantropico del Terzo Settore nato a novembre 2014 con l'obiettivo di trasmettere e sviluppare i valori del Gruppo Costa attraverso la progettazione, gestione e finanziamento di progetti ambientali e sociali di interesse collettivo. Per farlo mobilitiamo tutte le risorse finanziarie e non finanziarie del network globale di Costa, generando un effetto moltiplicatore. Infatti, unendo i nostri partner, le istituzioni pubbliche, i nostri ospiti e colleghi, otteniamo risultati concreti ben più grandi rispetto a quelli che sarebbe possibile raggiungere individualmente. La nostra azione è iniziata con pochi progetti a Genova, si è estesa a tutta l'Italia ed oggi ci vede presenti in 4 continenti.

La Fondazione porta nel suo DNA i valori di Costa, e la sua azione è complementare e sinergica a quella della sostenibilità di Costa, lavorando in linea con i Sustainable Development Goals (SGD) delle Nazioni Unite, costituisce un ecosistema in grado di creare, moltiplicare e misurare valore e impatto positivo sui territori. Una sfida a livello globale, in cui la Fondazione impegna tutte le sue risorse, **investendo sempre nei progetti il 100% delle donazioni ricevute.**

QUALI OBIETTIVI CI PONIAMO

Il nostro impegno è trasformare la felicità in un diritto condiviso e accessibile a tutti attraverso progetti sociali e ambientali finalizzati a ridurre le disuguaglianze e ad affrontare i problemi che minacciano il nostro Pianeta e la qualità di vita delle persone, promuovendo uno sviluppo sostenibile.

“Le azioni concrete a favore delle comunità locali in cui operiamo sono da sempre al centro dell’impegno di Costa Crociere Foundation, affinché il nostro impatto positivo in favore delle destinazioni che danno ospitalità alle nostre navi sia un valore, ed un esempio da seguire. In particolar modo in questo momento storico, crediamo fermamente sia nostro dovere agire, coinvolgendo i nostri stakeholder in un viaggio fatto di solidarietà e sostegno a chi oggi, più che mai, ha bisogno del nostro aiuto”

Davide Triacca
Segretario Generale di Costa Crociere Foundation

MANIFESTO DI **COSTA.**

Questo è il Manifesto di Costa che esprime in 10 punti la visione di un turismo di valore, sostenibile ed inclusivo. Di come le comunità locali siano alleate imprescindibili per un percorso di rilancio e crescita condivisi. Anche come Fondazione crediamo profondamente che si debba lavorare facendo rete con le nostre comunità e che i nostri obiettivi non si possano realizzare in attività unilaterali, ma che al contrario, si possano realizzare solo “facendo squadra”, secondo logiche di partecipazione e coesione sociale per rispondere a un’esigenza e una sfida comune.

1 Comunità, prima che località

Guardiamo alle nostre destinazioni non semplicemente come località ricche di attrazioni turistiche, ma prima di tutto come Comunità fatte di persone, con proprie tradizioni, cultura, economia. Luoghi dall’identità unica, da tutelare e promuovere.

2 Cresciamo insieme

Sosteniamo una ripartenza del turismo che coincida con il rilancio del patrimonio delle Comunità, dell’occupazione e delle economie locali e che crei valore per l’intero ecosistema. Nel lungo periodo, guardiamo ad un modello di turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, bilanciando le esigenze dei visitatori, degli operatori, dell’ambiente e delle Comunità ospitanti.

3 Siamo alleati

Lavoriamo insieme alle Comunità locali per un turismo capace di generare il massimo valore, misurabile e duraturo, nel pieno rispetto dell’unicità del loro ambiente e della loro cultura. Siamo convinti che la visione di un turismo sostenibile, aperto e arricchente si possa realizzare solo attraverso un **patto di collaborazione**.

4 Siamo attenti

Vogliamo proattivamente comprendere i bisogni delle Comunità, confrontandoci direttamente con le Istituzioni e con le Autorità e Organizzazioni protagoniste degli ecosistemi locali, per contribuire concretamente a identificare le soluzioni migliori.

5 Siamo esploratori

Ci dedichiamo a comprendere l’essenza delle nostre destinazioni e le radici delle Comunità locali, andando oltre la superficie. Proponiamo ai nostri ospiti esperienze, non semplici visite, per portarli a scoprire i luoghi e le persone che li animano in modo attento, rispettoso e non uniformante.

6 Siamo ambasciatori

Divulghiamo e promuoviamo in tutto il mondo l’unicità e le bellezze dell’Italia e delle nostre destinazioni rivolgendoci a milioni di ospiti, agenti di viaggio e partner, oltre che al pubblico che ci segue sui nostri canali di comunicazione e attraverso i media e i social media.

7 Siamo aperti

Le nostre navi sono luoghi di incontro, di scambio, inclusione. Ospitano a bordo iniziative rivolte alle Comunità locali e trasferiscono a terra supporto e aiuto a favore di chi ne ha più bisogno.

8 Investiamo nel futuro...

Attraverso la valorizzazione e la tutela delle identità e tradizioni locali, combinata alla ricerca e sviluppo e all’innovazione responsabile, investiamo nel futuro del nostro settore e delle Comunità che ci ospitano.

9 ...e nei giovani

Formiamo e diamo spazio a idee e talento di una generazione di esploratori rispettosi, di futuri cittadini responsabili e professionisti del turismo di domani. Incoraggiamo il ricambio generazionale nei mestieri d’arte e nell’alto artigianato, formando giovani donne e uomini affinché preservino l’unicità delle identità locali, facendole evolvere.

10 Guardiamo al 2050

Ci impegniamo affinché la *leadership* dei *brand* turistici arrivi al 2050 fondata sulla capacità di creare valore condiviso e su relazioni di fiducia con le Comunità locali. Desideriamo essere di esempio e incoraggiare altri a seguire il nostro modello di turismo sostenibile e inclusivo.

VISIONE E MISSIONE.

La nostra visione

Un mondo dove la felicità sia condivisa e accessibile per tutti.

La nostra missione

Il nostro legame con il mare e le comunità locali che incontriamo nei nostri viaggi ci guida nella scelta di progetti sociali ed ambientali volti a ridurre le disuguaglianze e generare un impatto positivo sulla collettività e sulle generazioni future.

Partecipiamo con impegno al raggiungimento degli obiettivi universali di solidarietà e sostenibilità, lavorando insieme a partner autorevoli per identificare soluzioni condivise che rispondano alle necessità delle comunità.

Mettiamo a disposizione le nostre risorse e coinvolgiamo il nostro network con un fine ultimo: unire le forze per rendere la felicità accessibile a tutti.



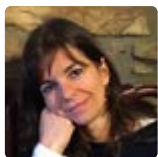
GOVERNANCE.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

**Helen Alford**

Professoressa di Economia ed Etica, Vice Rettore e Vice Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università San Tommaso (Angelicum).

**Stefania Bertolini**

Segretario Generale del CSR Manager Network e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), è anche docente universitaria di Sostenibilità d'Impresa ed Economia Aziendale.

**Laura Cannone**

Brand Emergency Response Officer & Business Continuity Director di Costa, dirige l'Emergency Response Organization e il Guests & Crew Care. È Presidente della Fondazione.

**Giuseppe Carino**

Vice President Guest Experience e On Board Sales di Costa Crociere. Garantisce che le esperienze godute dagli Ospiti a bordo siano superiori alle loro aspettative.

**Rossella Carrara**

VP Corporate Relations and Sustainability del Gruppo Costa. Con una esperienza di oltre vent'anni nella comunicazione strategica e nelle relazioni istituzionali, coordina le attività di comunicazione, sostenibilità e public affairs di Costa a livello globale.

**Paola Girdinio**

Membro del Consiglio di Amministrazione di ENEL e docente universitaria, è una massima esperta di temi ambientali e membro di diverse commissioni ministeriali.

**Sarah Kowalzik**

Segretario Generale della Fondazione fino al Maggio 2017, ha guidato la sua nascita e crescita fino al suo consolidamento.

**Beniamino Maltese**

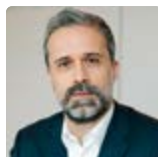
Senior Vice President e CFO di Costa Group. La sua esperienza finanziaria e gestionale ha contribuito a trasformare Costa da impresa familiare a società quotata in borsa.

**Ugo Salerno**

Presidente e Amministratore Delegato di RINA, società che fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry.

**Michael Thamm**

Amministratore Delegato del Gruppo Costa e Carnival Asia, ha disegnato una strategia orientata sempre più verso un futuro sostenibile e inclusivo, ridefinendo gli standard del comparto crocieristico. Con una carriera di oltre 30 anni nell'industria delle crociere è uno dei maggiori esperti del settore.

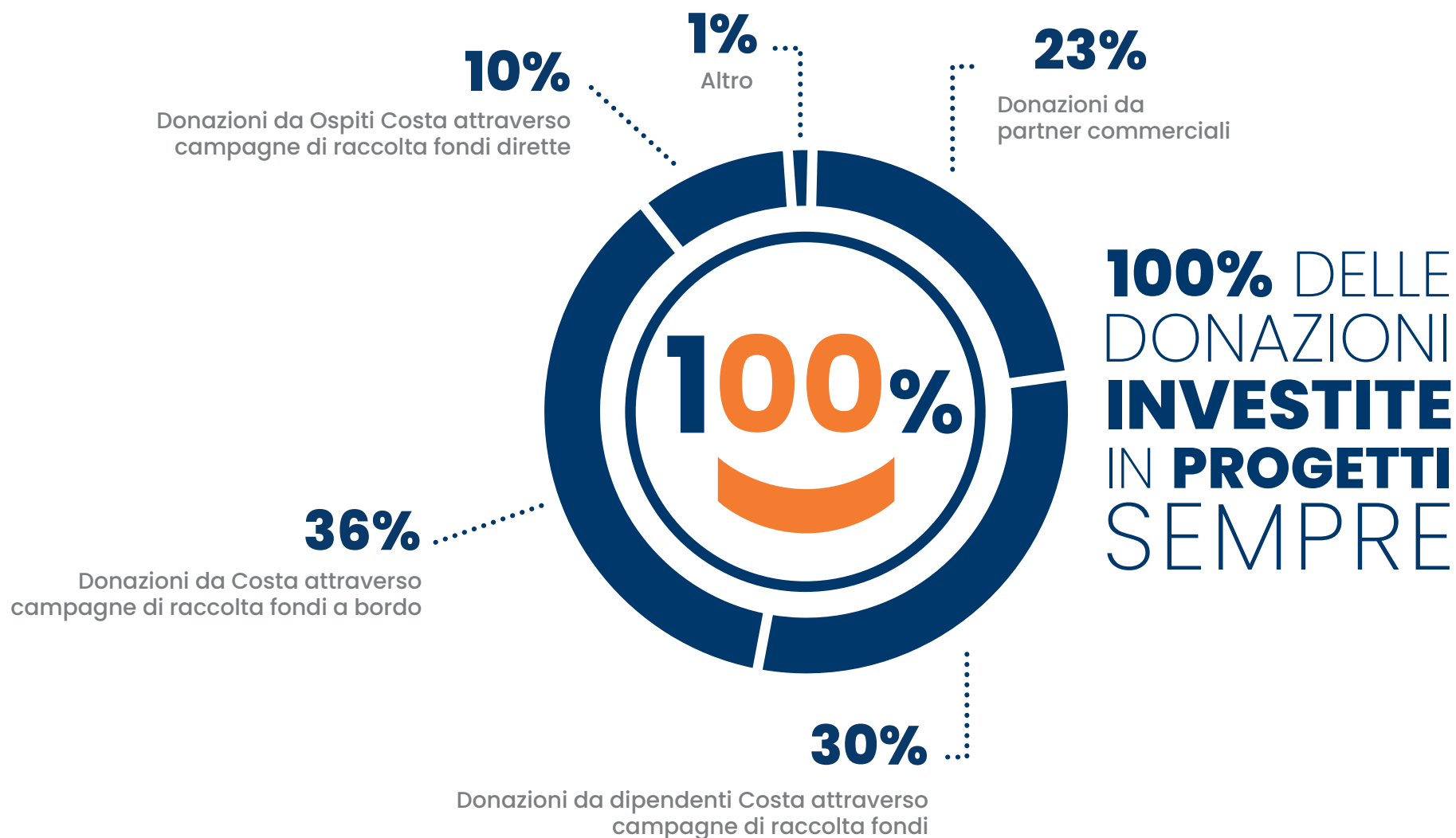
**Mario Zanetti**

Direttore Generale di Costa, coordina le strategie di crescita e posizionamento del brand Costa in Europa, Sud America e Asia, dopo aver ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno della Compagnia in Europa e Asia

**Davide Triacca**

Segretario Generale Costa Crociere Foundation e Sustainability Director di Costa Crociere

CCF IN NUMERI.



CCF IN NUMERI.



30

Progetti



106.423

Beneficiari



130

Nazionalità



25

Progetti
Sociali



65.155

Beneficiari
dei progetti
sociali



882.222

Pasti distribuiti



535.720

Ore di formazione
e supporto erogate



341.094

Oggetti donati



1.031

Donne vittime
di violenza supportate



5

Progetti
ambientali



41.268

Beneficiari
dei progetti
ambientali



2.610

Km di costa adottata
dai Guardiani della
Costa



37.111

Studenti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



3.479

Insegnanti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



1.262

Kg di ortaggi imbarcati
sulle navi Costa grazie
a "Made of Sun"

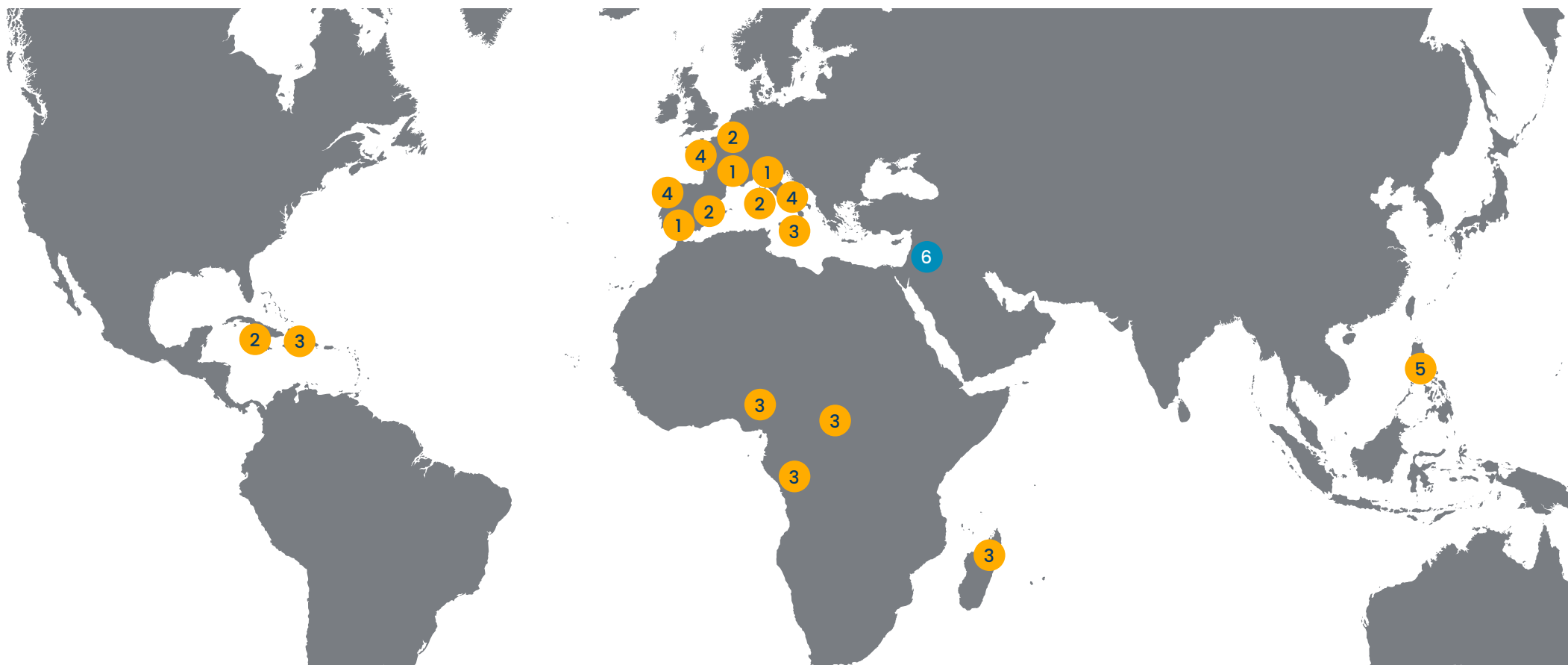
MAPPA D'AZIONE GLOBALE.



PROGETTI
AMBIENTALI



PROGETTI
SOCIALI



1

Italia, Francia, Spagna
TRADIZIONI DEL FUTURO

2

Italia, Francia, Spagna, Caraibi
ASSISTENZA ALIMENTARE

3

Italia, Haiti, Madagascar,
Angola, Camerun,
Repubblica Centrafricana
ASSISTENZA MATERIALE

4

Italia, Francia, Spagna
WAT/ADAGIO TOUR
Completato

5

Filippine
BUONGIORNO FILIPPINE,
BENVENUTO FUTURO
Completato

6

Giordania
MADE OF SUN
Completato

MAPPA D'AZIONE ITALIA.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 7 | Liguria
INSIEME PER GENOVA
<i>Completato</i> | 18 | Liguria
È BUONO
<i>Completato</i> |
| 8 | Liguria
UN TETTO PER CHI
NON CE L'HA | 19 | Liguria
IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE
<i>Completato</i> |
| 9 | Liguria
LA CASA SENZA VIOLENZA
<i>Completato</i> | 20 | Sud Italia
WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY
<i>Completato</i> |
| 10 | Veneto
PUNTO DI SVOLTA:
NUOVI PERCORSI
<i>Completato</i> | 21 | Nord Italia
UN DENTISTA PER AMICO
<i>Completato</i> |
| 11 | Campania, Liguria
PASSAPORTO SURPASS
<i>Completato</i> | 22 | Liguria
LE VIE DEL MARE
<i>Completato</i> |
| 12 | Campania
USCIRE DAL SILENZIO
<i>Completato</i> | 23 | Lazio
TODAY, TOMORROW, TO NINO
<i>Completato</i> |
| 13 | Liguria
ALBERGO ETICO
<i>Completato</i> | 24 | Umbria
UNA AMATRICIANA
PER RICOSTRUIRE
<i>Completato</i> |
| 14 | Liguria
LO STUDIO È IL TUO FUTURO
<i>Completato</i> | 25 | Liguria
COLLABORIAMO
<i>Completato</i> |
| 15 | Toscana
LA BOTTEGA DEI MIRACOLI
<i>Completato</i> | 26 | Liguria
DIGITALIZZAZIONE
CENTRI ANTIVIOLENZA
<i>Completato</i> |
| 16 | Lazio
MATECHEF
<i>Completato</i> | 27 | Liguria
IL MARE IN 3D
<i>Completato</i> |
| 17 | Puglia
NEET IN TREKKING
<i>Completato</i> | 28 | Liguria
ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU
<i>Completato</i> |
| | | 29 | Liguria, Toscana, Lazio
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO
<i>Completato</i> |



PROGETTI COSTA CROCIERE FOUNDATION.



I progetti conclusi sono disponibili
sul sito www.costacrocierefoundation.com



GUARDIANI DELLA COSTA.

Scuole secondarie II grado – Italia

20.014

Alunni coinvolti

1.942

Docenti coinvolti

405

Scuole partecipanti

2.610

Km di costa adottati

2017

2024

Partner: Scuola di Robotica, ENEA, Key Technologies

Con il patrocinio del Ministero per la Transizione Ecologica e il sostegno del Corpo delle Capitanerie di Porto-Guardia Costiera

GLI OBIETTIVI

Vogliamo che le nuove generazioni siano consapevoli della fragile bellezza dell'ecosistema marino e imparino a prendersene cura. Coinvolgendo insegnanti e studenti in un percorso di educazione ambientale, li aiutiamo a conoscere l'unicità del patrimonio naturalistico delle nostre coste e a sviluppare un atteggiamento più sostenibile e cosciente delle problematiche legate all'inquinamento marino.

IL PROGETTO

Gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado partecipano al progetto adottando un tratto di costa italiana e, guidati dai propri insegnanti, ne studiano le qualità ambientali, le caratteristiche dell'ecosistema e i cambiamenti nel tempo. I "Guardiani della Costa" usufruiscono di un portale web con contenuti didattici creati da qualificati partner scientifici e sono chiamati ed effettuare uscite sul campo nel tratto di costa adottato per raccogliere dati scientifici.

Nell'a.s. 2021-22, il progetto per le scuole superiori si è preso una pausa per arricchire il percorso di nuovi contenuti, idee e collaborazioni.

Grazie alle nuove partnership scientifiche siglate, come quella con l'Acquario di Genova, a settembre 2022 Guardiani della Costa tornerà nelle scuole secondarie di secondo grado con una piattaforma, un percorso e un visual completamente rinnovati.

Il progetto verrà esteso anche all'estero per permettere a sempre più studenti di partecipare e di diventare Guardiani della Costa, con l'obiettivo ambizioso di formare, entro il 2024, 50.000 studenti responsabili, consapevoli e attivi rispetto alle tematiche della biodiversità dell'ambiente marino mediterraneo, gli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento.



GUARDIANI DELLA COSTA.

Scuole primarie e secondarie I grado - Italia

1.454

Docenti coinvolti

14.560

Alunni coinvolti

1.328

Scuole coinvolte

1.721

Downloads

2020

2024

GLI OBIETTIVI

Facciamo conoscere le meraviglie dell'ambiente marino ai più piccoli per aiutarli a comprendere come loro stessi possono proteggerlo, combattendo una delle principali minacce: l'inquinamento da plastica.

IL PROGETTO

L'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile sono al centro dei programmi di educazione civica, materia tornata obbligatoria dall'anno scolastico 20/21.

Abbiamo quindi realizzato strumenti digitali specifici per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado e, quest'anno, a completamento dell'attività, abbiamo erogato 3 webinar per docenti tenuti dai nostri partner scientifici (ENEA, Scuola di Robotica e Acquario di Genova) e organizzato un concorso nazionale TriviaQuiz che ha visto scuole da tutta Italia sfidarsi su quesiti relativi la tematica della salvaguardia ambientale.

Il valore aggiunto di questo progetto è la capacità di creare un legame diretto con le comunità locali, coinvolgendo i cittadini più giovani, sensibilizzandoli sui temi che sono di fondamentale importanza per il futuro e la conservazione del nostro territorio e del nostro mare.

OBIETTIVI DI SVILUPPO

L'obiettivo per l'anno scolastico 2022/2023 è dare un'impronta internazionale al progetto con l'apertura del percorso a Francia e Spagna, renderlo più inclusivo, con attivazioni rivolte a tutti i ragazzi, non solo gli studenti, più dinamico con nuovi contenuti e stimoli per il percorso formativo online e in aula coinvolgendo relatori e formatori di prestigio con webcast, video-tutorial e dispense e nuove attività sul campo. Il target è arrivare a formare 50.000 studenti consapevoli, responsabili e attivi.

Partner: CivicaMente, ENEA, Scuola di Robotica



TRADIZIONI DEL **FUTURO.**

Italia, Francia, Spagna

13

Tirocini attivati

3

Paesi coinvolti

13

Botteghe storiche coinvolte

13

Tradizioni locali tutelate

2020

2022

Partner: Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
e Michelangelo Foundation For Creativity & Craftsmanship

GLI OBIETTIVI

In allineamento con il Manifesto Costa per un turismo di valore, sostenibile e inclusivo, Costa Crociere Foundation ha ideato un progetto a sostegno dei mestieri d'arte tradizionali che caratterizzano le località che accolgono le navi Costa.

IL PROGETTO

CCF insieme ai suoi partner ha selezionato dei giovani artigiani che parteciperanno ad un programma di formazione strutturato sulla base di un master formativo e di un tirocinio retribuito di sei mesi presso una bottega o un atelier selezionato, in cui un maestro tramanderà loro la tradizione del proprio saper fare, rendendo possibile il ricambio generazionale in mestieri d'arte altrimenti a

rischio di scomparsa. Al termine dei mini-master, i ragazzi entreranno in bottega per apprendere il lavoro sul campo.

Il progetto, dal respiro internazionale, si concentrerà su alcune comunità chiave per Costa Crociere a supporto di alcune tradizioni iconiche sia a livello locale che nazionale:

ITALIA: Associazione Culturale Agramante – Famiglia Argento (pupi siciliani – Palermo), Berengo (vetreria artistica – Murano, VE), Gabriele Gelatti (mosaico di ciottoli – Liguria), Gioielleria Carta (gioielleria in filigrana – Cagliari), Museo Storico e Parco del Castello di Miramare (restauro di tessuti – Trieste), Tirelli Costumi (costumi teatrali – Roma), Ulderico Pinfield (presepi – Napoli)

FRANCIA: Chantier Naval Borg (maestro d'ascia – Marsiglia)

SPAGNA: Arturo Mora (ceramiche – Valencia), Jordi Ribas Ros (ebanista – Maiorca), Nicolau Baucells (restauro artistico – Ibiza), 40Plumas (cristalleria-Barcellona) Santa Conserva (restauro di tessuti-Málaga)

COSA ABBIAMO REALIZZATO

L'impatto del progetto, oltre nel contributo economico in favore dei giovani futuri maestri d'arte, risiede nel trasferire alle centinaia di migliaia di ospiti sulle navi Costa la conoscenza ed il valore delle tradizioni locali delle destinazioni, sia inserendo le botteghe negli itinerari delle escursioni a terra, sia portando a bordo le tradizioni.



ASSISTENZA ALIMENTARE.

*Genova, Civitavecchia, Bari, Palermo,
Barcellona, Marsiglia, Guadalupa e Martinica.*

12.734

Beneficiari
della mensa

882.222

Pasti
distribuiti

62.755

Beneficiari
totali

123

Nazionalità
dei beneficiari

2015

2023

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova

GLI OBIETTIVI

Il progetto di assistenza alimentare rivolto alla comunità genovese nasce nel 2015 con la volontà di sostenere in modo strategico e articolato i progetti di Sant'Egidio per promuovere cambiamenti duraturi nella vita dei più fragili della città: dal sostegno per la fornitura di pasti caldi e freddi serviti in mensa e distribuiti ai bisognosi in diverse aree della città.

IL PROGETTO

Sfruttando il potere d'acquisto di Costa, possiamo ottenere generi essenziali e prodotti di qualità a prezzo ridotto dai fornitori. Con il Covid la povertà alimentare è diventata sempre di più un'emergenza. Per questo abbiamo ampliato i nostri orizzonti e rinforzato il nostro impegno lanciando il programma "Il Viaggio più bello" per dare supporto anche alle comunità di Civitavecchia, Bari, Palermo, Barcellona, Marsiglia, Guadalupa e Martinica. Ancora ci siamo strutturati per riuscire a distribuire in tempi brevi sul territorio ligure i prodotti alimentari non utilizzati dalle nostre navi con l'introduzione una procedura operativa ad hoc, "una catena del freddo", che consente alle diverse associazioni, che non dispongono di celle frigorifere, di disporre di quelle del nostro magazzino e ritirare in base alle loro necessità. Questo ci consente di poter donare anche carne e pesce con il loro importante apporto di proteine, particolarmente scarsi nella dieta delle persone più bisognose.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Ogni anno i nostri colleghi ci aiutano a dare supporto al progetto attraverso azioni di volontariato aziendale presso non solo la Comunità di Sant'Egidio, ma anche all'estero in Francia, Spagna, Germania, Austria e Svizzera: dove molti colleghi hanno donato il loro tempo ai beneficiari di questo progetto.



ASSISTENZA MATERIALE.

Italia, Haiti, Madagascar, Angola, Camerun, Repubblica Centrafricana

127

Donazioni
effettuate

340.486

Oggetti donati

77

Associazioni
beneficiarie

100%

Flotta Costa
coinvolta

2015

2023

GLI OBIETTIVI

L'alta qualità dell'accoglienza a bordo delle navi Costa produce beni che possono essere donati e riutilizzati: ci impegniamo per una crescita sostenibile dando una seconda vita a questi oggetti in un'ottica di economia circolare. Coinvolgiamo quindi i nostri partner commerciali in modo da poter contare su un network di riciclo e distribuzione sempre attivo.

IL PROGETTO

Beneficienza attraverso la lotta allo spreco: questo progetto unisce le due anime della Fondazione, quella ambientale e quella sociale. Prodotti di ogni tipo, usati ma ancora in ottimo stato, o inutilizzati e in surplus, vengono stoccati nei nostri magazzini per poi essere affidati a ONG ed enti di volontariato accuratamente individuati attraverso i nostri network in varie parti del mondo. Sostenendo realtà di diverso tipo.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Le donazioni spaziano tra Italia, Angola, Madagascar, Camerun, Haiti e Repubblica Centrafricana: abbigliamento stoviglie, tovaglie e tessuti d'arredo, sedie e poltrone, giocattoli, capi d'abbigliamento, asciugamani, attrezzature informatiche, ecografi, defibrillatori e medicinali sono stati distribuiti in scuole, famiglie, orfanotrofi, ospedali ad diverse associazioni locali.



UN TETTO PER CHI NON CE L'HA.

Genova (Liguria)

71

Persone ospitate

6

Appartamenti
allestiti

13

Posti disponibili
negli appartamenti

58

Percorsi di autonomia
completati

2017

2023

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova

GLI OBIETTIVI

Avere una casa significa avere molto più di un tetto: diritti e visibilità garantiti, e di conseguenza la consapevolezza della propria rispettabilità. L'obiettivo del progetto è contrastare il rischio di emarginazione delle persone che hanno perso la casa in seguito a gravi difficoltà economiche o personali: sia attraverso l'assegnazione di alloggi dignitosi, sia attraverso un continuativo sostegno psicologico, medico, legale ed educativo. Il fine ultimo è il recupero completo: superare una fase sfortunata, ritrovare un lavoro e un'autonomia economica, rimarginare i rapporti con le famiglie d'origine.

IL PROGETTO

Insieme alla Comunità di Sant'Egidio di Genova abbiamo sviluppato un sistema che fornisce un ambiente sicuro a persone in stato di emergenza economica e sociale: perché se i dormitori rispondono alle urgenze più immediate, una casa risponde al bisogno più profondo di superare disagi materiali e affettivi ed eventuali problemi di dipendenza assicurando i tempi giusti e la protezione necessaria a iniziare un percorso di reinserimento e autonomia.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dopo aver ristrutturato sei alloggi nel centro storico di Genova e provveduto al loro allestimento, all'installazione e manutenzione degli impianti di riscaldamento e degli elettrodomestici, all'arredamento e all'acquisto di beni di prima necessità, continuiamo a sostenerne le spese di gestione.

Tra adulti e minori abbiamo potuto ospitare e aiutare, usufruendo del supporto delle varie figure professionali, oltre che dei volontari, molte famiglie. Quasi tutti sono riusciti a completare il loro percorso di reinserimento e ritornare alla propria vita.



PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI.

Verona (Veneto)

14

Donne in condizione di emarginazione coinvolte

246

Ore di supporto psico-emotivo erogate

571

Ore di affiancamento professionale e tutoraggio

9

Assunzioni all'interno della cooperativa

2019

2021

GLI OBIETTIVI

Ritrovare l'autonomia attraverso un impiego stabile nel settore della moda: questo l'obiettivo del progetto "Punto di svolta", dedicato alle donne vittime di violenza domestica, sfruttate dalla tratta, disabili o migranti senza appoggi in Italia. Un processo di crescita che non si limita alla formazione professionale, ma che è affiancato da un supporto psicologico e un aiuto economico concreto con l'obiettivo di realizzare la piena indipendenza.

IL PROGETTO

Quid è un esempio eccellente di imprenditoria sostenibile e sociale al servizio dell'emancipazione femminile: ha raccolto importanti premi internazionali come Momentum for Change dell'ONU e il Civil Society Prize della Commissione Europea.

Le donne coinvolte confezionano abiti e accessori con tessuti di rimanenza di marchi di alta moda del Made in Italy, dando loro una seconda vita e riducendone l'impatto ambientale. Le collezioni sono vendute sulle principali piattaforme di e-commerce e in 10 negozi sul territorio italiano.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Delle donne che hanno partecipato al progetto alcune hanno seguito il percorso di formazione e di supporto psicologico, altre sono state assunte dalla cooperativa. Il progetto non ha subito stop perché è riuscito a riconvertire la produzione abituale in mascherine lavabili ed ecosostenibili, vendute online.

Partner: Progetto Quid



PASSAPORTO SURPASS

Napoli (Campania), Genova (Liguria)

899

Pazienti individuati
da includere
nell'iniziativa

791

SurPass in corso di
elaborazione

347

SurPass
consegnati

4

Interventi in
conferenze nazionali e
internazionali

2019

2021

GLI OBIETTIVI

“SurPass” (“Survivor Passport”) è un documento digitale e cartaceo studiato per dare ai bambini guariti da un tumore una qualità di vita migliore grazie a un innovativo concetto di cura e assistenza “senza frontiere”: gli permette infatti di avere sempre con sé una anamnesi completa, e di essere quindi seguiti al meglio ovunque si trovino, per tutta la vita. L’obiettivo numerico che ci eravamo prefissati è stato raggiunto e superato.

IL PROGETTO

Ogni anno in Italia circa 1.500 bambini si ammalano di un tumore maligno ma, grazie alle attuali terapie, più del 75% guarisce ed entra nel gruppo dei Lungo-Sopravvissuti da tumori infantili. Alcuni di loro presentano un maggior rischio di sviluppare effetti tardivi e purtroppo anche secondi tumori maligni. Il passaporto SurPass contiene tutta la storia clinica (tumore primitivo, terapie, ecc) e i programmi di screening ritenuti necessari per monitorare e trattare tempestivamente eventuali ricadute e complicanze su organi a rischio. SurPass è caricato online, rendendolo automaticamente accessibile in tutta Europa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

I piccoli pazienti sono presi in cura da due eccellenze italiane: l’Istituto Gaslini di Genova e il Pausilipon di Napoli, nostri partner nel progetto. Tutti i SurPass che avevamo l’obiettivo di raggiungere sono stati consegnati: abbiamo lavorato per aiutare non solo i diretti beneficiari del SurPass, ma trasformando e ottimizzando un processo ospedaliero, abbiamo contribuito ad aiutare anche tutti i bimbi che si ammalano in futuro.

Partner: Associazione Oncologia Pediatrica e Neuroblastoma – OPEN Onlus

RiDiamo
O N L U S

Progetto cofinanziato con l’associazione
Ri-Diamo Onlus



USCIRE DAL SILENZIO

Afragola (Campania)

40

Donne che hanno
completato il ciclo
di formazione

1.964

Ore di supporto
psicologico erogate

728

Donne supportate
presso i centri
antiviolenza

195

Ore di orientamento
al lavoro

2017

2021

GLI OBIETTIVI

Contrastiamo la violenza sulle donne dando loro gli strumenti per ritrovare la propria voce. Un percorso di rinascita che simbolicamente coincide con il riuso sociale di un bene confiscato alla criminalità organizzata: perché la battaglia per la legalità e quella per i diritti e il lavoro delle donne sono legati insolubilmente.

IL PROGETTO

Dalla coltivazione alla produzione di salse, marmellate e succhi di frutta, dalla gestione d'impresa alla vendita: formiamo e portiamo verso l'indipendenza donne che, dopo storie personali difficili, si affacciano a una nuova vita. Offriamo loro sostegno legale e psicologico insieme all'occasione di prendere posto nel mondo del lavoro valorizzando i loro talenti. Per dare forza a questa rete di supporto il progetto sostiene anche i Centri Antiviolenza sul territorio campano.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Le donne che hanno partecipato al progetto hanno intrapreso anche un percorso formativo dell'Associazione "M.I.A. – Memoria, Inclusione, Autonomia". Quest'ultima è nata dalla confisca di un enorme bene, una masseria, sottratto alle mafie dell'area metropolitana di Napoli. La masseria della proprietà destinata al progetto è stata, dopo anni, finalmente svincolata dal Comune, che aveva bloccato l'immobile; i lavori di riqualificazione dureranno un anno e mezzo. Nel frattempo, le operazioni di gestione, packaging e vendita si svolgono in due container donati e adibiti a uffici e laboratorio.

Partner: Consorzio Terzo Settore Onlus

DONA ORA



Aiutaci a portare il nostro aiuto **ancora più lontano.**

Supportaci

online **www.costacrocierefoundation.com**

offline **IBAN IT 89 0 030 6909 6061 0000 0103 634**

Costa Crociere Foundation è un Ente Filantropico del Terzo Settore, pertanto le donazioni, ad esclusione di quelle in contanti, sono deducibili o detraibili come previsto dalla normativa vigente in Italia

Dona il tuo 5x1000 C.F. 02278760992



www.costacrocierefoundation.com

