



Annual Report 2021



Siamo estremamente grati a tutti coloro che sostengono la Fondazione. È grazie al loro impegno e al loro contributo che possiamo generare quegli effetti di cui siamo orgogliosi.

A. Hartrod;
Agenzia Marittima Saidelli;
Agrimontana;
Albatravel Genova;
Alitalia - Società Aerea Italiana;
Amaca;
Avventura Urbana;
Azienda Casearia Salati;
Bc Service Europe;
Bomè;
Cassia Travel;
Cervi Enrico Studio di Architettura;
Chugoku Boat;
Consorzio per il Centro Interuniversitario di Biologia Marina;
Context-us;
Cosnav Costruzioni Navali;
Crosa;
Daphne;
Dassisti Viaggi;
De Palma Thermofluid;
Destination Service Spain;
Ecolab;
Effedue;
Emme 2 Antinfortunistica;
Fabbri 1905;
Ferrari F.Ili Lunelli;
Fondazione Fincantieri;
Fraizzoli 1923;
Francesco Baglietto e Figlio;
Fratelli Pazzaglia;
Gam Office Service;

General Food;
Gruppo Messina;
Heggli Ag;
I Viaggi di Michelone;
Ib;
IMS Technologies;
Italtel;
Italtende di Del Grande Igor;
Juventus Club Heroes;
Key Technologies;
Kloska Group;
L'orchidea;
Loc Group Limited;
Logotel;
Lyreco Italia;
Manifattura Fraizzoli e C.;
Mantero Sistemi;
Mappart Idee in Movimento;
Nautilus;
Newton Management Innovation;
Nicole Magolie;
Oper Di V. Mastronardi;
Panapesca;
Pm Movies;
Pompadour Tè;
Portobellotravel di Torrisi Antonio;
Pricewaterhouse Coopers (PWC);
Publitalia 80;
RE 2 di Ferrucci Beatrice;
Reiseburo Hogger;
Ri-Diamo Onlus;
Rondaninavetro;

Rotary Distretto 2031/2032;
Schiavetti Enzo;
Selection;
Servizi Tecnici Navali;
Società Turistica Agenzia Travels;
Sp. Spezialitaten - Partner Nord AG;
Tavi;
Tecnavi;
Tipografia A. Teti;
Total Service;
Total Solution Interiors;
Utilia;
Ver-Mar.

Sincera gratitudine per la campagna 5X1000 ai Comandanti e allo Stato Maggiore di tutte le navi del Gruppo Costa e ai colleghi di terra. Un ringraziamento particolare a:

I colleghi della RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria);
Head of Corporate Fleet HR, Crew Experience, Training & Leadership;
Director HR Fleet Guest Services & Entertainment, HR Director;
Internal Communication & Employee Engagement Director;
HR Director Fleet;
HR Administration & Planning di Costa, Costa Asia e Aida.

INDICE

Annual Report 2021

PREFAZIONE | 7



VISIONE E MISSIONE | 9



GOVERNANCE | 10



CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE | 11



TIMELINE | 12



MAPPA DI
COMUNICAZIONE | 15



CCF IN NUMERI | 16



MAPPA D'AZIONE | 18



COVID-19:
IL NOSTRO IMPEGNO | 21



INIZIATIVE SPECIALI | 22



PROGETTI AMBIENTALI | 24



PROGETTI SOCIALI | 32



PROGETTI
CONCLUSI | 46



POSTFAZIONE | 57



Rendiconto delle attività dell'anno 2020





LA FELICITÀ È PER TUTTI

“Per cogliere tutto il valore della felicità,
devi avere qualcuno con cui dividerla”

Mark Twain



PREFAZIONE

Lettera del CEO del Gruppo Costa

Quando il mondo è stato improvvisamente catapultato nella crisi da Covid-19 e l'intera industria del turismo ha subito un improvviso arresto, Costa ha reagito prendendosi carico di ospiti e staff e dimostrando ancora una volta che l'azienda e la Fondazione condividono gli stessi valori di attenzione, responsabilità e tutela. La nostra crisis room è rimasta operativa 24/7 da febbraio fino alla fine di giugno; 18.000 ospiti e 11.000 membri dell'equipaggio sono stati rimpatriati usando ogni mezzo possibile, a spese totalmente nostre.

Mentre Costa si è concentrata sulla gestione delle crisi e sulla definizione di protocolli di sicurezza potenziati per permettere una ripartenza sicura delle crociere - sicura per i nostri Ospiti, per gli equipaggi, e per le destinazioni - la Fondazione si è concentrata sui programmi di emergenza e il mantenimento di progetti strategici a lungo termine, rimandando le scadenze dei più colpiti dal Covid-19. Il fatto che tutte le navi Costa sono rimaste bloccate in porto per la maggior parte dell'anno non ha mai intaccato la proattività della Fondazione: al contrario, ha intensificato il rapporto con le comunità locali che aiutiamo regolarmente. Il nostro messaggio ai nostri beneficiari abituali è stato chiaro: siamo sempre qui, soprattutto in questo stato d'emergenza, e le nostre navi attraccate nei porti possono essere d'aiuto.

Ad esempio, la scorsa primavera Costa Pacifica, Costa Fortuna, Costa Luminosa e Costa Smeralda hanno prontamente donato 30 tonnellate di alimenti freschi e non deperibili alle città di La Spezia, Brindisi, Savona e Marsiglia grazie alla nostra storica collaborazione con la banca del cibo più importante d'Italia, Banco Alimentare. A Natale, abbiamo lanciato la campagna "Il nostro viaggio più bello" che ha portato 55mila pasti a persone in difficoltà in sette dei nostri porti più significativi (Genova, Civitavecchia, Bari, Palermo, Barcellona, Marsiglia, Guadalupe e Martinica). Il volume delle scorte di cibo normalmente donate al comune di Genova tramite il programma "Assistenza Alimentare" è stato aumentato del 35% per raggiungere il picco di domanda; quando i centri di accoglienza sono stati chiusi, sono stati distribuiti centinaia di kit per l'igiene personale ai meno fortunati, costretti a vivere per strada, come supporto d'emergenza al nostro progetto focale "Assistenza materiale".

Decine di migliaia di mascherine, guanti, occhiali e attrezzature di sicurezza sono state mandate a ospedali e luoghi per la salute pubblica in Liguria, Toscana e Lazio. Per quanto riguarda i nostri progetti correnti, questi sono stati adattati alle condizioni del distanziamento sociale: abbiamo dato continuità a "Guardiani della costa" con attività svolgibili da casa, che si sono dimostrate un modo eccellente di mantenere la concentrazione degli studenti sull'ambiente anche se non potevano uscire; il progetto ha ottenuto il patrocinio del Ministero Italiano della Transizione Ecologica, e il supporto della Guardia Costiera. Per permettere a "La casa senza violenza" di continuare il suo lavoro essenziale per le donne vittime di abusi, abbiamo completamente digitalizzato otto centri anti-violenza in Liguria.

Mentre questi progetti si digitalizzavano, siamo anche riusciti a dare al comune di Genova "Certosa 13D", un nuovo centro di aggregazione polifunzionale che rivitalizzerà un quartiere rimasto profondamente ferito dal crollo del ponte Morandi nel 2018.

Navigare ci è mancato moltissimo, e ora che abbiamo finalmente ripreso ad andare in crociera in sicurezza, con responsabilità e forti dei nostri principi, aumenteremo la nostra capacità di generare un impatto positivo di lunga durata per tutti i nostri azionisti in quanto ecosistema che crea valore formato dalla nostra gente, le nostre navi, fornitori, partner commerciali, la nostra Fondazione e il nostro infaticabile desiderio di innovare. Questa è Costa!



Michael Thamm

CEO del Gruppo Costa e Carnival Asia,
membro del Consiglio di Amministrazione
di Costa Crociere Foundation





VISIONE E MISSIONE

La nostra visione

Un mondo dove la felicità sia condivisa e accessibile per tutti.

La nostra missione

Il nostro legame con **il mare e le comunità locali che incontriamo nei nostri viaggi** ci guida nella scelta di **progetti sociali ed ambientali** volti a ridurre le disuguaglianze e generare un impatto positivo sulla collettività e sulle generazioni future.

Partecipiamo con impegno al **raggiungimento degli obiettivi universali di solidarietà e sostenibilità**, lavorando insieme a partner autorevoli per identificare soluzioni condivise che rispondano alle necessità delle comunità.

Mettiamo a disposizione le nostre risorse e coinvolgiamo il nostro network con un fine ultimo: **unire le forze per rendere la felicità accessibile a tutti.**

GOVERNANCE

Il nostro processo trasparente

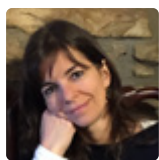


CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Helen Alford

Professoressa di Economia ed Etica, Vice Rettore e Vice Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università San Tommaso (Angelicum).



Stefania Bertolini

Segretario Generale del CSR Manager Network e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), è anche docente universitaria di Sostenibilità d'Impresa ed Economia Aziendale.



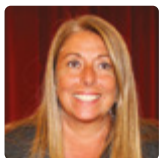
Laura Cannone

Brand Emergency Response Officer & Business Continuity Director di Costa, dirige l'Emergency Response Organization e il Guests & Crew Care. È il Presidente della Fondazione.



Giuseppe Carino

Vice President Guest Experience e On Board Sales di Costa Crociere. Garantisce che le esperienze godute dagli Ospiti a bordo siano superiori alle loro aspettative.



Paola Girdinio

Membro del Consiglio di Amministrazione di ENEL e docente universitaria, è una massima esperta di temi ambientali e membro di diverse commissioni ministeriali.



Sarah Kowalzik

Segretario Generale della Fondazione fino al Maggio 2017, ha guidato la sua nascita e crescita fino al suo consolidamento.



Beniamino Maltese

Senior Vice President e CFO di Costa Group. La sua esperienza finanziaria e gestionale ha contribuito a trasformare Costa da impresa familiare a società quotata in borsa.



Ugo Salerno

Presidente e Amministratore Delegato di RINA, società che fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry.



Michael Thamm

Amministratore Delegato del Gruppo Costa e Carnival Asia, ha disegnato una strategia orientata sempre più verso un futuro sostenibile e inclusivo, ridefinendo gli standard del comparto crocieristico. Con una carriera di oltre 30 anni nell'industria delle crociere è uno dei maggiori esperti del settore.

TIMELINE

Milestones of 2020



9 dic

Insieme per Genova - Conferenza stampa di inaugurazione della nuova Casa di Quartiere 13D Certosa alla presenza del Sindaco e delle autorità locali

16 dic

Guardiani della Costa - Kick-off del quarto ciclo con 558 insegnanti in diretta webinar

21 dic

Il nostro viaggio più bello - Lancio della campagna di raccolta fondi in Italia, Francia e Spagna e Caraibi

22 dic

Lo Studio è il Tuo Futuro - Giulia Pusceddu e Marco Sanguineti si laureano rispettivamente in Bio Ingegneria e Ingegneria Meccanica con 110 e lode

1 ott

Assistenza Materiale - Consegnate 35 biciclette provenienti dalle navi Costa al Polo Universitario di Savona

10 ott

Attività di beach cleaning con i volontari di Costa insieme a Genova Cleaner

13 ott

Guardiani della Costa - il progetto ottiene il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

22 ott

Lo Studio è il Tuo Futuro - Alessio De Luca e Marco Lapolla si laureano entrambi in Ingegneria Robotica con 110 e lode

6 ago

Insieme per Genova - Conclusione percorso partecipativo con le Associazioni e identificazione delle prime attività e servizi del nuovo Centro

AGOSTO**OTTOBRE****DICEMBRE****2021****LUGLIO****1 lug**

Pubblicazione dell'Annual Report 2020

SETTEMBRE**21 set**

Made of Sun - Patrociniamo la formazione di 15 giovani donne in Pratiche di Agricoltura Sostenibile

22 set

Lo Studio è il Tuo Futuro - Mauran Lingamoorthy si laurea con 110 e lode in Ingegneria Gestionale

30 set

Guardiani della Costa - All'inizio del nuovo anno scolastico già più di 500 insegnanti di primarie e secondarie di I grado stanno utilizzando i materiali didattici del progetto

NOVEMBRE**4 nov**

Insieme per Genova - Fine dei lavori di ristrutturazione e cerimonia di consegna delle chiavi al Comune di Genova della nuova Casa di Quartiere

26 nov

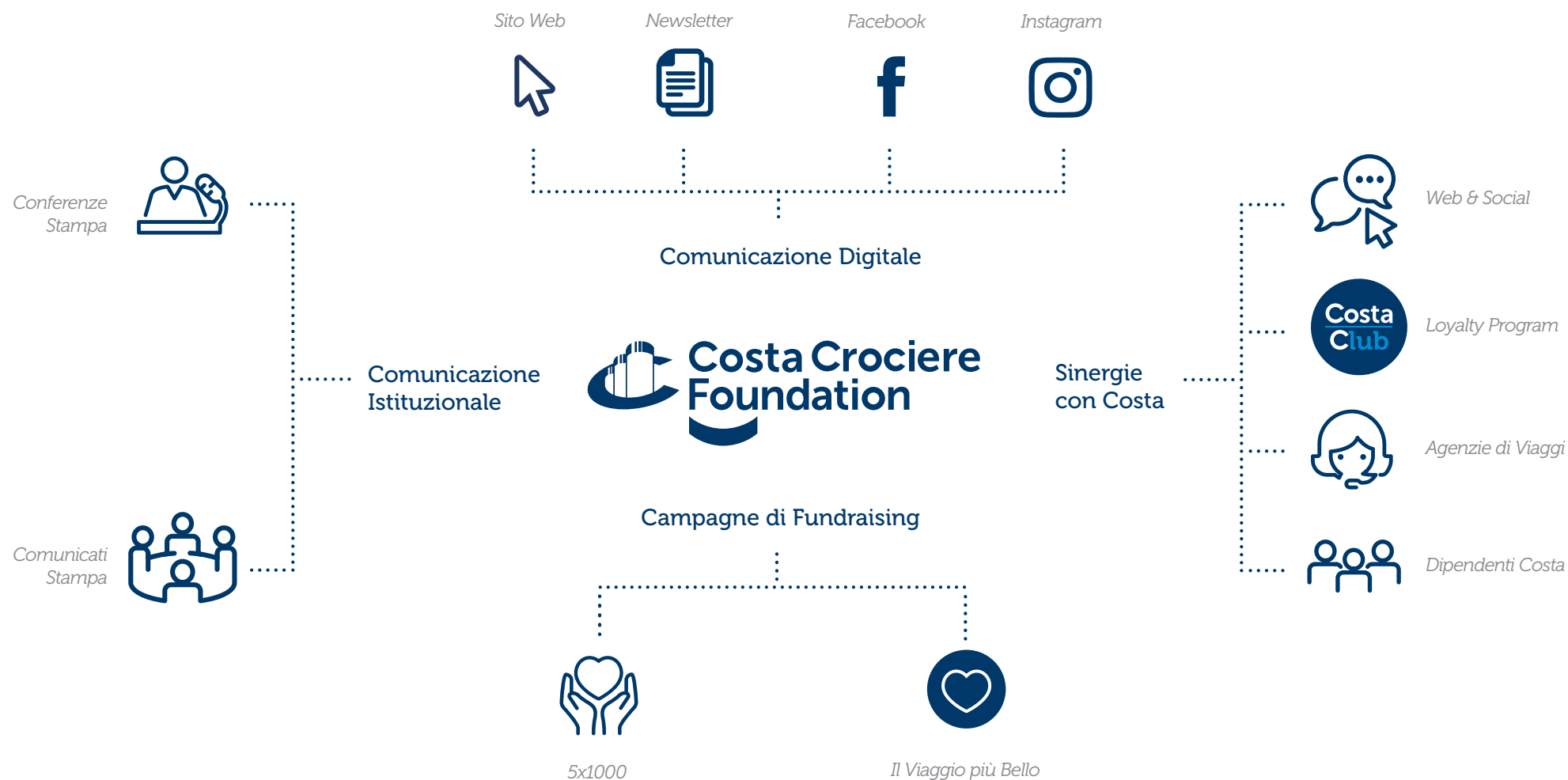
Lancio del nuovo sito CCF anche nelle versioni francese, spagnola e tedesca

30 nov

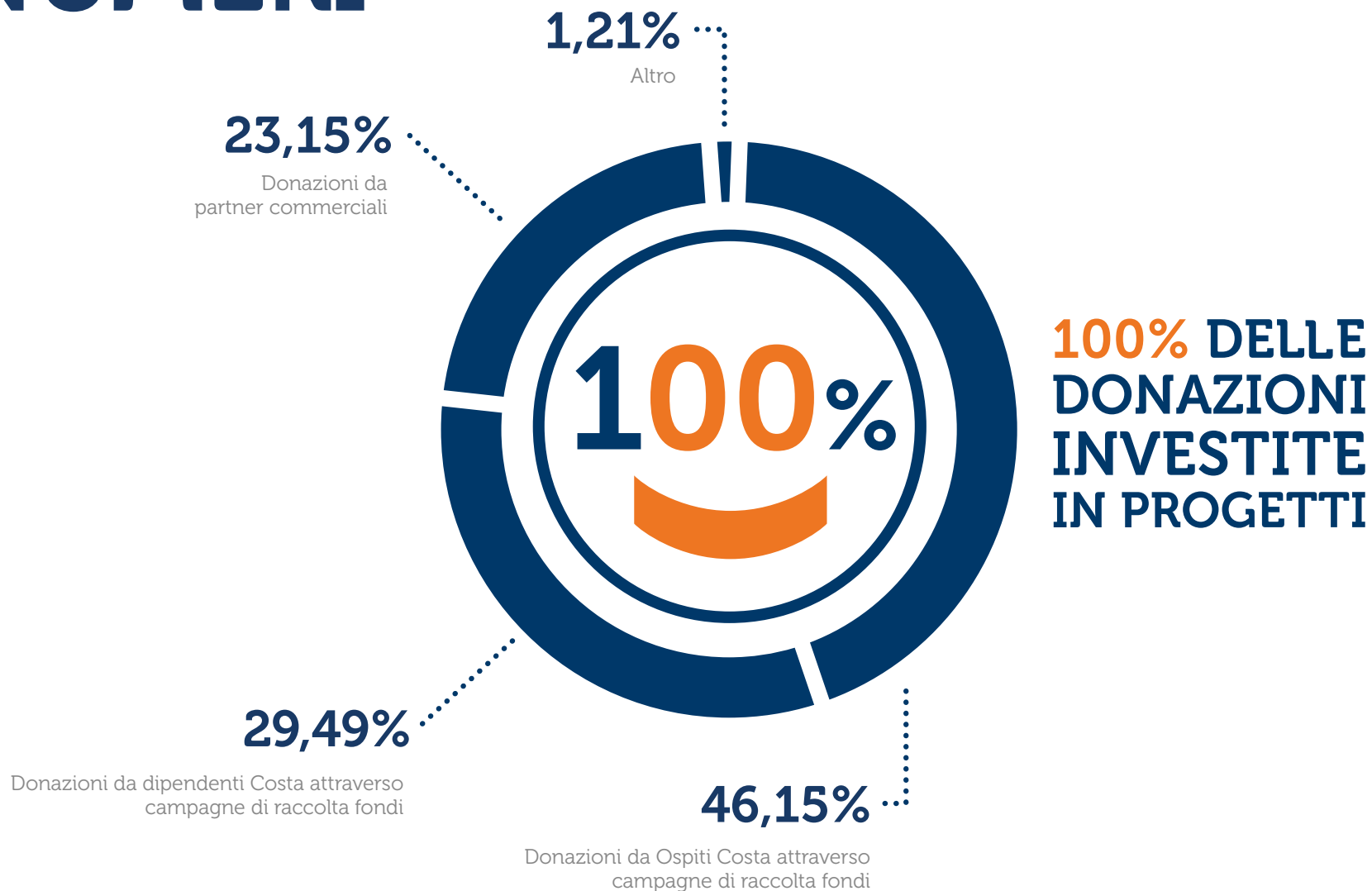
Guardiani della Costa - Si chiude la campagna di iscrizioni per l'anno scolastico 2020-21 con 287 scuole secondarie di II grado registrate



MAPPA DI COMUNICAZIONE



CCF IN NUMERI





29

Progetti



36.735

Beneficiari



130

Nazionalità



24

Progetti



18.517

Beneficiari



620.957

Pasti distribuiti



535.291

Ore di formazione
e supporto erogate



29.172

Oggetti donati



1.019

Donne vittime
di violenza supportate



5

Progetti
ambientali



18.218

Beneficiari
dei progetti
ambientali



3.174

Km di costa adottata
dai Guardiani della
Costa



14.854

Studenti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



2.673

Insegnanti coinvolti
in programmi
di educazione
ambientale



1.262

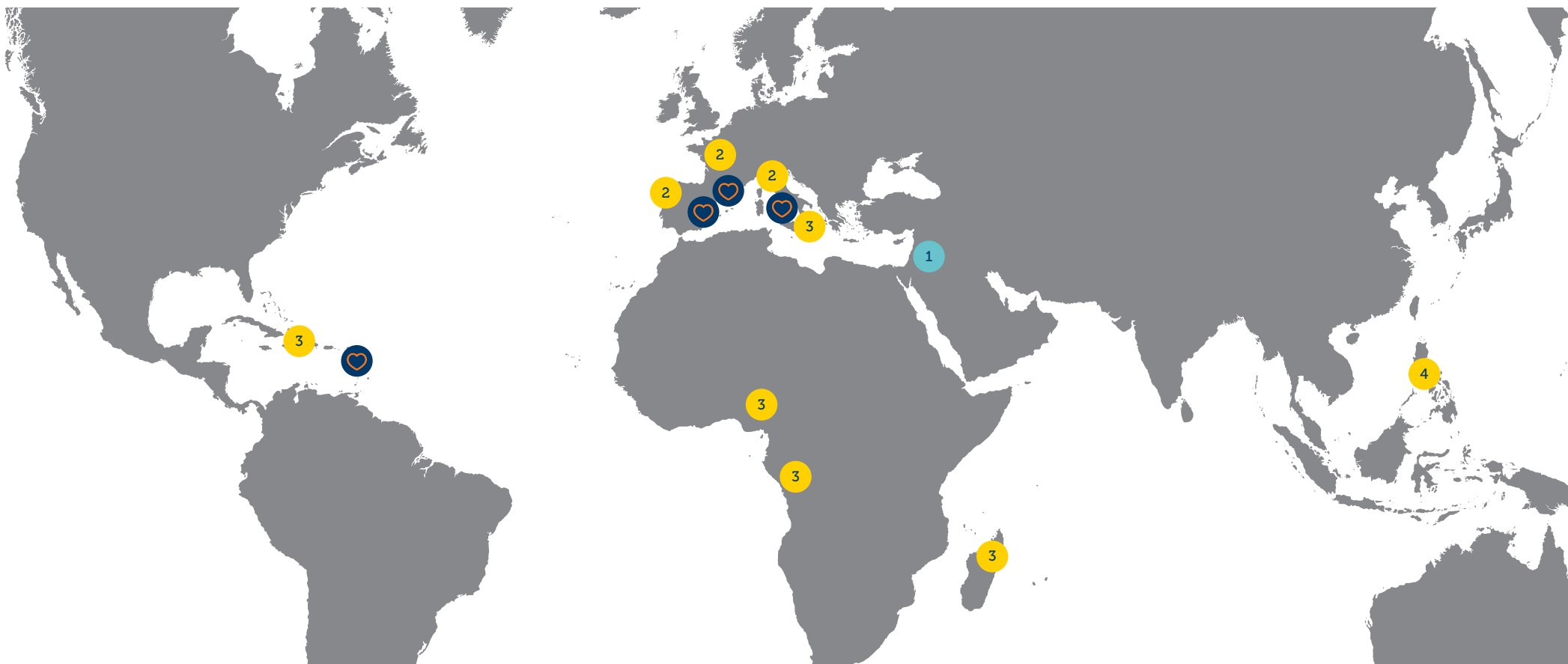
Kg di ortaggi imbarcati
sulle navi Costa grazie
a "Made of Sun"



Da pagina 24
PROGETTI AMBIENTALI



Da pagina 32
PROGETTI SOCIALI



1 Giordania
MADE OF SUN

2 Italia, Francia, Spagna
WAT/ADAGIO TOUR

3 Italia, Haiti, Madagascar, Angola, Camerun
ASSISTENZA MATERIALE

4 Filippine
**BUONGIORNO FILIPPINE,
BENVENUTO FUTURO**



Italia, Francia, Spagna, Martinica, Guadalupa
IL VIAGGIO PIÙ BELLO
Campagna di assistenza alimentare

- 5 Liguria
INSIEME PER GENOVA
- 6 Liguria
UN TETTO PER CHI NON CE L'HA
- 7 Liguria
ASSISTENZA ALIMENTARE
- 8 Liguria
LA CASA SENZA VIOLENZA
- 9 Veneto
PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI
- 10 Campania, Liguria
PASSAPORTO SURPASS
- 11 Campania
USCIRE DAL SILENZIO
- 12 Liguria
ALBERGO ETICO
- 13 Liguria
LO STUDIO È IL TUO FUTURO
- 14 Toscana
LA BOTTEGA DEI MIRACOLI
- 15 Lazio
MATECHEF
- 16 Puglia
NEET IN TREKKING

- 17 Liguria
È BUONO
- 18 Liguria
IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE
- 19 Sud Italia
WIT: WOMEN IN TECHNOLOGY
- 20 Nord Italia
UN DENTISTA PER AMICO
- 21 Liguria
LE VIE DEL MARE
- 22 Lazio
TODAY, TOMORROW, TO NINO
- 23 Umbria
UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE
- 24 Liguria
COLLABORIAMO
- 25 Liguria
DIGITALIZZAZIONE CENTRI ANTIVIOLENZA
- 26 Liguria
IL MARE IN 3D
- 27 Liguria
ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU
- 28 Liguria, Toscana, Lazio
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO



29 Italia
GUARDIANI DELLA COSTA
Tratti di costa monitorati



COVID-19: IL NOSTRO IMPEGNO

Durante l'emergenza Covid-19, quando molte associazioni hanno dovuto interrompere le loro attività, Costa Crociere Foundation è restata in prima linea accanto alle persone in difficoltà.

Mentre il lockdown rendeva ancora più drammatiche le loro condizioni (il numero di richieste di sostegno alimentare in Liguria è cresciuto del 35%) e spingeva molte altre famiglie sotto la soglia della povertà, abbiamo incrementato il nostro supporto alla Comunità di Sant'Egidio di Genova donando cibo distribuito in forma di pacchi alimentari a 2000 famiglie e in forma di pasti caldi e freddi preparati nella mensa del centro storico.

Abbiamo inoltre distribuito 320 kit per l'igiene personale attraverso il nostro programma di Assistenza Materiale per mitigare la chiusura dei centri con bagni e docce a disposizione delle persone senza fissa dimora.

Per supportare i Centri Antiviolenza in Liguria e garantire i loro servizi da remoto, essenziali per le donne costrette dal lockdown in situazioni di abuso, abbiamo finanziato un progetto di digitalizzazione che ha permesso di formare lo staff, acquistare hardware e ottimizzare la comunicazione online. Un investimento che ha visto anche la sponsorizzazione della campagna TV e Social #NonSeiSola. Non ultimo, abbiamo dato continuità a tutti i nostri progetti in corso, arrivando ad inaugurare la nuova Casa di Quartiere a Genova Certosa prima di Natale.



**Scopri come ogni progetto è stato adattato
per far fronte all'impatto della pandemia.**

INIZIATIVE SPECIALI

Il Viaggio più Bello

Siamo particolarmente orgogliosi di questa campagna di raccolta fondi che tra dicembre e febbraio ha attraversato Italia, Francia e Spagna e Antille Francesi. L'emergenza sanitaria da Covid-19 infatti ha avuto ricadute economiche e sociali su milioni di persone che spesso per la prima volta, si sono trovate in difficoltà nell'approvvigionamento di cibo per sé e per le proprie famiglie, rendendo il ricorso alle strutture assistenziali una esigenza sempre più diffusa.

È proprio questo il motivo per cui abbiamo deciso di attivarci: in situazioni di emergenza, riusciamo ad offrire una risposta efficiente e veloce avvalendoci della rete di fornitori al fianco di Costa e di collaborazioni con le più importanti Associazioni ed Enti del Terzo Settore. Nello spirito che da sempre ci guida nel supportare le comunità che ci ospitano nei loro porti, ci siamo impegnati a garantire 25mila pasti alle persone in difficoltà che vivono a Genova, Civitavecchia, Bari, Palermo, Barcellona, Marsiglia, Guadalupa e Martinica: le azioni a favore delle comunità locali in cui operiamo sono infatti da sempre al centro del nostro impegno, affinché l'impatto positivo sulle destinazioni in cui siamo presenti con le nostre navi non si limiti all'indotto, ma abbia anche un risvolto sociale.

La sfida era arrivare a 50mila pasti grazie a una raccolta fondi in cui sono stati coinvolti in Italia, Francia e Spagna e Antille Francesi gli Ospiti, le agenzie di viaggio oltre ai partner commerciali e i dipendenti Costa.

Il risultato è stato sorprendente arrivando a superare 55.000 pasti donati.



*Sarà il nostro
viaggio più bello*

**Insieme porteremo cibo
a chi non ne ha.**





PROGETTI AMBIENTALI

Viviamo di mare e sul mare: Costa Crociere Foundation è nata occupandosi della sua salvaguardia, ed è nella tutela dei litorali e dei fondali che trova l'espressione della sua mission; la crisi climatica e l'emergenza dell'inquinamento da plastica sono state fin dal primo giorno la nostra priorità.

Il programma di citizen science "Guardiani della Costa" è un progetto gestito dalla Fondazione, e ne rappresenta perfettamente lo spirito: in tre anni ha coinvolto 14mila studenti e insegnanti in tutta Italia, incanalandone l'interesse per l'ambiente in attività di monitoraggio dell'inquinamento e di clean-up tramite l'adozione di un terzo delle coste italiane.

"Made of Sun" è invece un avveniristico progetto che supportiamo per il suo straordinario potenziale nel campo della sostenibilità: studia come trasformare il deserto in una risorsa agroalimentare, attraverso impianti di coltivazione che si autosostengono sia dal punto di vista energetico che da quello idrico. Il progetto ha inoltre un risvolto sociale grazie alla formazione di 13 studentesse giordane con un training specializzato di tre mesi, in facoltà e sul campo.





GUARDIANI DELLA COSTA

Scuole Secondarie II Grado - Italia



GLI OBIETTIVI

Vogliamo che le nuove generazioni imparino a prendersi cura della fragile bellezza dell'ecosistema marino. Aiutiamo insegnanti e studenti a conoscere l'unicità del patrimonio naturalistico delle nostre coste e a sviluppare un atteggiamento più sostenibile, e a fare da passaparola all'interno delle loro comunità.

IL PROGETTO

Il percorso educativo si inserisce nel programma delle scuole di secondo grado, offrendo una piattaforma digitale con risorse su biodiversità, cambiamento climatico e inquinamento marino create da un panel di esperti. Gli studenti inoltre sono attivamente coinvolti in un progetto di citizen science: adottando un tratto di costa del loro territorio, se ne prendono cura e rilevano organismi marini, vegetazione costiera e rifiuti, geolocalizzandoli attraverso l'app dedicata, applicando i protocolli illustrati dai biologi.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Giunto al quarto ciclo, il progetto ha coinvolto finora 426 scuole superiori, per un totale di oltre 1800 insegnanti e 12mila studenti. Sono state raccolte 106mila segnalazioni di specie animali e vegetali, inquinamento e altri indicatori ambientali. Per il suo impegno a favore della promozione della sostenibilità tra più giovani, il progetto ha ricevuto il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) e il sostegno del Corpo delle Capitanerie di Porto – Guardia Costiera.



La forte impronta digitale del progetto ha permesso di utilizzare i contenuti della piattaforma anche nella didattica a distanza, stimolando attività da fare in casa per sensibilizzare i ragazzi sulla quantità di rifiuti di plastica generati nella quotidianità.

Partner: Scuola di Robotica, OLPA Osservatorio Ligure marino per la Pesca e l'Ambiente, ENEA, Key Technologies

Con il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

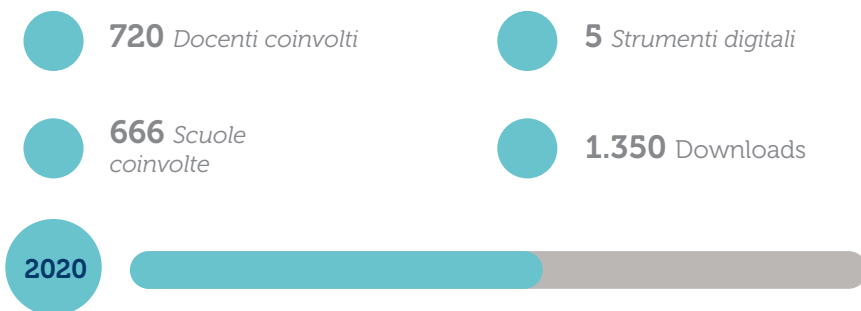
Collaborazioni istituzionali: Guardia Costiera





GUARDIANI DELLA COSTA

Scuole primarie e secondarie I grado - Italia



GLI OBIETTIVI

Facciamo conoscere le meraviglie dell'ambiente marino ai più piccoli per aiutarli a comprendere come loro stessi possono proteggerlo, combattendo una delle principali minacce: l'inquinamento da plastica.

IL PROGETTO

L'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile sono al centro dei programmi di educazione civica, materia tornata obbligatoria dall'anno scolastico 20/21. Abbiamo quindi realizzato nuovi strumenti digitali specifici per alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Il valore aggiunto di questo progetto è la capacità di creare un legame diretto con le comunità locali, coinvolgendo i cittadini più giovani, sensibilizzandoli su temi che sono di fondamentale importanza per il futuro e la conservazione del nostro territorio e del nostro mare.

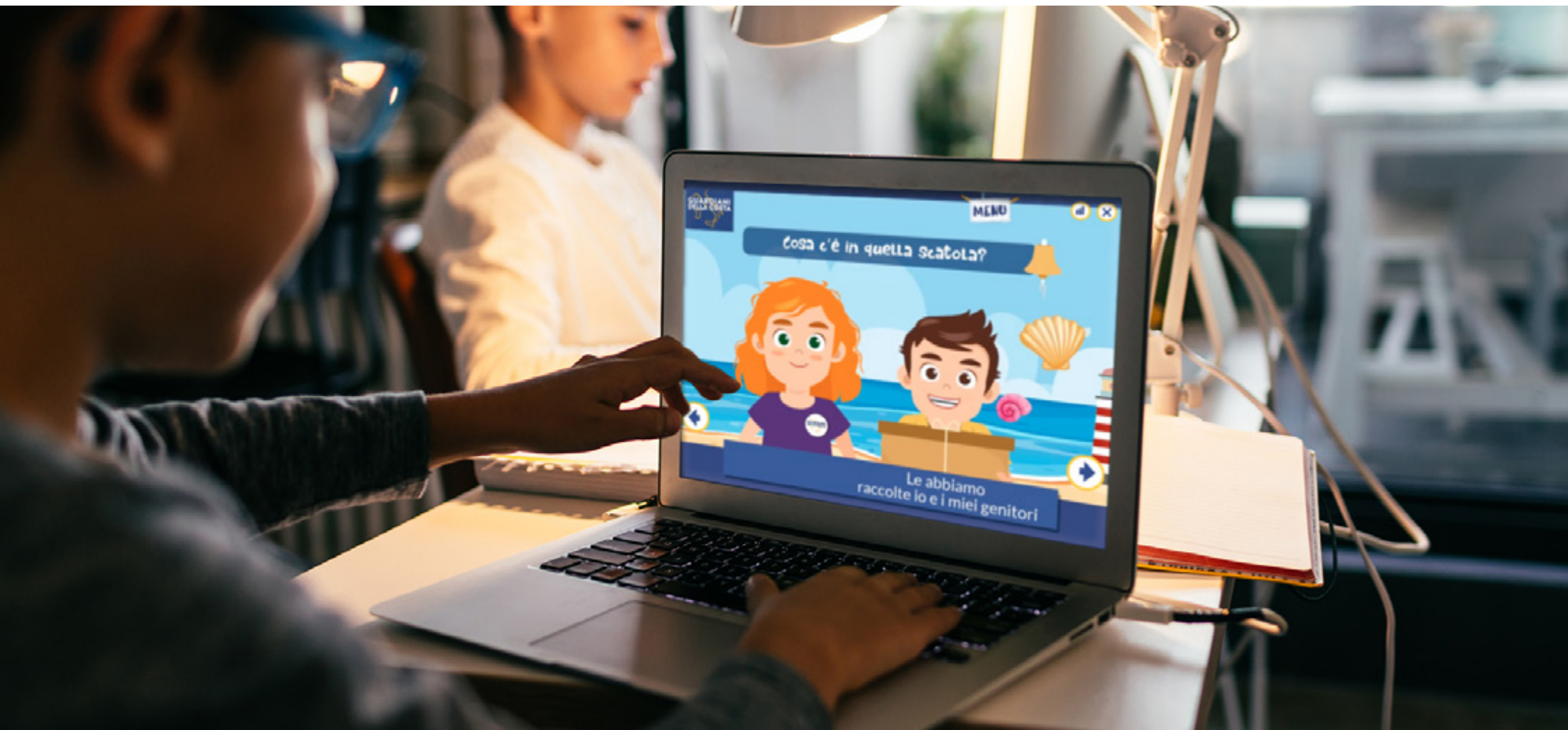
COSA ABBIAMO REALIZZATO

Da giugno 2020 all'interno della piattaforma EducazioneDigitale.it è attiva una sezione dedicata a Guardiani della Costa, dove gli insegnanti possono scaricare materiale didattico gratuito per formarsi e coinvolgere i loro alunni. Le lezioni digitali con cartoon e giochi interattivi sono pensate per le fasce d'età 8-11 anni e 11-13 anni, per stimolare la condivisione e il confronto in momenti ludico-educativi.



Il kit didattico si adatta alla proiezione in classe, al lavoro di gruppo in aula di informatica, ma anche all'utilizzo nelle classi virtuali, costituendo un valido supporto per gli insegnanti anche durante le lezioni a distanza.

Partner: CivicaMente, ENEA, OLPA Osservatorio Ligure marino per la Pesca e l'Ambiente, Scuola di Robotica





MADE OF SUN

Giordania



3 Ettari
di deserto coltivati



1.262 Kg di ortaggi
imbarcati sulle navi Costa
e Aida



147 Tonnellate
di prodotto coltivati



10 Persone impiegate
nella struttura

2019



2021

GLI OBIETTIVI

Questo modello è assolutamente all'avanguardia nel campo della sostenibilità agroalimentare: tre ettari di terreno nel pieno del deserto giordano, tagliati fuori dalle reti idriche ed energetiche, che oggi rendono 147 tonnellate di ortaggi all'anno.

IL PROGETTO

"Made of Sun" è un progetto pilota per una coltivazione efficiente, rispettosa dell'ambiente, ad impatto zero, sostenuto dai governi di Giordania e Norvegia, dalla Commissione dell'Unione Europea e USAID (United States Agency for International Development). Le serre, irrigate con acqua marina desalinizzata e alimentate esclusivamente con energia solare, si trovano vicino il porto di Aqaba.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Non abbiamo solo finanziato il progetto come Fondazione, ma le navi Costa e Aida che fanno scalo ad Aqaba comprano e servono agli Ospiti la verdura prodotta nelle serre attraverso menu dedicati che sono quindi un'opportunità di condivisione del valore del progetto stesso. Nel 2020, in cui abbiamo sospeso temporaneamente le crociere i prodotti sono stati destinati ai mercati limitrofi e in larga parte donati alle persone in difficoltà della comunità locale.



Con il rallentamento della produzione e del previsto allargamento della struttura causa Covid, parte delle risorse sono passate a un programma di formazione in Agricoltura Sostenibile destinato a 13 studentesse giordane.

Partner: Sahara Forest Project Foundation





PROGETTI SOCIALI

Pur occupandoci di progetti con ramificazioni internazionali, ci sentiamo una “fondazione artigiana” che fa, che crea, che agisce direttamente e velocemente. Per noi è importante trasferire il “saper fare”: crediamo nel principio della sussidiarietà e lo applichiamo a progetti che vanno oltre l’assistenzialismo e culminano nell’empowerment dell’individuo per arrivare alla sua autonomia.

Essere artefici della propria rinascita non è solo fonte di orgoglio, ma ne è anche il migliore consolidamento. Supportiamo quindi i nostri beneficiari con mezzi economici, beni materiali, strutture, know-how legale e medico mostrando loro che possono avere fiducia in se stessi.

Investiamo il 100% delle donazioni alla Fondazione e attiviamo il network e gli asset non finanziari messi a disposizione dal Gruppo Costa per prenderci quotidianamente cura di persone indigenti o senza fissa dimora; bambini e studenti che non possono permettersi cure mediche e di completare i loro corsi di studio; persone con una disabilità e svantaggiate nel lavoro; donne che hanno vissuto in situazioni di abuso e poste in programmi di protezione. Portiamo insomma il nostro supporto a chi si trova ai margini della società, perché possa tornare ad esserne un membro attivo.





INSIEME PER GENOVA

Genova (Liguria)

500 m²
oggetto di ristrutturazione

1 Campagna
di raccolta fondi

36 Partner commerciali
che hanno donato

318.553 Euro
di donazioni raccolte

2018

2021

GLI OBIETTIVI

Il progetto è nato subito dopo il crollo del Ponte Morandi con l'obiettivo di raccogliere fondi da destinare alle comunità più colpite dall'evento. Insieme al Comune di Genova è stato individuato un edificio dismesso a Certosa da trasformare nella prima Casa di Quartiere riconosciuta dal Comune: uno spazio aggregativo per le associazioni e per i singoli cittadini e gruppi che intendono promuovere nuove iniziative.

IL PROGETTO

La riqualificazione è stata sostenuta da un investimento di oltre 550 mila euro da parte di Costa Crociere Foundation, grazie anche alla raccolta fondi "Insieme per Genova" che ha coinvolto tutti i principali stakeholders di Costa: gli Ospiti a bordo delle navi, le agenzie di viaggio, i fornitori e i dipendenti. La Compagnia ha contribuito donando 1 euro per tutte le prenotazioni effettuate da agosto a novembre 2018, così come per tutti i piatti di trofie al pesto servite a bordo nello stesso periodo.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

La Casa di Quartiere 13D Certosa è uno spazio di 500 mq, nato e sviluppato ascoltando i reali bisogni delle comunità locali raccolti durante un percorso di partecipazione attivo. La Casa mette a disposizione competenze, spazi, strumenti e risorse con particolare attenzione ai giovani (attività di dopo-scuola e orientate alla socialità), alle famiglie e agli anziani e supporto psicologico alle donne vittime di violenza. È previsto inoltre uno spazio di co-working destinato a giovani imprenditori e start-up. L'inaugurazione è avvenuta il 9 dicembre nel corso di una conferenza stampa alla presenza del Sindaco di Genova e tutte le principali autorità locali.



Abbiamo portato a termine i lavori nonostante il fermo dovuto alla pandemia; pur non essendo aperto al pubblico a causa delle restrizioni Covid-19, il centro è operativo per i primi servizi.





ASSISTENZA ALIMENTARE

Genova (Liguria)

11.600 Beneficiari della mensa

280.852 Pasti distribuiti in strada a Genova*

314.011 Pasti caldi serviti nella mensa

130 Nazionalità dei beneficiari

2015



*Sono inoltre stati donati 26.094 pasti al Banco Alimentare

2021

GLI OBIETTIVI

Dedicato alla città di Genova, il progetto garantisce ogni giorno un sostegno alle persone e famiglie in stato di indigenza con pasti caldi, freddi e attraverso la distribuzione di cibo ai senza tetto.

L'obiettivo è sostenere la Comunità di Sant'Egidio nell'assistenza alimentare, nella gestione dei due centri di distribuzione di cibo, medicinali e indumenti presenti sul territorio, e in tutte le emergenze che richiedono un supporto concreto e tempestivo.

IL PROGETTO

Il programma sviluppato insieme alla Comunità di Sant'Egidio fa leva sul coinvolgimento dei fornitori abituali delle navi Costa (dai quali riusciamo ad ottenere prezzi di favore), e prevede un sostegno finanziario diretto ad impedire alle persone deboli di cadere in uno stato di povertà ancora più profondo, aiutandole a trovare la forza per riemergere dall'isolamento sociale attraverso la creazione di rapporti di solida fiducia tra volontari e assistiti.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dal 2015 abbiamo aiutato oltre 11mila persone e distribuito 620.957 pasti. Ogni anno i nostri colleghi ci aiutano a dare supporto al progetto attraverso azioni di volontariato aziendale presso la Comunità di Sant'Egidio: 162 colleghi ad oggi hanno donato il loro tempo ai beneficiari di questo progetto.



In pieno lockdown abbiamo distribuito 2.000 pacchi alimentari (vedi "Il nostro impegno" a pag. 21), alle famiglie in difficoltà. Nonostante la chiusura della mensa per le restrizioni anti Covid-19, siamo riusciti comunque distribuire i pasti utilizzando dei contenitori appositi.

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova





GLI OBIETTIVI

L'alta qualità dell'accoglienza a bordo delle navi Costa produce beni che possono essere donati e riutilizzati: ci impegniamo per una crescita sostenibile dando una seconda vita a questi oggetti in un'ottica di economia circolare. Coinvolgiamo quindi i nostri partner commerciali in modo da poter contare su un network di riciclo e distribuzione sempre attivo.

IL PROGETTO

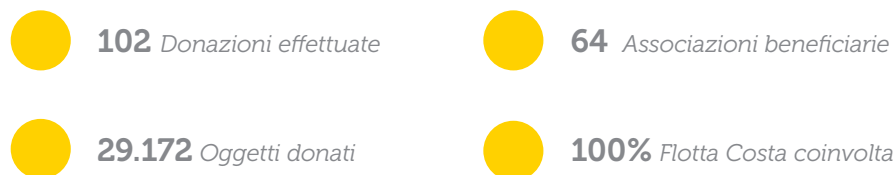
Beneficienza attraverso la lotta allo spreco: questo progetto unisce le due anime della Fondazione, quella ambientale e quella sociale. Prodotti di ogni tipo, usati ma ancora in ottimo stato, o inutilizzati e in surplus, vengono stoccati nei nostri magazzini per poi essere affidati a Onlus ed enti di volontariato accuratamente individuati attraverso i nostri network in varie parti del mondo. Sostenendo realtà di diverso tipo.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

102 donazioni tra Italia, Angola, Madagascar, Camerun e Haiti: abbigliamento stoviglie, tovaglie e tessuti d'arredo, sedie e poltrone, giocattoli, capi d'abbigliamento, asciugamani, attrezzature informatiche, ecografi, defibrillatori e medicinali sono stati distribuiti in scuole, famiglie, orfanotrofi, ospedali.

ASSISTENZA MATERIALE

Italia, Haiti, Madagascar, Angola, Camerun



Nonostante le restrizioni siamo riusciti a fare una donazione di t-shirt e pantaloni alla Comunità di Sant'Egidio prima del fermo delle navi e dei magazzini.

Sono anche stati distribuiti 320 kit per l'igiene personale ai senzatetto.

2015



2021



UN TETTO PER CHI NON CE L'HA

Genova (Liguria)



60 Persone ospitate



13 Posti disponibili negli appartamenti



6 Appartamenti allestiti



47 Percorsi di autonomia completati

2017



2021

GLI OBIETTIVI

Avere una casa significa avere molto più di un tetto: diritti e visibilità garantiti, e di conseguenza la consapevolezza della propria rispettabilità. L'obiettivo del progetto è contrastare il rischio di emarginazione delle persone che hanno perso la casa in seguito a gravi difficoltà economiche o personali: sia attraverso l'assegnazione di alloggi dignitosi, sia attraverso un continuativo sostegno psicologico, medico, legale ed educativo. Il fine ultimo è il recupero completo: superare una fase sfortunata, ritrovare un lavoro e un'autonomia economica, rimarginare i rapporti con le famiglie d'origine.

IL PROGETTO

Insieme alla Comunità di Sant'Egidio di Genova abbiamo sviluppato un sistema che fornisce un ambiente sicuro a persone in stato di emergenza economica e sociale: perché se i dormitori rispondono alle urgenze più immediate, una casa risponde al bisogno più profondo di superare disagi materiali e affettivi ed eventuali problemi di dipendenza assicurando i tempi giusti e la protezione necessaria a iniziare un percorso di reinserimento e autonomia.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dopo aver ristrutturato sei alloggi nel centro storico di Genova e provvisto al loro allestimento, all'installazione e manutenzione degli impianti di riscaldamento e degli elettrodomestici, all'arredamento e all'acquisto di beni di prima necessità, continuiamo a sostenerne le spese di gestione. Tra adulti e minori sono già 60 i beneficiari che vi hanno dimorato, usufruendo del supporto delle varie figure professionali, oltre che dei volontari, che partecipano al progetto. 47 di loro hanno completato il loro percorso di reinserimento, senza che l'emergenza Covid-19 ne mettesse a rischio la riuscita.

Partner: Comunità di Sant'Egidio, Genova



PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI

Verona (Veneto)

- 10** Donne in condizione di emarginazione lavorativa coinvolte
- 293** Ore di affiancamento professionale e tutoraggio
- 140** Ore di supporto psico-emotivo erogate
- 6** Assunzioni all'interno della cooperativa

2019

2021

GLI OBIETTIVI

Ritrovare l'autonomia attraverso un impiego stabile nel settore della moda: questo l'obiettivo del progetto "Punto di svolta", dedicato alle donne vittime di violenza domestica, sfruttate dalla tratta, disabili o migranti senza appoggi in Italia. Un processo di crescita che non si limita alla formazione professionale, ma che è affiancato da un supporto psicologico e un aiuto economico concreto con l'obiettivo di realizzare la piena indipendenza.

IL PROGETTO

Quid è un esempio eccellente di imprenditoria sostenibile e sociale al servizio dell'emancipazione femminile: ha raccolto importanti premi internazionali come Momentum for Change dell'ONU e il Civil Society Prize della Commissione Europea.

Le donne coinvolte confezionano abiti e accessori con tessuti di rimanenza di marchi di alta moda del Made in Italy, dando loro una seconda vita e riducendone l'impatto ambientale. Le collezioni sono vendute sulle principali piattaforme di e-commerce e in 10 negozi sul territorio italiano.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Ad oggi sono 10 le donne che hanno seguito il percorso di formazione e di supporto psicologico; sei di loro sono state assunte dalla cooperativa. Nessuna è stata licenziata nonostante la chiusura temporanea dei negozi durante il lockdown, anche grazie alla riconversione della produzione abituale in quella di mascherine lavabili ed ecosostenibili, vendute online.



Dato lo stop della formazione dovuto al lockdown, abbiamo deciso di prorogare la fine del progetto al 2021. Abbiamo inoltre dato visibilità alla produzione delle mascherine attraverso i nostri canali Social e comunicazione interna.

Partner: Progetto Quid



LA CASA SENZA VIOLENZA

Genova (Liguria)



30 Posti letto disponibili



588 Colloqui psicologici effettuati



17 Donne nel percorso di autonomia economica



9 Mesi di permanenza media

2016



2020

GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone di garantire abitazioni sicure e protette a donne vittime di violenza domestica.

L'obiettivo è far crescere in Liguria il numero di strutture di emergenza dove ospitarle insieme ai loro figli, assicurando un sostegno economico iniziale, l'indispensabile accompagnamento psicologico, e fornendo anche un servizio di mediazione culturale e di assistenza linguistica alle donne straniere.

IL PROGETTO

Quando una donna riesce a uscire dalla sua situazione di abuso, è fondamentale che abbia la possibilità concreta di accedere a una casa-rifugio, per poi ritrovare la fiducia necessaria a costruire un futuro indipendente.

Sosteniamo le donne vittime di maltrattamenti attraverso una rete di alloggi segreti siti in Liguria e le accompagniamo verso l'autonomia abitativa attraverso un fondo di garanzia presso Banca Etica.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Sono sette le case che sosteniamo attraverso la cooperativa Il Cerchio delle Relazioni, case dove le donne hanno potuto riparare con i loro figli, in media per nove mesi, prima di ricominciare una nuova vita con il nostro sostegno psicologico, legale e materiale (attraverso l'apertura di un conto presso Banca Etica). Oltre alle 10 donne che hanno usufruito degli alloggi insieme ai loro figli, negli ultimi quattro anni sono 214 quelle che hanno seguito un percorso psicologico, e 63 i minori che hanno fatto altrettanto.



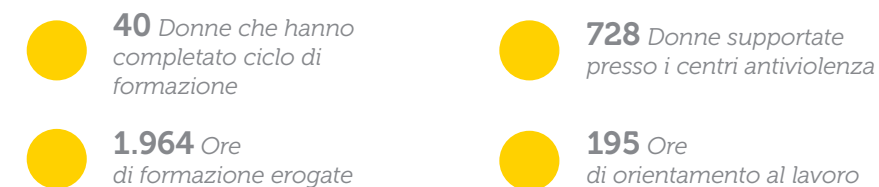
Quando il lockdown ha costretto molte donne nelle case dove subiscono violenze, abbiamo formato lo staff dei Centri con nuove soft skill basate sull'ascolto, donato nuovi strumenti tecnologici e promosso le attività dei CAV finanziando una campagna sulle tv locali e sui social per dire che i Centri erano funzionanti.

Partner: Il Cerchio delle Relazioni



USCIRE DAL SILENZIO

Afragola (Campania)



GLI OBIETTIVI

Contrastiamo la violenza sulle donne dando loro gli strumenti per ritrovare la propria voce. Un percorso di rinascita che simbolicamente coincide con il riuso sociale di un bene confiscato alla criminalità organizzata: perché la battaglia per la legalità e quella per i diritti e il lavoro delle donne sono legati insolubilmente.

IL PROGETTO

Dalla coltivazione alla produzione di salse, marmellate e succhi di frutta, dalla gestione d'impresa alla vendita: formiamo e portiamo verso l'indipendenza donne che, dopo storie personali difficili, si affacciano a una nuova vita. Offriamo loro sostegno legale e psicologico insieme all'occasione di prendere posto nel mondo del lavoro valorizzando i loro talenti. Per dare forza a questa rete di supporto il progetto sostiene anche i Centri Antiviolenza sul territorio campano.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

40 donne hanno partecipato al percorso formativo dell'Associazione "M.I.A. – Memoria, Inclusione, Autonomia", nata dalla confisca di un enorme bene sottratto alle mafie dell'area metropolitana di Napoli. La masseria della proprietà destinata al progetto è stata finalmente svincolata dal Comune; i lavori di riqualificazione dureranno un anno e mezzo. Nel frattempo, le operazioni di gestione, packaging e vendita si svolgono in due container donati e adibiti a uffici e laboratorio.



La produzione non ha subito arresti; solo l'attività di impacchettamento sottovuoto è stata sospesa, ma riprenderà al più presto.

Partner: Consorzio Terzo Settore Onlus



LO STUDIO È IL TUO FUTURO

Genova (Liguria)



10 Studenti coinvolti



110 Cum laude
media dei voti di laurea



7 Anni
durata delle borse di studio



6 Borse di studio per
Laurea Magistrale erogate

2015



2021

GLI OBIETTIVI

Il nostro programma di incentivo allo studio fornisce a giovani provenienti da famiglie a basso reddito l'opportunità di intraprendere un percorso universitario di alto valore, riducendo le disuguaglianze sociali dovute alla mancanza di possibilità economiche.

IL PROGETTO

Questo progetto ha intercettato ragazzi delle scuole superiori che si sono particolarmente distinti per capacità e attitudini, selezionando 10 studenti interessati alle materie ingegneristiche (indirizzo che garantisce un elevato accesso al mercato del lavoro) e assegnandogli altrettante borse di studio complete presso la Facoltà di Ingegneria di Genova, una delle più prestigiose d'Italia.

La scelta della facoltà genovese è funzionale anche per un altro motivo: in quanto vicina alla sede centrale di Costa, ci consente di accompagnare il percorso accademico dei ragazzi attraverso il reparto Risorse Umane, nella fase degli studi prima e successivamente nella ricerca di un lavoro post-laurea.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

10 sono i ragazzi che hanno ottenuto la nostra borsa di studio di sette anni: si sono tutti iscritti alla Facoltà di Ingegneria dell'Università di Genova, seguendo vari indirizzi: meccanica, industriale, biomedica, navale e informatica. Siamo orgogliosi dei 6 studenti che hanno concluso la Triennale, laureandosi con il massimo dei voti: 110 e lode. Nonostante l'interruzione delle lezioni in presenza a causa del Covid-19, gli studenti hanno tutti continuato a dare esami e cinque di loro hanno concluso anche la Magistrale sempre con il massimo dei voti!



PASSAPORTO SURPASS

Napoli (Campania), Genova (Liguria)

652 Pazienti individuati
da includere nell'iniziativa

94 SurPass consegnati

791 SurPass in corso
di elaborazione

4 Interventi in conferenze
nazionali ed internazionali

2019



2021

GLI OBIETTIVI

"SurPass" ("Survivor Passport") è un documento digitale e cartaceo studiato per dare ai bambini guariti da un tumore una qualità di vita migliore grazie a un innovativo concetto di cura e assistenza "senza frontiere": gli permette infatti di avere sempre con sé una anamnesi completa, e di essere quindi seguiti al meglio ovunque si trovino, per tutta la vita. L'obiettivo è arrivare a donarne 600.

IL PROGETTO

Ogni anno in Italia circa 1.500 bambini si ammalano di un tumore maligno ma, grazie alle attuali terapie, più del 75% guarisce ed entra nel gruppo dei Lungo-Sopravvissenti da tumori infantili. Alcuni di loro presentano un maggior rischio di sviluppare effetti tardivi e purtroppo anche secondi tumori maligni. Il passaporto SurPass contiene tutta la storia clinica (tumore primitivo, terapie, ecc) e i programmi di screening ritenuti necessari per monitorare e trattare tempestivamente eventuali ricadute e complicanze su organi a rischio. SurPass è caricato online, rendendolo automaticamente accessibile in tutta Europa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Sono 652 i pazienti curati all'Istituto Gaslini di Genova e al Pausilipon di Napoli che abbiamo individuato per essere inseriti nel progetto: 94 i SurPass già consegnati. Andiamo avanti per aiutare tutti loro, e quelli che verranno.



Il Covid-19 ha imposto la chiusura delle strutture cliniche in cui venivano fatte le consulenze per il rilascio dei passaporti. Le attività riprenderanno appena possibile recuperando i mesi perduti.

Partner: Associazione Oncologia Pediatrica e Neuroblastoma – OPEN Onlus

RiDiamo
O N L U S

Progetto cofinanziato con l'associazione
Ri-Diamo Onlus



ALBERGO ETICO

Liguria



16 Giovani coinvolti



0 Percorsi di inserimento lavorativo*



1.048 Ore di formazione erogate



50 clienti Fidelizzati

2018



2021

*A causa del Covid-19 non si sono potuti svolgere i tirocini

GLI OBIETTIVI

L'obiettivo è quello di valorizzare i molti talenti delle persone con disabilità intellettiva, svantaggiate nel mondo del lavoro e di conseguenza troppo spesso sminuite dalla collettività. Tramite l'inserimento professionale nel settore dell'accoglienza e nella produzione agroalimentare di qualità, e attraverso un percorso indirizzato all'autonomia individuale, diamo loro l'opportunità della partecipazione sociale piena ed attiva che meritano.

IL PROGETTO

"Albergo Etico" nasce dalla felice intuizione di considerare l'ospitalità come importante settore di sviluppo per il talento inespresso di persone con sindrome di Down, x-fragile, Williams e altre patologie rare, per cambiare un approccio culturale che frequentemente considera la disabilità intellettiva come un limite. Noi però sappiamo che, se inserite in un percorso lavorativo attento e studiato ad-hoc per valorizzarne le capacità, queste persone sono in grado di affrontare con straordinario profitto le piccole e grandi sfide lavorative di ogni giorno e di far parte organicamente della società.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Attraverso un percorso formativo e professionale, stiamo proiettando 20 ragazzi verso la realizzazione personale e l'indipendenza economica, grazie a impieghi in realtà commerciali in cui le qualità dei giovani formati possano trovare piena espressione, dando un valore aggiunto ai servizi offerti.



La formazione, interrotta causa Covid-19, da marzo 2020 in poi è stata portata avanti in forma di didattica a distanza (DAD).

Partner: Cooperativa Sociale Download Onlus

PROGETTI CONCLUSI

Con quasi 8.000 persone coinvolte tra beneficiari dei progetti sociali e studenti arruolati in quelli ambientali, possiamo affermare con orgoglio che i 17 progetti conclusi tra il 2017 e il 2020 hanno dato ottimi risultati su entrambi i fronti.

La formazione di giovani svantaggiati è il filo rosso che ha unito la maggior parte dei programmi, perché crediamo fermamente che la felicità di ogni individuo passi per l'autoaffermazione e per l'indipendenza economica: trovare e mantenere un lavoro non porta soltanto dignità, ma una vita sociale attiva, un posto all'interno della propria comunità e la protezione che ne consegue.

A volte sono piccoli gesti dal grande impatto a fare la differenza: cure dentistiche che restituiscono letteralmente il sorriso a chi pensava di non poterselo permettere; lezioni e tutoring extracurricolari per stare al passo con la propria classe; ascoltare le esigenze delle persone che hanno una mobilità ridotta e che sono le migliori consulenti nella progettazione di escursioni turistiche davvero inclusive.

Sappiamo di aver migliorato la qualità di vita di molte persone, in questi quattro anni. Niente potrebbe darci più forza per andare avanti e fare sempre meglio: in difesa delle fasce più deboli e del nostro mare.





2015-2018

ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU

Liguria

IMPATTO GENERATO

Con questo progetto abbiamo contribuito a sensibilizzare le comunità locali del territorio ligure alla cura dei fondali e delle spiagge attraverso iniziative di raccolta rifiuti, di monitoraggio con attrezzature avanzate, e di divulgazione scientifica al pubblico. Abbiamo attivato la collettività in modo trasversale, coordinando volontari, studenti, professionisti, enti pubblici e privati, il mondo accademico, operatori della piccola pesca e della subacquea. L'esperienza su scala locale di "Rotta Verso un Mare più Blu" è stata l'embrione da cui ha avuto origine "Guardiani della Costa", in cui OLPA è partner scientifico.

Partner: OLPA (Osservatorio Ligure marino per la Pesca e l'Ambiente)



720 Alunni e insegnanti coinvolti



570 Ore di attività didattiche svolte



7.230 Persone coinvolte e sensibilizzate presso gli info-point



36 Info-point organizzati



2015-2018

ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO

Liguria, Toscana, Lazio

IMPATTO GENERATO

Abbiamo coordinato insieme al CIRSPE una campagna divisa in due fasi: sensibilizzazione alle necessità dell'ecosistema marino e pulizia attiva dei nostri mari. Abbiamo sviluppato programmi di educazione ambientale in Liguria, Toscana e Lazio, coinvolgendo gli alunni delle scuole locali nella pulizia dei tratti di spiaggia più vicini. Abbiamo inoltre lavorato con insegnanti, genitori, pescatori, istituzioni, autorità portuali e sommozzatori, creando una comunità locale informata, sensibile al tema dell'inquinamento ambientale, pronta ad adottare una corretta gestione dei rifiuti e uno stile di vita più sostenibile attraverso l'utilizzo di materiali biodegradabili e bioplastiche.

Partner: CIRSPE (Centro Italiano Ricerche e Studi per la Pesca)



1.645 Alunni e insegnanti coinvolti



36.380 m² di coste pulite



90 Classi coinvolte



2.981 Kg di rifiuti marini raccolti



2016-2019

IL MARE IN 3D

Liguria

IMPATTO GENERATO

Educazione ambientale nelle scuole e azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento di operatori locali, cittadini e turisti nelle località balneari liguri per la raccolta della plastica e degli attrezzi da pesca abbandonati in mare: questo progetto ha visto bambini e ragazzi dotati di attrezzatura da snorkeling e guidati a conoscere flora e fauna dell'habitat marino da un team di biologi. Scuola di Robotica ha poi sperimentato con successo un ciclo di trasformazione della plastica recuperata in filamento per la stampa 3D. In particolare, sono stati prodotti kit didattici per bambini non vedenti con le forme degli organismi marini e boe per segnalare percorsi di snorkeling naturalistico (sentieri blu).

Partner: Scuola di Robotica



219 Studenti e
insegnanti coinvolti



7 Eventi di
disseminazione
scientifica organizzati



682 Persone
attivamente coinvolte



60 Kit didattici prodotti
con plastica riciclata





2017-2020

BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO!

Manila (Filippine)

IMPATTO GENERATO

È dalle Filippine che arriva una gran parte dell'equipaggio delle navi Costa, ed è alle comunità filippine che abbiamo voluto dare con riconoscenza un aiuto tangibile: una dignitosa istruzione per 500 bambini. Siamo soddisfatti del tasso di frequenza del 92% e del percorso di formazione professionale seguito da giovani in difficoltà presso l'istituto alberghiero che ogni anno prepara i membri dell'equipaggio delle navi Costa, nei settori della ristorazione, della pasticceria e dei vari servizi. Attraverso la Fondazione sono stati aiutati anche ad ottenere la corretta documentazione anagrafica per poter essere assunti, sia in patria che all'estero.

Partner: Homer Foundation, Tondo Foundation, Buklod Kalinga



500 Bambini
in età scolare
coinvolti



854 Ore
di formazione erogate
per bambino



28 Giovani
formati nelle professioni
alberghiere



459.600 Ore
di formazione professionale



2017-2020

WAT/ADAGIO TOUR

*Genova, La Spezia, Civitavecchia, Palermo,
Pisa, Cagliari, Marsiglia, Palma di Maiorca,
Barcellona*

IMPATTO GENERATO

Gli "Adagio Tour" si svolgono a un ritmo rilassato per migliorare l'accessibilità di alcune delle più apprezzate destinazioni in Italia e in Europa. Sono itinerari esperienziali creati da giovani donne disoccupate e colpite dalla sclerosi multipla, formate dal progetto WAT con il Dipartimento Escursioni Costa per sviluppare specifiche competenze professionali nel settore turistico. Gli Ospiti delle navi con difficoltà motoria sono i primi al mondo nel settore croceristico a poter partecipare, senza costi aggiuntivi, a escursioni di gruppo a terra la cui accessibilità facilitata è verificata da AISM secondo le migliori pratiche internazionali.

I tour continuano a essere attivi sulle navi Costa come "No Barriers Tours".

Partner: AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla)



15 Donne formate



160 Ore
di formazione erogate



28 Itinerari
accessibili studiati



9 Adagio Tour
implementati



2017-2019

NEET IN TREKKING

Puglia

IMPATTO GENERATO

Abbiamo restituito fiducia e speranza a giovani NEET formati nella valorizzazione del patrimonio paesaggistico della loro terra. Durante la formazione sono stati individuati, puliti e tracciati su GPS e su cartografia 16 percorsi di trekking. Tre dei 25 ragazzi pugliesi coinvolti nel progetto hanno costituito l'impresa sociale "PugliaTrekking Escursionismo", un ETS finalizzato all'educazione ambientale e al turismo responsabile e sostenibile. "PugliaTrekking" offre diverse escursioni guidate per bambini e adulti, per residenti e turisti italiani e stranieri, e proseguirà autonomamente nel mantenimento dei sentieri esistenti e nella creazione di nuovi itinerari.

Partner: Associazione Warrois



25 Giovani formati



36 Escursioni formative effettuate



110 Ore di formazione erogate



16 Sentieri puliti e tracciati



2017-2019

È BUONO

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo formato nel settore della gelateria 116 ragazzi in condizioni fragili, allontanati dalle proprie famiglie a scopo di tutela. Grazie all'impresa sociale "È Buono" sono stati inseriti in un ambiente ricco di stimoli, dove possono esprimere i loro talenti e inclinazioni, e costruirsi un percorso verso l'indipendenza e la realizzazione lavorativa. Abbiamo acquistato un furgoncino per le vendite del gelato presso fiere e sul lungo mare di Genova, un furgone per fornire i locali clienti del laboratorio, e un forno per produrre biscotti e per sostenere le vendite invernali. 32 dei giovani formati hanno adesso un impiego stabile: un gelato di qualità è anche etico, ecologico e socialmente utile.

Partner: Agevolando Cooperativa Sociale



116 Giovani formati



12.500 Kg di gelato prodotto



5.900 Ore di formazione erogate



32 Nuovi posti di lavoro creati



2016-2018

BOTTEGA DEI MIRACOLI

Pisa (Toscana)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo creato un'opportunità di realizzazione professionale e personale a giovani disoccupati e a persone con sindrome di Down, ristrutturando un antico spazio in disuso e aprendo "La Bottega dei Miracoli", punto vendita di prodotti equosolidali e il primo negozio in assoluto aperto al pubblico nella celebre Piazza del Duomo di Pisa. L'emporio, oltre a dare lavoro ad alcuni ragazzi con sindrome di Down, è anche un laboratorio formativo che ogni anno permette a questi giovani svantaggiati di svolgere uno stage, potendo così arricchire il proprio bagaglio esperienziale, fondamentale per il successivo inserimento nel mondo del lavoro.

Partner: Alzaia – Cooperativa Sociale



10 Giovani impiegati
nella Bottega



40 Ore di
formazione
erogate



6 Giovani con
sindrome di Down
impiegati



40 Ore di tirocinio
individuale erogate



2015-2018

MATECHEF

Roma (Lazio)

IMPATTO GENERATO

Nell'arco di tre anni abbiamo garantito a ragazzi provenienti da più di 35 paesi, tra NEET e stranieri titolari di protezione internazionale, la possibilità di seguire tre tipi di corsi formazione completamente gratuiti: aiuto cuoco, aiuto pasticciere e operatore sala-bar. Oltre alla formazione sono stati previsti dei tirocini retribuiti per consentirgli di affinare e mettere in pratica le capacità acquisite durante il corso. Grazie a questo progetto è nato "Altrove", ristorante sociale che dà il benvenuto anche agli Ospiti delle navi Costa che visitano Roma in escursione, accogliendoli con un menù mediterraneo in chiave interculturale.

Partner: CIES Onlus (Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo)



60 Giovani formati



6.000 Ore
di formazione erogate



40 Tirocini svolti



35 Nazionalità



2018-2019

IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE

Liguria

IMPATTO GENERATO

In collaborazione con Regione Liguria e AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda) abbiamo aperto un fondo a sostegno di donne vittime di abusi, finanziato attraverso la vendita di foulard di seta decorati con il motivo delle scarpette rosse, il tragico e potente simbolo della lotta contro la violenza sulle donne. Abbiamo promosso l'iniziativa in tre importanti eventi presso il Palazzo Costa a Genova, il Terminal Crociere di La Spezia e il Palacrociera di Savona. I foulard sono inoltre stati venduti su tutte le navi Costa. I proventi hanno permesso a queste donne di intraprendere un'esperienza professionale retribuita per agevolare il loro reinserimento nel mondo del lavoro, che si svolgerà nel 2021.



Centri Antiviolenza*



Tirocini attivati*

** I fondi raccolti sono stati destinati a borse di studio e tirocini retribuiti nei Centri Antiviolenza della Liguria e saranno attivati nel corso del 2021.*



2017-2019

WOMEN IN TECHNOLOGY

Lazio, Campania, Calabria, Sicilia

IMPATTO GENERATO

"WIT" (Women in Technology) è stato pensato per far fronte al problema delle giovani donne che interrompono gli studi e non entrano nel mercato del lavoro. Le studentesse delle scuole superiori delle regioni coinvolte hanno concluso il proprio percorso formativo tecnologico e digitale con un evento a bordo di Costa Diadema, dimostrando le competenze acquisite attraverso mini-progetti legati al tema del viaggio, elaborati sviluppando capacità tecnologiche e imprenditoriali, usando professionalmente i social media, e autofinanziandosi con delle campagne di crowd-funding digitale. Abbiamo così fornito loro le basi fondamentali del mondo del lavoro di oggi.

Partner: Fondazione Mondo Digitale



210 Studentesse formate



400 Ore di formazione erogate



6 Scuole coinvolte



41 Idee imprenditoriali presentate dalle studentesse



2016-2019

UN DENTISTA PER AMICO

*Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta,
Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Veneto*

IMPATTO GENERATO

Abbiamo fornito cure dentali gratuite a minori tra i 6 e i 18 anni inseriti in comunità o strutture protette, oppure provenienti da famiglie fragili segnalate dai Servizi Sociali: tutte situazioni in cui queste spese sarebbero state insostenibili. Il progetto nell'arco di tre anni ha coperto otto regioni, arrivando a curare oltre 2.000 bambini e ragazzi (39% italiani, 61% stranieri). Grazie a una capillare campagna di sensibilizzazione e comunicazione, oltre 1.300 dentisti volontari hanno donato le proprie prestazioni; inoltre abbiamo formato assistenti sociali ed educatori a una corretta segnalazione dei casi bisognosi e istruito gli stessi giovani pazienti sulla prevenzione e sull'igiene orale.

Partner: Associazione Arkè



2.083 Minori
beneficiari



272 Strutture
dentistiche coinvolte



1.305 Dentisti
volontari coinvolti



7 Regioni
italiane coinvolte



2016-2018

LE VIE DEL MARE

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Con questo progetto abbiamo fornito a giovani NEET (inattivi sul piano dell'istruzione, del lavoro e della formazione) l'opportunità di un percorso professionale nell'ambito dei mestieri marittimi tipici della tradizione genovese, alternando fasi di formazione teorica e pratica con attività di carpenteria e periodi di navigazione. Con nostra grande soddisfazione, tutti gli allievi hanno superato gli esami dei corsi BST SWTC necessari per un impiego su qualsiasi tipo di imbarcazione. Durante lo svolgimento del progetto, alcuni allievi si sono misurati con concrete esperienze lavorative, attivandosi personalmente per trovare aziende e ditte con cui collaborare stagionalmente.

Partner: Non Solo Vela Associazione di Promozione Sociale



12 Giovani formati



100 Ore
di navigazione



460 Ore
di formazione erogate



11 Tirocini attivati



2015-2018

TODAY, TOMORROW, TO NINO

Roma (Lazio)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo migliorato il percorso scolastico di bambini e ragazzi italiani e stranieri provenienti da contesti difficili ed economicamente fragili: perché un buon livello di istruzione è la base fondamentale per la costruzione del proprio futuro. 400 minori e giovani adulti dell'area metropolitana di Roma hanno beneficiato di percorsi individuali e flessibili di apprendimento, grazie a un intervento mirato di sostegno didattico e di orientamento agli studi, con laboratori interculturali svolti all'interno delle classi. Il nostro supporto ha così contribuito a prevenire l'abbandono scolastico di questi giovani, con effetti positivi tanto per loro stessi quanto per le loro famiglie.

Focus - Casa dei Diritti Sociali



412 Studenti coinvolti



13.700 Ore di supporto e doposcuola erogate



71 Scuole coinvolte



23 Nazionalità



2015-2017

COLLAVORIAMO

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo aiutato giovani disoccupati, che partivano particolarmente svantaggiati, a seguire corsi professionalizzanti trasversali (lingua inglese, italiano per stranieri, informatica, utilizzo dei social network, sicurezza sul lavoro) e tre corsi specifici a carattere tecnico e professionale, permettendo ai ragazzi di acquisire la determinazione e le competenze necessarie per un inserimento lavorativo dignitoso e paritario. Percorrendo la strada verso l'indipendenza e la realizzazione professionale, i giovani coinvolti nel progetto hanno avuto modo di immergersi nel mondo del lavoro con tirocini e stage, che in alcuni casi si sono subito trasformati in vere e proprie assunzioni.

Partner: Il Laboratorio Cooperativa Sociale



155 Giovani formati



15 Materie dei corsi di formazione



6.432 Ore di formazione



14 Percorsi di inserimento lavorativo avviati



2016-2017

UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE

Norcia (Umbria)

IMPATTO GENERATO

Nel 2016 abbiamo deciso di supportare le comunità colpite dal terremoto che aveva raso al suolo il comune di Norcia e interi paesi del centro Italia. Con il nostro coordinamento, Costa ha donato 1 euro per ogni piatto di pasta all'amatriciana servito nei propri ristoranti di bordo.

Grazie al ricavato di questa iniziativa e alle donazioni dirette degli Ospiti in crociera, il 9 maggio 2017, dopo soli quattro mesi dall'inizio dei lavori, abbiamo inaugurato il prefabbricato della scuola materna, permettendo ai bambini di Norcia di tornare a stare insieme in un contesto normale e sicuro. Per giocare, imparare e ricominciare a sorridere.

Partner: Fondazione Francesca Rava NPH Onlus



125 Bambini
beneficiari



410 m2
dimensioni della
scuola ricostruita



59.863 Piatti
di Amatriciana serviti



4.792 Singole
donazioni





POSTFAZIONE

La felicità è per tutti

Sarebbe facile definire il 2020 un anno duro, e infatti lo è stato. Ma è stato anche una congiuntura che ci ha fatto molto riflettere, che ha stimolato nuove conversazioni, idee e pratiche. Essendo la nostra una fondazione direttamente coinvolta nei propri progetti, abbiamo dovuto preservare la salute dei nostri dipendenti, partner e beneficiari. Nonostante questo, la crisi da Covid-19 ci ha fatto trovare nuovi modi di avanzare i nostri progetti e rimanere al fianco delle comunità che abbiamo promesso di aiutare.

Tra le molte lezioni che abbiamo imparato, ci siamo resi conto più che mai di quanta della nostra abilità di produrre vero cambiamento risieda nell'efficienza con cui possiamo mobilitare le risorse non-finanziarie di Costa e ridirigerle prontamente verso la soluzione di problemi sociali e ambientali. Questo, insieme alla nostra riconosciuta proattività e il nostro network unico, che va dai partner commerciali alle amministrazioni pubbliche alle ONG, è ciò che distingue la nostra Fondazione.

"La casa senza violenza" è stato un paradigma da questo punto di vista: quando il lockdown ha costretto molte donne nelle loro case dove sono vittime di abuso, alzando il loro rischio di subire violenza psicologica e fisica senza poter sporgere denuncia o scappare, abbiamo potenziato le risorse di questo progetto così da poter offrire più aiuto e informazioni attraverso una strategia di basata sui media digitali. Grazie al nostro know-how interno, ai nostri rapporti con i media e alle molte ore di lavoro donate dai nostri dipendenti che sono andati oltre le loro occupazioni e hanno fatto volontariato per la Fondazione, abbiamo fornito hardware nuovi a tutti i centri anti-violenza operativi in Liguria, abbiamo ridisegnato i loro siti web, formato il loro staff per un utilizzo più efficace dei social media, e lanciato una campagna web e televisiva con l'hashtag #youarenotalone.

Sul livello internazionale abbiamo usato lo stesso approccio olistico per la nostra campagna natalizia "Il nostro viaggio più bello". Se siamo riusciti a passare da 25mila pasti previsti a 55mila pasti donati in due mesi in otto destinazioni

Costa, è stato grazie alle nostre risorse non-finanziarie: non avremmo potuto raggiungere questo traguardo da soli, ma ci siamo riusciti trasformando i rapporti di profonda fiducia con i partner commerciali di Costa in alleanze fruttuose con la Fondazione.

Questa è la nostra sfida futura: continuare a potenziare la nostra sinergia con Costa, portando la scala di questa strategia a livello globale in modo da beneficiare tutte le comunità che incontriamo nelle nostre crociere. Questo obiettivo, ben definito nel concetto di "ecosistema Costa" descritto dal nostro CEO nella prefazione, sarà raggiungibile più facilmente dato lo scorso dicembre sono stato promosso a Direttore della Sostenibilità di Costa, mantenendo le mie responsabilità di Segretario Generale della Fondazione.

Oggi, con la ripartenza delle nostre crociere, vorrei ringraziare il Consiglio d'Amministrazione, tutti i project coordinator, i colleghi, gli Ospiti delle crociere e i soci del Gruppo Costa che hanno superato questi momenti di sfida al nostro fianco, assicurandosi che migliaia di persone avessero un accesso equo al loro diritto alla felicità. Siamo fieri degli obiettivi che abbiamo raggiunto davanti a difficoltà senza precedenti e non vediamo l'ora di mettere in pratica tutto ciò che abbiamo imparato durante l'anno passato.



Davide Triacca
Segretario Generale
Costa Crociere Foundation

DONA ORA



**AIUTACI A PORTARE IL NOSTRO AIUTO
ANCORA PIÙ LONTANO**

Supportaci online su www.costacrocierefoundation.com
IBAN IT 89 0 030 6909 6061 0000 0103 634

Dona il tuo 5x1000 C.F. 02278760992

Design/layout
Artefice Group
www.arteficegroup.com

Daniel Ingenito
info@danielingenito.it

Testi e revisione
Sasha Carnevali
sasha.carnevali@fastwebnet.it

Traduzioni
Context-us
www.context-us.com

Dati aggiornati a dicembre 2020
Stampato a luglio 2021

COPYRIGHT
COSTA CROCIERE FOUNDATION 2021

