



 COSTA CROCIERE
FOUNDATION

Annual Report 2018

Siamo estremamente grati a tutti coloro che sostengono la Fondazione. È grazie al loro impegno e al loro contributo che possiamo generare quegli effetti di cui siamo così orgogliosi.

A. Hartrod Srl
Agenzia Marittima Saidelli Srl
Agrimontana Spa
Albatravel Genova Srl
Alitalia - Società Aerea Italiana Spa
Azienda Casearia Salati Srl
Bc Service Europe Srl
Bome Srl
Cassia Travel Srl
Cervi Enrico Studio Di Architettura
Chugoku Boat Spa
Consorzio Per Il Centro Interuniversitario di Biologia Marina
Cosnav Costruzioni Navali Srl
Crosa Srl
Dassisti Viaggi
De Palma Thermofluid Snc
Destination Service
Ecolab Srl
Effedue Srl
Emme 2 Antinfortunistica Snc
Fabbri 1905 Spa
Ferrari F.lli Lunelli Spa
Fondazione Fincantieri
Francesco Baglietto e Figlio
Fraizzoli 1923 Srl
Fratelli Pazzaglia Snc
GAM Office Service Srl
General Food Spa
Heggli AG
I Viaggi Del Michelone
Ib Srl
IMS Technologies As
Italtel Spa
Italtende di Del Grande Igor Snc
Key Technologies Spa
Kloska Group

L'Orchidea Srl
Loc Group Limited
Logotel Spa
Lyreco Italia Srl.
Manifattura Fraizzoli e C. Srl
Mantero Sistemi Srl
Mappart Idee In Movimento
Oper di V. Mastronardi
Nautilus Srl
Newton Management Innovation Spa
Panapesca Spa
Pm Movies Srl
Pompadour Tè Srl
Publitalia 80 Spa
Reiseburo Hogger
RE 2 di Ferrucci Beatrice e C. Snc
Rondaninavetro Srl
Schiavetti Enzo Sas
Selection Srl
Servizi Tecnici Navali Srl
Sp Spezialitaten - Partner Nord AG
Spray Srl
Tavi Spa
Tipografia A. Teti Srl
Portobellotravel di Torrisi Antonio
Tecnavi Srl
Total Servise Srl
Total Solution Interiors Srl
Utilia Srl

Un ringraziamento speciale va a tutti i Costa Citizen di bordo e di terra e all'RSU, che sempre ci supportano.

Sincera gratitudine, infine, va ai Comandanti della flotta Costa che hanno prestato il loro volto per la campagna 5x1000.



07 | PREMESSA



09 | VISIONE /
MISSIONE



10 | GOVERNANCE



11 | CDA



12 | CCF IN
NUMERI



15 | TIMELINE



19 | MAPPA DI
COMUNICAZIONE



20 | MAPPA
D'AZIONE



22 | PROGETTI
AMBIENTALI



28 | PROGETTI
SOCIALI



50 | INIZIATIVE
SOCIALI



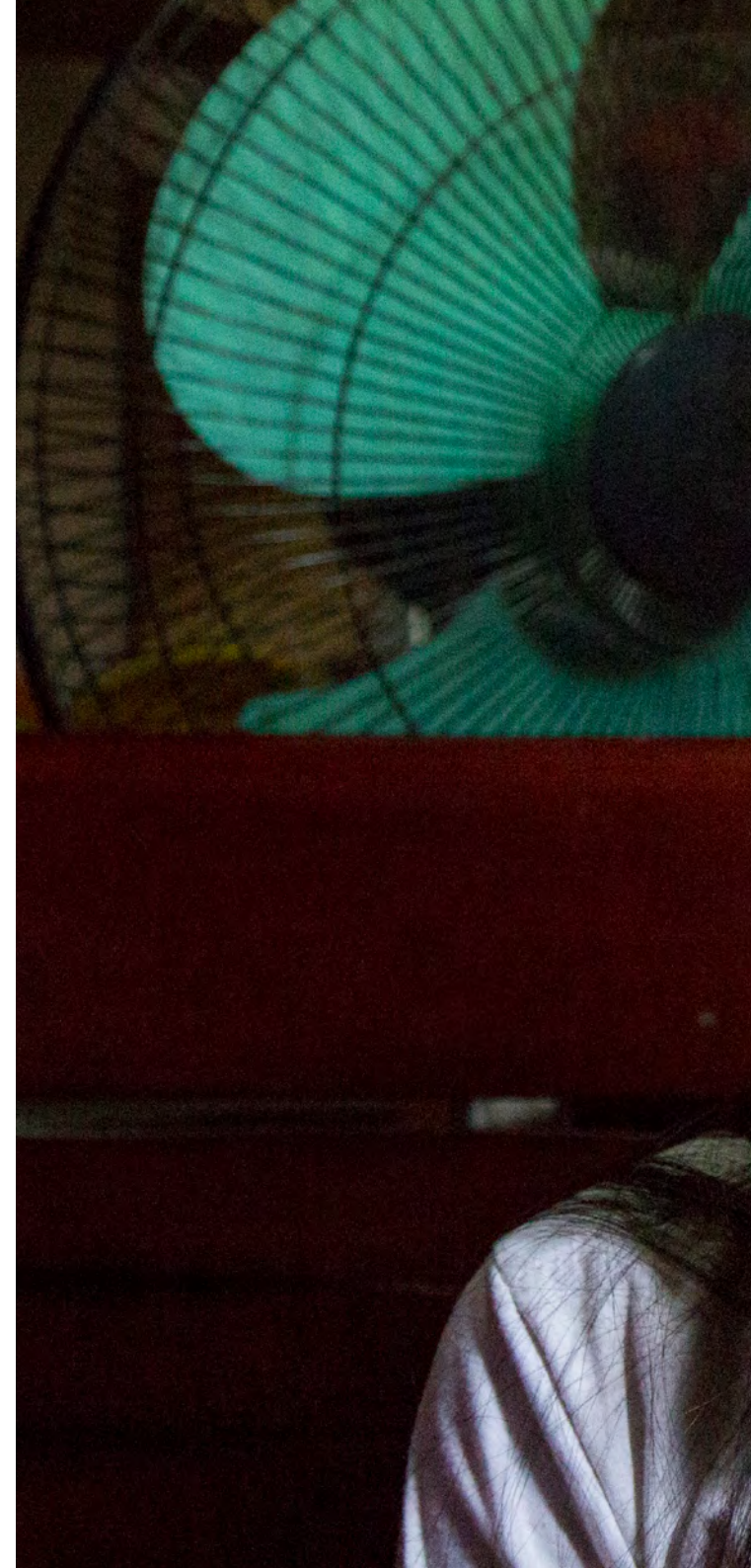
53 | POSTFAZIONE

“La felicità è quella cosa che si moltiplica
nel momento in cui viene condivisa.”

Paulo Coelho

Progetto
Buongiorno Filippine,
Benvenuto Futuro!

Pag. 37







PREMESSA

25.000 beneficiari di 130 nazionalità.

Desidero condividere gli straordinari risultati ottenuti dalla Fondazione partendo proprio da questi, che non sono semplici numeri. Dietro a ciascuno dei 25mila beneficiari ci sono volti di bambini e adulti, di donne e uomini, storie da raccontare, talenti da esprimere e ambizioni da realizzare.

Per loro il supporto della Fondazione si è tradotto nella distribuzione di oltre 400mila pasti caldi e freddi, in assistenza medica e cure dentistiche gratuite, in protezione a donne vittime di violenza

Ma non è solo tramite programmi di assistenza che potremo sconfiggere i più urgenti problemi sociali ed ambientali.

Per questo la maggior parte delle nostre risorse è concentrata nella selezione e realizzazione di progetti in grado di far fiorire il talento dei nostri beneficiari, affinché realizzino le proprie ambizioni e conquistino autonomia e serenità. Come le ragazze del progetto Women Accessibility Tourism che non solo hanno infranto le barriere della sclerosi multipla, ma hanno dedicato le loro eccezionali capacità per far sì che il turismo abbia meno barriere per tutti. Il loro lavoro è stato talmente efficace che Costa ha scelto di applicarlo alle proprie principali destinazioni nel Mediterraneo, sviluppando con loro escursioni accessibili. È un esempio straordinario di come l'impegno della nostra Compagnia nel sociale possa trovare sinergie con il business ed ampliare gli impatti positivi interessando anche agli Ospiti delle nostre crociere.

Il nostro impegno per l'ambiente è altrettanto importante. Vogliamo trasmettere il nostro amore per il mare a nuove generazioni, rendendole più consapevoli ed informate. Grazie al progetto Guardiani della Costa, un terzo delle coste italiane è stato adottato e monitorato da migliaia di studenti e docenti delle scuole superiori di tutto il Paese. Abbiamo creato e messo a disposizione di tutti gratuitamente uno dei più importanti progetti di citizen science d'Italia.

La crescita dei nostri programmi non ci ha mai fatto dimenticare le nostre radici e la nostra casa. Con il progetto Insieme per Genova, promosso all'indomani del crollo del Ponte Morandi, lavorando accanto alla Comunità locale stiamo realizzando un innovativo centro di aggregazione nel quartiere di Certosa, quello maggiormente colpito. Sarà testimone concreto dell'impegno di Costa in favore di Genova e della Liguria, dove si concentrano molte delle nostre iniziative.

La ricerca di un mondo migliore è un concetto semplice, comune a tutti. Ma impegnarsi davvero per ottenerlo è più complesso.

È per questo che attraverso la Fondazione, che investe sempre il 100% delle donazioni ricevute, Costa condivide con la Comunità il valore di una Compagnia responsabile creato dall'impegno quotidiano dei suoi 30 mila dipendenti.

Perché la felicità sia un diritto, per tutti.



Michael Thamm

*CEO del gruppo Costa
e Carnival Asia,
membro del Consiglio
di Amministrazione
di Costa Crociere
Foundation*



VISIONE/ MISSIONE

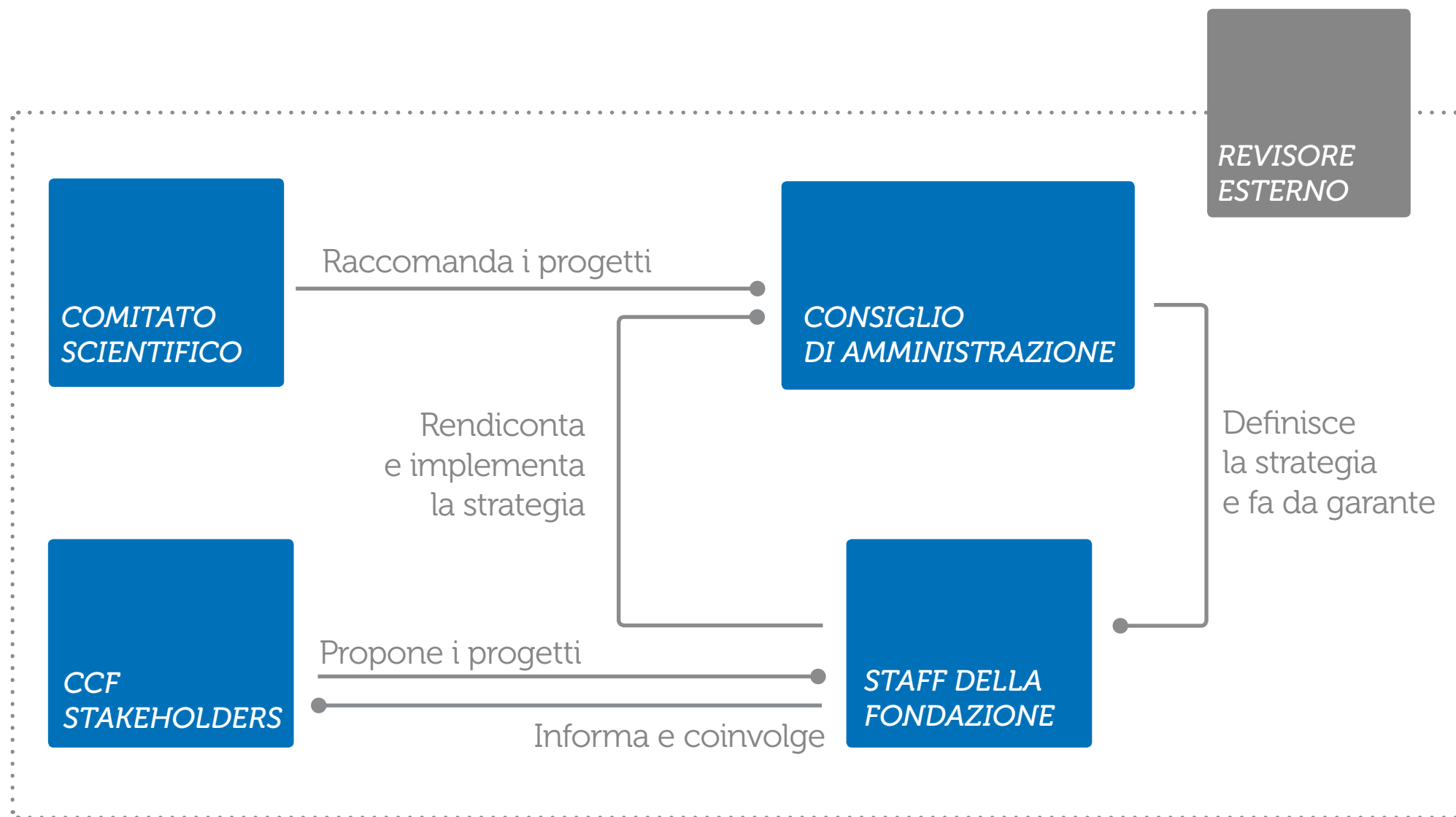


Vivere in un mondo dove la Felicità sia un Diritto, per tutti.



Creare una società dove ad ogni essere umano venga riconosciuto il Diritto alla Felicità, attraverso progetti volti a sconfiggere i più urgenti problemi sociali e ambientali.

GOVERNANCE



CDA



HELEN ALFORD

Professoressa di Economia ed Etica, Vice Rettore e Vice Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università San Tommaso (Angelicum).



STEFANIA BERTOLINI

Segretario Generale del CSR Manager Network e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), è anche docente universitaria di Sostenibilità d'Impresa ed Economia Aziendale.



LAURA CANNONE

Brand Emergency Response & Business Continuity Director. E' il Presidente della Fondazione, dirige l'Emergency Response Organization e il Guests & Crew Care.



GIUSEPPE CARINO

Vice President Guest Experience e On Board Sales, garantisce che le esperienze a bordo godute dagli ospiti a bordo siano superiori alle loro aspettative.



PAOLA GIRDINIO

Membro del Consiglio di Amministrazione di ENEL e docente universitaria, è una massima esperta di temi ambientali e membro di diverse commissioni ministeriali.



SARAH KOWALZIK

Segretario Generale della Fondazione fino al Maggio 2017, ha guidato la sua nascita e crescita fino al suo consolidamento.



BENIAMINO MALTESE

Senior Vice President e CFO, la sua esperienza finanziaria e gestionale ha contribuito a trasformare Costa da impresa familiar a società quotata in borsa.



NEIL PALOMBA

Direttore Generale di Costa, sta guidando la Compagnia per assicurarle una futura redditività attraverso la messa a punto di soluzioni innovative e orientate al cliente.



UGO SALERNO

Presidente e Amministratore Delegato di RINA, società che fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry.



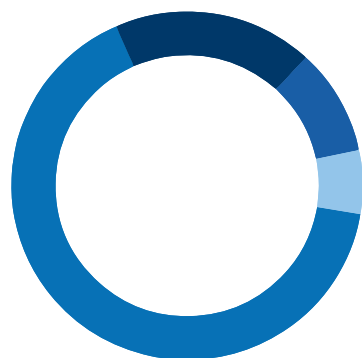
MICHAEL THAMM

Amministratore Delegato del Gruppo Costa e Carnival Asia, ha ottenuto numerosi successi gestionali nel settore marittimo e crocieristico.

CCF IN NUMERI



INVESTIAMO EFFETTIVAMENTE
NEI PROGETTI IL 100%
DELLE DONAZIONI CHE RICEVIAMO



65.7%	Erogazioni dirette da Costa
18.4%	Donazioni da campagne di raccolta fondi coinvolgendo gli Ospiti Costa
10%	Donazioni da partner commerciali
5.9%	Donazioni da campagne di raccolta fondi coinvolgendo i Colleghi Costa

COSTO MEDIO
PER PROGETTO



Sociale

100.470 €

Sociale per anno

49.750 €

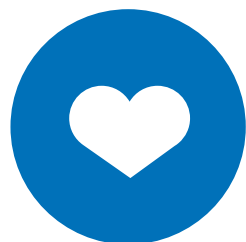


Ambientale

185.500 €

Ambientale per anno

96.800 €



27

Progetti



24.992

Beneficiari



130

Nazionalità



23

Progetti
sociali



28.032

Ore di formazione
e di supporto erogate



412.784

Pasti caldi
e freddi distribuiti



11.060

Beneficiari dei
progetti sociali



868

Donne vittime di
violenza supportate



4

Progetti
ambientali



316.380

m² di spiagge
e fondali puliti



731

Docenti coinvolti in classi
di educazione ambientale



13.932

Beneficiari dei
progetti ambientali



8.201

Studenti coinvolti in classi
di educazione ambientale



285

Scuole coinvolte in classi
di educazione ambientale



TIMELINE





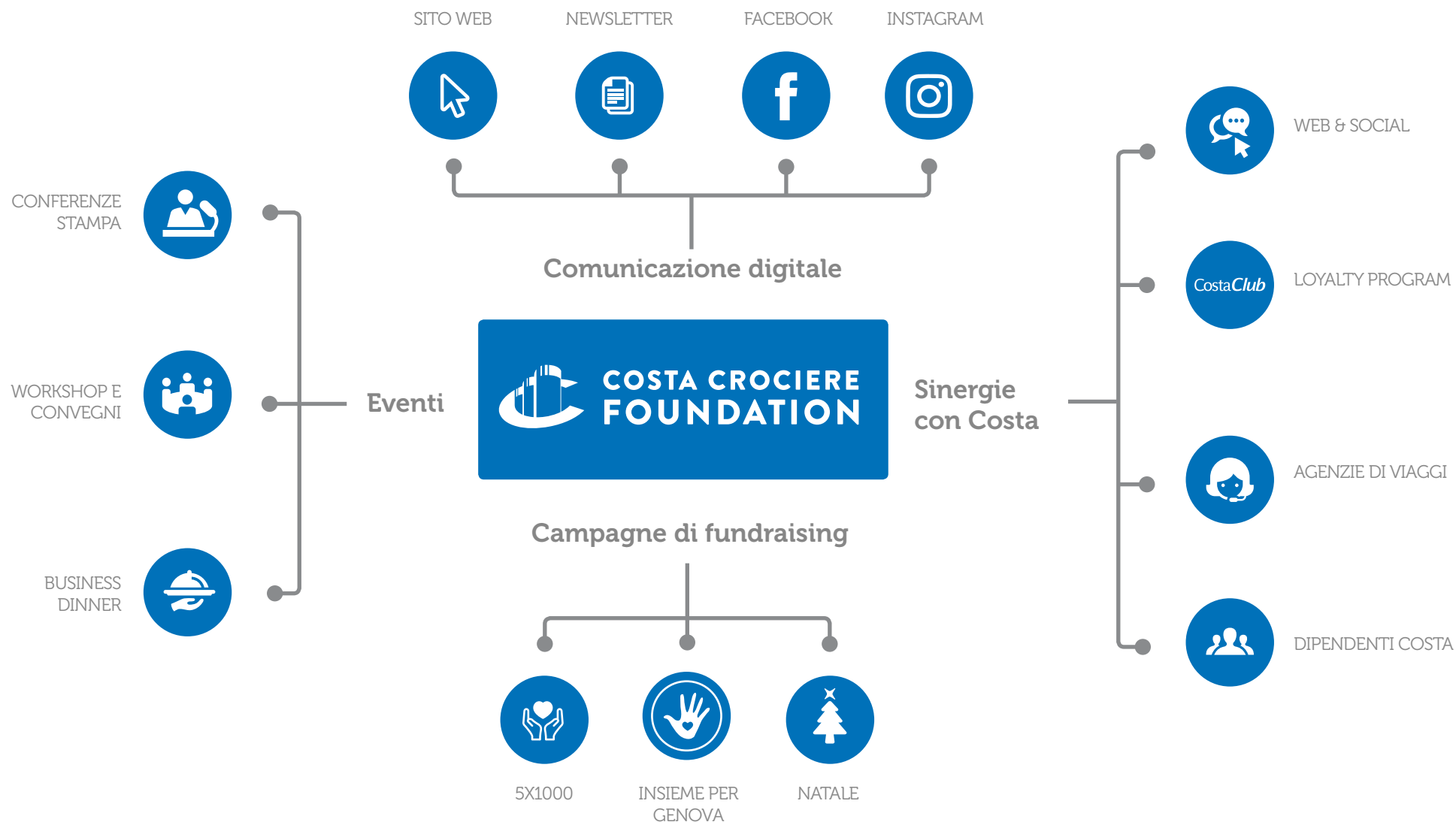




Progetto
È Buono: un Gelato,
Tante Regioni

Pag. 36

MAPPA DI COMUNICAZIONE



[illegible]



Guardiani della Costa
Italia — tratti di costa adottati



Il Mare in 3D
Liguria



In Rotta Verso un Mare più Blu
Liguria



Abbracciando il Mar Tirreno
Liguria, Toscana, Lazio



Punto di Svolta: Nuovi Percorsi
Verona (Veneto)



Passaporto SurPass
Genova (Liguria), Napoli (Campania)



Albergo Etico
Liguria



Quit the Silence
Afragola (Campania)



NEET in Trekking
Puglia



È Buono: un Gelato, Tante Ragioni
Genova (Liguria)



Buongiorno Filippine, Benvenuto Futuro!
Filippine



WAT: Women Accessibility Tourism
Genova, La Spezia, Civitavecchia, Palermo, Cagliari, Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca



Un Dentista per Amico
Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto



La Casa Senza Violenza
Genova (Liguria)



Lo Studio è il Tuo Futuro
Genova (Liguria)



Un Tetto per Chi non ce l'ha
Genova (Liguria)



Assistenza Alimentare
Genova (Liguria)



Assistenza Materiale
Italia, Haiti, Madagascar



WIT: Women In Technology
Campania, Calabria, Sicilia, Lazio



Le Vie del Mare
Genova (Liguria)



La Bottega dei Miracoli
Pisa (Toscana)



Un'Amatriciana per Ricostruire
Norcia (Umbria)



MaTeChef
Roma (Lazio)



Collavoriamo
Genova (Liguria)



Today, Tomorrow, To Nino
Roma (Lazio)

PROGETTI AMBIENTALI



Con i risultati di grande successo del 2018 abbiamo continuato a tutelare e salvaguardare l'ecosistema marino della costa, bene essenziale delle nostre comunità. Di tutti noi.

Siamo orgogliosi dei progressi del nostro progetto Guardiani della Costa, che su scala nazionale continua a sensibilizzare – tramite l'educazione e l'azione – bambini, ragazzi e adulti alla difesa, alla protezione e al costante monitoraggio del mare e della biodiversità. Partecipiamo così attivamente alla formazione di generazioni future attente e consapevoli della vitale importanza del nostro ambiente.

Grazie alla consolidata collaborazione con i nostri partner OLPA (Osservatorio Ligure Marino per la Pesca e l'Ambiente), Scuola di Robotica e CIRSPE (Centro Italiano Ricerche e Studi per la Pesca), perseguiamo l'obiettivo di eliminare rifiuti plastici presenti sulle nostre coste, attraverso l'adozione di un'economia circolare.

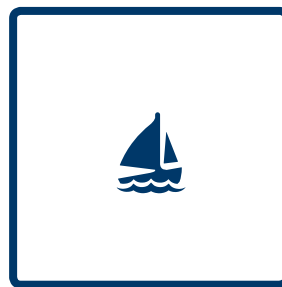
Insieme preserviamo la bellezza e lo splendore dei nostri mari. Ripaghiamo le nostre acque di un amore e di una cura, oggi più che mai, fondamentali e necessari a tutelarne le fragilità.



24 | GUARDIANI
DELLA COSTA



25 | IL MARE IN 3D



26 | ROTTA
VERSO UN
MARE PIÙ BLU



26 | ABBRACCIANDO
IL MAR TIRRENO



GLI OBIETTIVI

Creiamo generazioni che abbiano a cuore il nostro mare e le sue bellezze. Attraverso "l'adozione" di un tratto di costa del Paese, gli alunni coinvolti nel progetto sviluppano un atteggiamento più sostenibile e conscio delle problematiche legate all'inquinamento. Sensibilizziamo così questi giovani cittadini rendendoli consapevoli dell'unicità e della fragilità del patrimonio naturalistico marino e delle nostre coste.

IL PROGETTO

Gli studenti delle scuole superiori si prendono cura di un tratto del litorale italiano e guidati dai propri docenti ne studiano le qualità ambientali, le caratteristiche dell'ecosistema e i cambiamenti nel tempo. Consolidando la collaborazione con i nostri qualificati partner scientifici e tecnologici dotiamo le classi di kit per le attività sul campo. I nostri "Guardiani della Costa" usufruiscono di un portale web dove vengono raccolti i contenuti didattici, mentre le azioni di monitoraggio sono facilitate grazie ad una app gratuita per smartphone realizzata appositamente per il progetto, che contiene un archivio di immagini per il riconoscimento degli organismi marini, della vegetazione e della classificazione delle diverse tipologie di rifiuti.

In corso



GUARDIANI DELLA COSTA

Italia



5.700 Alunni coinvolti



600 Docenti coinvolti



156 Scuole iscritte



2.610 Km di costa adottati

COSA ABBIAMO REALIZZATO

I successi del primo anno hanno confermato Guardiani della Costa come uno dei più grandi progetti di Citizen Science in Italia. Abbiamo coinvolto attivamente oltre 600 docenti e 5700 studenti, arrivando ad adottare e monitorare un terzo delle coste d'Italia. Alternando approfondimenti didattici e attività sul campo, abbiamo affrontato tematiche quali: Ambiente marino mediterraneo e Biodiversità, Cambiamento climatico, Inquinamento dell'ambiente e Rifiuti. L'8 ottobre, durante l'evento conclusivo a Milano, abbiamo discusso del mare e della sua tutela. In questa occasione si è lasciato spazio alle testimonianze dirette dei giovani ragazzi, degli insegnanti e degli attori coinvolti. Un momento per analizzare i risultati finali e porsi ulteriori sfide per preservare e proteggere le fragilità del nostro ecosistema marino. Forti della collaborazione con un nuovo partner scientifico come ENEA Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo economico sostenibile continueremo a formare i futuri "Guardiani della Costa", rimanendo uniti verso il nostro obiettivo comune: un mare più limpido e pulito.

Partner: OLPA, Scuola di Robotica, ENEA, TLC Web Solutions

2017

2019



In corso



IL MARE IN 3D

Liguria



219 Studenti
e professori coinvolti



682 Persone
coinvolte



7 Eventi di
disseminazione
scientifica organizzati



60 Kit didattici
prodotti con
plastica riciclata

GLI OBIETTIVI

Tuteliamo il mare dando nuova vita ai rifiuti marini raccolti e sensibilizziamo scuole, istituzioni e sommozzatori a dare vita a un'economia circolare e sostenibile. I rifiuti di plastica che recuperiamo vengono riutilizzati per la stampa in 3D di oggetti, tra cui kit didattici per i bimbi non vedenti, affinché anche loro scoprano e tocchino con mano la bellezza della biodiversità marina.

IL PROGETTO

Coinvolgiamo ingegneri, biologi e designer che con le loro competenze in educazione e tecnologia contribuiscono in modo significativo al valore de "Il Mare in 3D". Rendiamo le nuove generazioni consapevoli del tema ambientale con campagne di sensibilizzazione nelle scuole.

Attrezzi da pesca dismessi, rifiuti di plastica e nylon abbandonati o persi in mare vengono recuperati grazie al lavoro di tutti i diversi attori coinvolti: pescatori, turisti, comunità locale delle zone interessate, ricercatori, istituzioni e scuole. Nella fase seguente tali materiali non biodegradabili, vengono riciclati e riutilizzati mediante la tecnologia di stampa 3D.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Nell'estate del 2018 abbiamo realizzato eventi di disseminazione chiamati "eco-pinneggiate", riunendo volontari, sommozzatori, e partner professionisti. Tutti insieme per ripulire i fondali del nostro mare, e recuperare i rifiuti dal litorale ligure. I più giovani coinvolti nel progetto sono stati dotati di un'attrezzatura da snorkeling e oltre a una mera azione di recupero, hanno avuto modo di conoscere flora e fauna dell'habitat marino. Un team di biologi ha divulgato diversi contenuti scientifici per far comprendere loro i danni e le conseguenze dell'inquinamento sulla biodiversità del mare. I nostri partner di Scuola di Robotica hanno mostrato infine come il materiale plastico recuperato possa riprendere nuova vita, venendo trasformato con la stampa 3D in boe di delimitazione di sentieri blu o in kit didattici per bambini non vedenti. Abbiamo dato la possibilità ai docenti coinvolti di scaricare kit e contenuti didattici, di richiedere la stampa degli oggetti da utilizzare in classe e accedere all'e-book contenente tutti i contenuti scolastici del progetto.

Partner: Scuola di Robotica

2016

2019



Concluso - 2015/2018

IN ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU

Liguria

IMPATTO GENERATO

È nostro dovere conservare e tutelare l'ecosistema marino-costiero. Attraverso attività di raccolta rifiuti, di costante monitoraggio con attrezzature avanzate e di divulgazione scientifica al pubblico, abbiamo sensibilizzato le comunità locali del territorio ligure alla cura dei nostri fondali e delle nostre spiagge: un valore prezioso da proteggere. Abbracciando diversi membri della collettività, abbiamo coordinato una serie di azioni che coinvolgessero volontari locali, studenti, professionisti, enti pubblici privati, accademici, operatori della piccola pesca e della subacquea. Tutti insieme fianco a fianco, per proteggere il nostro mare e combatterne l'inquinamento. Dal successo e dall'evoluzione del Progetto Rotta verso un Mare più Blu è nato il nostro progetto su scala nazionale Guardiani della Costa, che collaborando con preziosi partner scientifici rende i giovani studenti delle scuole superiori di oggi i protettori dei nostri mari di domani.

Partner: OLPA (Osservatorio Ligure Pesca e Ambiente)



720 Alunni e insegnanti coinvolti



570 Ore di attività didattiche svolte



7.230 Persone Coinvolte e Sensibilizzate presso gli info-point



36 Info point organizzati per attività di sensibilizzazione



Concluso - 2015/2018

ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO

Liguria, Toscana, Lazio

IMPATTO GENERATO

Abbiamo coordinato insieme al nostro partner scientifico CIRSPE un'articolata campagna di sensibilizzazione all'ecosistema marino e di pulizia dei nostri mari. Abbiamo sviluppato programmi di educazione ambientale in Liguria, Toscana e Lazio, coinvolgendo gli alunni delle scuole attivate a ripulire i tratti di spiaggia a loro più vicini. Oltre che con i più giovani abbiamo lavorato con insegnanti e genitori, pescatori, istituzioni, autorità portuali e sommozzatori. Lo scopo era quello di creare una comunità locale conscia e sensibile al tema dell'inquinamento ambientale, pronta ad adottare da subito un atteggiamento sostenibile rispettoso e indirizzato ad una corretta gestione dei rifiuti, per una costante transizione verso l'utilizzo di materiali biodegradabili e bioplastiche.

Partner: CIRSPE (Centro Italiano Ricerche e Studi sulla Pesca)



1.693 Alunni e insegnanti coinvolti



36.380 m² di coste pulite



90 Classi coinvolte



2.981 kg Rifiuti marini raccolti



PROGETTI SOCIALI



Siamo felici dei numerosi obiettivi portati a termine nel corso del 2018 con i nostri progetti, collaborando con preziosi partner e generando un cambiamento duraturo e sostenibile per coloro che ne hanno più bisogno. Occupandoci di urgenze sociali che affliggono le nostre comunità, proponiamo loro soluzioni e costruiamo una strada verso un futuro di fiducia e speranza.

Abbiamo distribuito più di 400mila pasti ai meno fortunati ai margini della società, offerto cure dentistiche a bambini e minori provenienti da contesti economico-sociali critici e precari, protetto donne vittime di un passato difficile, aiutandole a riappropriarsi della propria vita tramite l'inserimento lavorativo. Aiutiamo giovani senza un presente a fabbricare le fondamenta della propria realizzazione personale e professionale.

Il progetto nelle Filippine che vedeva nel 2017 allargare i nostri confini all'estero – togliendo dalla strada 500 bambini e mandandoli a scuola – ha proseguito nei mesi scorsi con la seconda fase: sostenere corsi di formazione per giovani in difficoltà, presso il prestigioso istituto del Paese che ogni anno prepara i membri dell'equipaggio delle navi Costa.

Continueremo a investire il 100% delle donazioni e le risorse messe a disposizione da Costa per prenderci cura quotidianamente dei più bisognosi, affinché la felicità sia un Diritto, per tutti.



30 | PUNTO DI
SVOLTA: NUOVI
PERCORSI



31 | PASSAPORTO
SURPASS



32 | ALBERGO
ETICO



34 | USCIRE DAL
SILENZIO



35 | NEET IN
TREKKING



36 | È BUONO:
UN GELATO,
TANTE RAGIONI



37 | BUONGIORNO
FILIPPINE,
BENVENUTO
FUTURO!



38 | WAT: WOMEN
ACCESSIBILITY
TOURISM



39 | UN DENTISTA
PER AMICO



40 | LA CASA SENZA
VIOLENZA



41 | LO STUDIO È
IL TUO FUTURO



42 | UN TETTO PER
CHI NON CE L'HA



43 | ASSISTENZA
ALIMENTARE



44 | ASSISTENZA
MATERIALE



46 | WOMEN IN
TECHNOLOGY



46 | LE VIE DEL
MARE



47 | LA BOTTEGA
DEI MIRACOLI



47 | UN'AMATRICIANA
PER RICOSTRUIRE



48 | MATECHEF



48 | COLLABORIAMO



49 | TODAY,
TOMORROW,
TO NINO



GLI OBIETTIVI

Rivolghiamo il nostro progetto a quelle donne che a causa di una vulnerabilità personale o traumi passati, incontrano difficoltà nell'accesso al mercato del lavoro. Punto di Svolta offre loro l'opportunità di un impiego stabile nel settore della sartoria. Un cammino di crescita lavorativa e di integrazione sociale, rivolgendosi a donne vittime di una storia difficile, oppure alla ricerca di protezione umanitaria nel nostro Paese. Donne che necessitano di riacquisire fiducia in se stesse e nel proprio futuro.

IL PROGETTO

I dati ISTAT ci informano che 1 donna in età lavorativa su 2 non è occupata. In tale cornice il rischio di esclusione sociale e lavorativa è molto alto per quelle donne che vivono in circostanze di fragilità sociale e che appartengono a categorie svantaggiate o protette. Coinvolghiamo queste donne in un percorso formativo e di affiancamento psicologico, per agevolarle nelle relazioni sul

Nuovo!



PUNTO DI SVOLTA: NUOVI PERCORSI

Verona (Veneto)



Donne in
difficoltà
coinvolte*



Ore di supporto
psico-emotivo
erogate*



Ore di
affiancamento
professionale e
tutoraggio*



Assunzioni
all'interno della
cooperativa*

**Progetto vincitore del bando 2018.*

Gli indicatori saranno pubblicati nell'Annual Report 2019

posto di lavoro e per elevarne il ruolo di donna nella società.

La formazione tecnica è portata avanti con il contributo di sarte professioniste di Quid, nostro partner, all'interno dell'area produttiva e di confezionamento, per l'uso di macchinari specifici e per il controllo qualità. I tutor supportano le donne inserite nello sviluppo di tali competenze specifiche, aiutandole nel percorso verso una crescita sociale e professionale. Verso una vita normale e serena. L'accompagnamento psicologico è invece affidato a una consulente esterna che guida le donne inserite con incontri di supporto psico-emotivo, organizzando incontri con enti territoriali che si dedicano a questioni di genere, di protezione e diritti delle donne.

Partner: Cooperativa Sociale Quid

2019

2021



Nuovo!



PASSAPORTO SURPASS

*Napoli (Campania),
Genova (Liguria)*



*Bambini dichiarati
guariti e SurPass
consegnati**



*Programmi di
screening clinici
avviati**



*Ore di Supporto
Psico-sociale
Erogate**



*Visite
specialistiche
effettuate**

**Progetto vincitore del bando 2018.*

Gli indicatori saranno pubblicati nell'Annual Report 2019

GLI OBIETTIVI

Un bambino che ha già lottato e superato l'immenso ostacolo della malattia necessita e ha il diritto di non essere lasciato solo, per prevenire eventuali ricadute e per essere accompagnato psicologicamente verso la vita di tutti i giorni. Di tornare a vivere una serenità per troppo assente. Forniamo a bambini e giovani che hanno vinto il tumore il "Passaporto SurPass", un documento digitale e cartaceo che permette loro di essere seguiti e sostenuti per tutta la vita.

IL PROGETTO

Grazie alle attuali terapie antitumorali, oggi più del 75% dei bambini malati di cancro guarisce ed entra nel cosiddetto gruppo dei Lungo-Sopravvissuti da tumore pediatrico. Non si deve dimenticare però che la guarigione non esclude totalmente alcuni effetti tardivi che possono comparire anche dopo molti anni: nuove patologie e neoplasie, ritardi scolastici, problemi psicomotori e complicanze nell'inserimento della vita di tutti i giorni. Il sistema sanitario che dovrebbe seguire i guariti nel lungo periodo spesso incontra forti difficoltà, per

scarsa documentazione o per un inquadramento globale insufficiente. Non vogliamo lasciare soli questi bambini e questi giovani. Partendo dai casi pilota dei centri di oncologia pediatrica dell'Ospedale Pausilipon di Napoli e dell'Istituto Gaslini di Genova, diamo loro il "Passaporto SurPass", un documento personalizzato e traducibile in tutte le lingue europee. Questo certificato, una storia della malattia e completo di un quadro di screening preventivo, rende possibile un intervento tempestivo sugli organi a rischio o su eventuali ricadute. Garantiamo ai bambini guariti una migliore qualità della vita, con un solo obiettivo: prenderli per mano, e accompagnarli verso la felicità.

*Partner: OPEN Onlus - Associazione Oncologia Pediatrica e Neuroblastoma
Progetto cofinanziato con l'associazione Ri-Diamo Onlus*

2019

2021



Nuovo!



ALBERGO ETICO

Liguria



Persone con
disabilità intellettiva
e giovani
svantaggiati



Ore di
formazione
erogate*



Clienti fidelizzati*



Percorsi di
inserimento
lavorativo avviati*

*Progetto vincitore del bando 2018.

Gli indicatori saranno pubblicati nell'Annual Report 2019

GLI OBIETTIVI

Valorizziamo i molti talenti di persone con disabilità intellettiva, assai svantaggiati nel mondo del lavoro e purtroppo troppo spesso sminuiti dalla collettività. Tramite l'inserimento professionale nel settore alberghiero e della produzione agroalimentare di qualità, e attraverso un percorso indirizzato all'autonomia individuale, diamo a queste persone l'opportunità della partecipazione sociale piena ed attiva che si meritano.

IL PROGETTO

Albergo Etico nasce dalla felice intuizione di considerare l'ospitalità come importante settore di sviluppo per il talento inespresso di persone con disabilità intellettiva. Di cambiare un approccio culturale che frequentemente considera la disabilità come un limite. Attraverso un percorso formativo e professionale, proiettiamo questi ragazzi disabili verso la realizzazione personale e l'indipendenza. I dati Censis mostrano come in Italia solo 1 persona affetta da disabilità intellettiva su 5 abbia un impiego. Tuttavia, se inseriti di un percorso lavorativo

attento e studiato ad-hoc per valorizzarne le capacità, queste ragazze e ragazzi sono in grado di affrontare con profitto straordinario le piccole e grandi sfide lavorative di ogni giorno. È anche così che li facciamo sentire una parte importante della società in cui viviamo. Grazie al progetto daremo vita ad un ristorante di qualità che, attraverso il lavoro di beneficiari tanto speciali, saprà essere rispettoso dei propri clienti e delle tipicità del territorio su cui sorge.

Partner: Download Onlus cooperativa sociale

2019

2021





In corso



USCIRE DAL SILENZIO

Afragola (Campania)



40 Donne formate



387 Ore di formazione erogate



67 Donne supportate presso i centri antiviolenza



125 Ore di supporto psico-sociale erogate

GLI OBIETTIVI

Vogliamo permettere a donne vittime di storie personali difficili di riappropriarsi delle loro vite, combattere la discriminazione di genere, e promuovere una cultura di rispetto dei diritti delle donne, inserendole in una rete di economie sociali sostenibili.

IL PROGETTO

Forniamo a donne dal passato fatto di violenza e abusi, i mezzi per una autonomia e indipendenza. Offriamo dunque a queste donne – insieme a un'iniziale rete di sostegno legale e psicologico – l'opportunità di riaffermarsi, con forza e dignità, nel mondo del lavoro. Questo grazie a corsi di formazione professionali rivolti alla gestione d'impresa e all'autoimpiego, valorizzandone i talenti affinché si rimpossessino della propria l'autostima, e che con una ritrovata consapevolezza di sé, abbiano la loro rivincita.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

10 donne insieme verso un cammino di fiducia e speranza.

La conferenza stampa del 26 novembre 2018 ad Afragola, a cui ha partecipato il Ministro dell'Ambiente Sergio Costa, ha sancito ufficialmente la nascita dell'Associazione MIA – Memoria, Inclusione, Autonomia, naturale continuazione del nostro progetto. MIA è un'impresa sociale agricola nata dalla confisca di un'enorme bene sottratto alle mafie dell'Area Metropolitana di Napoli, un forte e significativo messaggio contro la violenza.

In questo percorso imprenditoriale le donne coinvolte sono seguite sul piano della consulenza d'impresa, della redazione di un business plan, e per la gestione di un sito di e-commerce, per aumentare il più possibile le potenzialità dell'azienda agricola e di tutta la sua rete.

Partner: Consorzio Terzo Settore Onlus

2017

2019



In corso



NEET IN TREKKING

Puglia



25 Giovani
Formati



17 Escursioni
formative effettuate



90 Ore di
formazione
erogate



16 Sentieri
puliti e tracciati

GLI OBIETTIVI

Lo scopo è quello di restituire fiducia e speranza a giovani NEET privi di opportunità di realizzazione personale. Un team di esperti multidisciplinari accompagna questi ragazzi in un cammino professionale specifico, offrendo loro la possibilità di valorizzare il patrimonio paesaggistico della loro terra, tutelando l'ambiente e incentivando il turismo di qualità.

IL PROGETTO

Dal 2017 NEET in Trekking vede riabilitare e formare giovani pugliesi con un percorso formativo che unisce orientamento, apprendimento teorico ed esperienza pratica nel mondo dell'escursionismo. Lavorando sul potenziale turistico e sulla fruibilità delle aree boschive della Valle d'Itria, tra la Città Metropolitana di Bari e le province di Brindisi e Taranto.

Questi ragazzi acquisiscono giorno dopo consapevolezza delle proprie capacità, con uno spirito rivolto all'auto-impiego all'imprenditorialità, sviluppando competenze in diversi settori: dalla tutela ambientale all'ecologia, dalla cura della biodiversità alla rivalutazione del territorio.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dopo le attività di formazione concluse nel 2017 con successo, l'intero 2018 è stato investito nello sviluppare e creare l'impresa sociale Puglia Trekking, dedicata all'escursionismo. La nascita di questa realtà ha trasformato i ragazzi coinvolti da studenti a imprenditori, sicuri dei propri mezzi e del potenziale del proprio territorio. Le neo-guide turistiche di Puglia Trekking sono impegnate ogni giorno con determinazione e passione in operazioni di pulizia e mantenimento dei sentieri, progettandone e creandone di nuovi. Elaborando così una variegata offerta di diverse escursioni guidate per bambini e adulti, per residenti e turisti provenienti da altre regioni italiane o da paesi esteri.

Partner: Associazione Warrols

2017

2019



In corso



È BUONO: UN GELATO, TANTE RAGIONI

Liguria



107 Giovani
formati



11.600 kg
di gelato
prodotti



3.740 Ore di
formazione
erogate



23 Nuovi
posti di lavoro

GLI OBIETTIVI

Partendo da una filosofia improntata sulla produzione di un gelato di qualità, il nostro progetto rappresenta una soluzione etica, ecologica e socialmente utile per offrire un'opportunità d'impiego per ragazzi in condizioni fragili e senza un punto di riferimento. Giovani che tramite l'impresa sociale È Buono possono vedere una possibilità di svolta, un orizzonte di speranza.

IL PROGETTO

L'Impresa sociale È Buono coinvolge ragazzi che sono stati allontanati dalle proprie famiglie a scopo di tutela, e che oggi hanno la possibilità di vivere un'esperienza formativa e professionale nella produzione e nella vendita del gelato. Questi giovani sono coinvolti in un ambiente ricco di stimoli, dove possono esprimere il proprio talento e le proprie inclinazioni, e costruirsi un percorso verso l'indipendenza e la realizzazione lavorativa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Proseguendo un naturale percorso di crescita sostenibile e di successo dell'impresa sociale genovese È Buono, abbiamo acquistato un porter per incrementare le vendite del gelato presso fiere e lungo mare, un fiorino per allargare la rete di distribuzione e rifornire i locali clienti del nostro laboratorio, e un forno per produrre biscotti e per sostenere le vendite invernali. Abbiamo inoltre formato professionalmente i ragazzi coinvolti nel punto vendita sul lungomare di Genova Nervi, inaugurato nel 2017. Queste azioni hanno portato con sé un messaggio di riscatto, di fiducia e di costruzione di un futuro, allargando le opportunità lavorative per ragazzi meno fortunati e dal difficile accesso sociale. Un messaggio che ha ricevuto nel 2016 il "Premio per esperienze innovative di partnership sociali 2016" proposto da Celivo e Confindustria Genova.

Partner: Agevolando Cooperativa Sociale

2017

2019

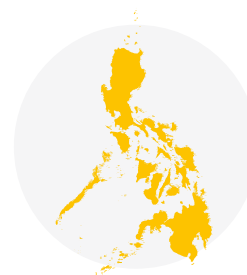


In corso



BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO!

Filippine



500 Bambini
coinvolti



92% Partecipazione
scolastica



854 Ore di
formazione
erogate



19 Giovani formati
nelle professioni
alberghiere

GLI OBIETTIVI

Contribuiamo concretamente a salvare dalla strada e dalla miseria bambini e giovani filippini, donando loro speranza e l'opportunità di un futuro. Questo grazie a un percorso a lungo termine verso l'istruzione e la realizzazione professionale, in un Paese che nonostante la costante crescita economica, è tutt'oggi colpito da problematiche sociali rilevanti quali povertà e sfruttamento del lavoro minorile.

IL PROGETTO

Volendo svolgere un ruolo importante nell'aiutare le Filippine a cogliere le potenzialità della sua giovane popolazione, abbiamo pensato ad un progetto dai più livelli. Per prima cosa abbiamo permesso a 500 bambini provenienti dai contesti più poveri di andare scuola, dando loro uniformi scolastiche, libri e tutti i materiali necessari a seguire le lezioni. La fase successiva è stata improntata all'inserimento di giovani meritevoli a un attento percorso di formazione nel settore alberghiero e crocieristico.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Oltre a un'educazione scolastica, la costruzione di un cammino lavorativo è fondamentale per abbattere barriere sociali e povertà. Dopo aver dato l'opportunità a centinaia di bambini bisognosi di accedere a una dignitosa istruzione, nel 2018 abbiamo attivato la fase del progetto legata alla formazione professionale di giovani in difficoltà presso istituti prestigiosi del Paese, che ogni anno prepara i membri dell'equipaggio delle navi Costa, nei settori: ristorazione, arti culinarie, pasticceria, e servizi alberghieri. I corsi hanno offerto a questi ragazzi la possibilità di dare loro una voce, un futuro equo e la capacità di autodeterminarsi nel proprio Paese e all'estero.

2017



2019



In corso



WAT: WOMEN ACCESSIBILITY TOURISM

Genova, La Spezia, Civitavecchia, Palermo, Cagliari, Marsiglia, Palma di Maiorca, Barcellona



15 Donne formate



28 Nuovi itinerari accessibili sviluppati



160 Ore di formazione erogate



19 Città coinvolte

GLI OBIETTIVI

Abbiamo due obiettivi, egualmente importanti: migliorare l'accessibilità dell'esperienza di alcune tra le più apprezzate destinazioni turistiche in Italia e in Europa, e agevolare giovani donne con Sclerosi Multipla partecipanti al progetto, a sviluppare competenze professionali nel settore turistico. Per la prima volta al mondo nel settore croceristico gli Ospiti disabili delle navi Costa potranno partecipare, senza costi né oneri aggiuntivi, ad escursioni a terra di gruppo, la cui accessibilità è verificata da AISM, in accordo con le più avanzate buone pratiche internazionali.

IL PROGETTO

Abbiamo dato l'opportunità a donne disoccupate con Sclerosi Multipla di contribuire a un'evoluzione del turismo quanto mai necessaria, fornendo loro competenze teoriche e pratiche adeguate. Queste donne sono state in grado di co-progettare, collaborando con il Dipartimento Escursioni Costa, itinerari e pacchetti di viaggi esperienziali *ad hoc*, in modo da rendere le crociere sempre più accessibili. Il 60% delle persone con SM è in Italia è disoccupata, percentuale che aumenta quando si parla di donne. Grazie a questa formazione professionale le ragazze avranno la possibilità di inserirsi nel mondo del lavoro

abbattendo le "barriere architettoniche" sociali e culturali che ne impediscono un accesso equo e paritario.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dal 2019 a bordo di Costa Diadema è possibile prenotare le escursioni a terra studiate dalle donne coinvolte nel nostro progetto: gli Adagio Tour, sviluppati secondo le esigenze di quegli Ospiti che desiderano godere le destinazioni scelte con ritmi più blandi. La lista dei tour comprende tutti gli scali del mediterraneo occidentale: Genova, Marsiglia, Barcellona, Palermo, Roma, Palma di Maiorca e Cagliari. Gli Adagio Tour sono pensati per tutti, persone con disabilità motorie temporanee o permanenti, genitori con passeggino, Ospiti anziani. Un approccio al viaggio che racchiude in sé un messaggio di inclusione sociale e culturale.

Partner: AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla)

2017

2019



In corso



UN DENTISTA PER AMICO

Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Emilia-Romagna, Toscana, Veneto



1.833 Minori beneficiari



266 Strutture dentistiche coinvolte



1.268 Dentisti volontari



7 Regioni italiane coinvolte

GLI OBIETTIVI

Forniamo cure dentali gratuite a bambini e minori, inseriti in comunità o provenienti da famiglie fragili segnalate dai Servizi Sociali. Fondato e sviluppatosi in Liguria, il progetto ha raggiunto una diffusione capillare non solo nel genovese e nelle zone più remote dell'entroterra ligure, ma anche in altre 6 regioni del nostro Paese.

IL PROGETTO

Il progetto nasce per rispondere a un bisogno concreto: un'assistenza odontoiatrica gratuita per quei minori tra i 6 e i 18 anni d'età provenienti da contesti difficili o inseriti in strutture protette i quali non potrebbero in alcun modo permettersela. Un bimbo con problemi alla bocca avrà molto spesso, purtroppo, difficoltà e disagio nelle interazioni sociali. Per curare questi bambini e permettergli un futuro con un sorriso, continuiamo giorno dopo giorno a cercare nuovi dentisti volontari, informare e formare assistenti sociali, educatori e i familiari dei pazienti alla prevenzione e all'igiene orale.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

I frutti di Un Dentista per Amico sono espressi in modo eloquente dai numeri: ad oggi grazie all'impegno di tutte le forze coinvolte nel progetto, più di 1200 dentisti volontari hanno curato a titolo completamente gratuito, oltre 1800 bambini. Quest'ultimo numero migliorato di un quasi 70% dal 2016. Inoltre nel 2018, la rete di dentisti volontari che coinvolge Liguria, Val D'Aosta, Piemonte, Lombardia e Emilia Romagna si è estesa anche in Veneto e Toscana, allargando così la nostra rete. Volgendo lo sguardo al futuro, non abbiamo intenzione di fermarci, con la ferma volontà di continuare a coinvolgere sempre più persone e realtà del territorio.

Partner: Associazione Arkè ONLUS

2016

2019



In corso



LA CASA SENZA VIOLENZA

Liguria



347 Donne vittime
di violenza prese
in carico



4 Nuove strutture di
rifugio/autonomia



118 Minori
presi in carico



4.130 Ore di
supporto erogate

GLI OBIETTIVI

Garantiamo a donne vittime di violenza domestica abitazioni sicure e le risorse necessarie per far fronte ai primi mesi nei nuovi alloggi. Il sostegno si estende anche ai figli, con un percorso psicologico familiare che restituisca speranza e fiducia nella costruzione di un futuro migliore.

IL PROGETTO

Dal 2016 lavoriamo per far crescere il numero di strutture di emergenza, ampliamo i servizi di supporto all'interno delle strutture già esistenti, e sosteniamo le donne bisognose di aiuto nel raggiungere un'indipendenza economica contribuendo alle mensilità e alle spese di affitto iniziali. Le aiutiamo nel percorrere un costante percorso verso la completa autonomia, un nuovo inizio, sereno e indipendente.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Per accompagnare le donne vittime di violenze e soprusi verso un nuovo inizio, abbiamo rafforzato le strutture protette già esistenti, ampliandone il numero e potenziando il supporto e l'assistenza psicologica. Nel corso del 2018 abbiamo ristrutturato un terzo appartamento, Casa Elisa, di proprietà della cooperativa partner del nostro progetto, oggi abitazione protetta a tutti gli effetti. Dopo le necessarie ispezioni e autorizzazioni delle istituzioni locali, è pronta ad accogliere e ridare speranza a donne che necessitano di un luogo dove sentirsi al sicuro, e ricominciare da capo con i propri bambini. Per venire incontro alle esigenze del territorio, è stato individuato un quarto alloggio, anch'esso pronto a diventare nei prossimi mesi una casa-rifugio.

Partner: Il Cerchio delle Relazioni

2016

2019



In corso



LO STUDIO È IL TUO FUTURO

Liguria



10 Studenti
coinvolti



28/30 Media
dei voti



5 anni
Durata delle
borse di studio



110 cum laude
Media dei voti
di laurea

GLI OBIETTIVI

Il nostro programma di incentivo allo studio fornisce agli studenti provenienti da famiglie a basso reddito, l'opportunità di intraprendere un percorso di studi universitario di grande valore, riducendo le disuguaglianze sociali.

IL PROGETTO

Con Lo Studio è il Tuo Futuro supportiamo con borse di studio un intero ciclo di formazione universitaria gli studenti meritevoli, supportandoli nel completare il proprio percorso, dando loro un'occasione di decidere e definire il proprio futuro.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Siamo orgogliosi dei ragazzi beneficiari del nostro supporto, iscritti in facoltà d'ingegneria (meccanica, industriale, biomedica, navale e informatica) che ad oggi hanno tutti concluso il loro percorso universitario con l'eccellente votazione di 110 e lode. Auguriamo loro un grosso in bocca al lupo per un domani fatto di successi.

2015

2020



In corso



UN TETTO PER CHI NON CE L'HA

Liguria



43 Persone ospitate



14 Posti disponibili negli appartamenti



6 Appartamenti



28 Percorsi di autonomia completati

GLI OBIETTIVI

Il nostro obiettivo è creare soluzioni durature per i senzatetto dell'area di Genova. L'iniziativa prevede un alloggio a medio-lungo termine per i più bisognosi, come alternativa alle sistemazioni occasionali nei dormitori. Per acquisire nel tempo la sicurezza e le condizioni adatte per un'indipendenza economica e sociale. Una vita migliore.

IL PROGETTO

Insieme alla Comunità di Sant'Egidio Genova abbiamo sviluppato un sistema che fornisca una casa e aiuti di prima necessità a coloro in situazioni economiche-sociali assai critiche. Un ambiente sicuro dove ci sia la possibilità di superare disagi materiali e affettivi tramite l'interazione sociale, con un team di professionisti e volontari che oggi giorno offrono sostegno su diversi livelli, per restituire a chi era senzatetto la possibilità di costruirsi una vita diversa e dignitosa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

In questi 3 anni abbiamo permesso a 43 persone di avere un tetto sotto il quale ricominciare ad avere una sicurezza e una serenità per troppo tempo assenti. Un alloggio sicuro e permanente in strutture adatte ad offrire sostegno e un'assistenza a 360°: psicosociale, educativa, linguistica, medica e legale. Un affiancamento che continua anche nelle fasi successive all'alloggio nell'abitazione, assistendo queste persone, o questi interi nuclei familiari, con un supporto che permetta un graduale ma ben radicato reinserimento nella società. Ad oggi 28 di queste persone hanno completato il proprio percorso di reinserimento, e in totale autonomia stanno vivendo con serenità ritrovata la propria nuova storia.

Partner: Comunità di Sant'Egidio Genova

2015

2020



In corso



ASSISTENZA ALIMENTARE

Liguria



7.280 Beneficiari della mensa



182.000 Pasti distribuiti in strada a Genova



230.800 Pasti caldi serviti nella mensa



130 Nazionalità

GLI OBITTIVI

Un numero sempre maggiore di persone nel nostro Paese si trova sotto la soglia di povertà e non ha a disposizione sufficienti risorse alimentari. Vogliamo colmare questo vuoto sociale. Grazie alle risorse della nostra rete composta da interlocutori, fornitori, autorità pubbliche e partner Costa, comprese organizzazioni di beneficenza e senza scopo di lucro, abbiamo a disposizione i giusti mezzi per aiutare i più bisognosi, troppo spesso "invisibili" e ignorati.

IL PROGETTO

Si stima che l'insicurezza alimentare sia una realtà per oltre 4,8 milioni di italiani. Un numero che non sembra voler fermare la sua ascesa. Per combattere questi terribili numeri, con la comunità di Sant'Egidio Genova forniamo ogni giorno cibo, medicinali, indumenti e rifugio a circa 450 persone in due diversi centri di distribuzione, e negli angoli più bui e dimenticati delle nostre strade.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Dal 2015 siamo orgogliosi di aver aiutato di più 7 mila persone in difficoltà, con un totale di più di 400 mila pasti distribuiti. Oltre che assistere coloro che ne hanno più bisogno, abbiamo l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere sempre di più i dipendenti Costa nelle nostre attività. Ad oggi più di 50 colleghi hanno aderito alle nostre iniziative di volontariato aziendale presso la comunità di Sant'Egidio, soprattutto durante la preparazione e il servizio del pranzo solidale di Natale, un forte momento di riflessione e condivisione.

Partner: Comunità di Sant'Egidio Genova

2015



2020



In corso



ASSISTENZA MATERIALE

Italia, Haiti, Madagascar



94 Ordini
effettuati



60 Associazioni
beneficarie



28.000 +
Oggetti donati



100% Flotta
Costa coinvolta

GLI OBIETTIVI

Tramite il riuso di beni provenienti dalla flotta di Costa vogliamo alleviare le privazioni materiali nelle comunità più svantaggiate, incentivando inoltre altre persone e aziende a fare altrettanto: un primo passo verso la creazione di un sistema nazionale integrato di riciclo dei beni. Maggiore è la rete che riusciremo a creare, più numerose saranno le persone aiutate e sostenute.

IL PROGETTO

Conserviamo nel nostro magazzino di Genova oggetti e articoli non più utilizzati sulle navi Costa, ancora in ottimo stato, pronti a sostenere chi ne ha bisogno. L'iniziativa, positiva sia per la beneficenza che per l'ambiente e la lotta agli sprechi, non si è limitata alle donazioni, ma ha innescato un circolo virtuoso di riciclo e riuso tra i dipendenti, stakeholder e fornitori di Costa.

COSA ABBIAMO REALIZZATO

Nell'ottobre 2018, collaborando con uno dei nostri partner, abbiamo spedito ad Haiti più di 13 mila oggetti dismessi dalle navi Costa, ad oggi, la nostra più grande operazione all'interno del progetto di Assistenza Materiale. Una donazione indirizzata ai bambini e le famiglie di Cité de Soleil, slum più povero della capitale Port-Au-Prince. Stoviglie, tovaglie e tessuti d'arredo, sedie e poltrone, rimanenze di magazzino delle divise di personale di bordo e altro materiale hanno acquisito nuova vita, con lo scopo di sostenere un'area dalla forte fragilità economica e sociale. Nell'anno appena trascorso abbiamo inoltre donato un carico di giocattoli, capi d'abbigliamento e asciugamani a un orfanotrofio in Madagascar, portando un sorriso ai bambini bisognosi della struttura.

2014

2020





Concluso - 2016/2018

WIT! WOMEN IN TECHNOLOGY

Lazio, Calabria, Campania, Sicilia

IMPATTO GENERATO

Gli obiettivi di questo progetto si sono sviluppati rivolgendosi a giovani ragazze del Centro e Sud Italia, con la sfida di ridurre le forti differenze di genere nell'accesso al mondo del lavoro nel settore digitale e delle nuove tecnologie. Le studentesse delle scuole superiori di Campania, Calabria, Sicilia e Lazio coinvolte nel progetto hanno concluso il proprio percorso formativo con un evento a bordo di Costa Diadema presentando i frutti del proprio lavoro: creativi prototipi di mini-progetti legati al tema del viaggio, elaborati sviluppando capacità tecnologiche e imprenditoriali; usando professionalmente i social media e autofinanziandosi utilizzando il crowdfunding digitale. Creando così le basi per ciò che viene largamente riconosciuto come componente fondamentale del mondo del lavoro di oggi: diventare sempre più competenti nel mondo digitale.

Partner: Fondazione Mondo Digitale



210 Studentesse formate



400 Ore di formazione erogate



6 Scuole coinvolte



41 Idee imprenditoriali presentate dalle studentesse



Concluso - 2016/2018

LE VIE DEL MARE

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Con Le Vie del Mare abbiamo fornito a giovani NEET, inattivi sul piano dell'istruzione, del lavoro e della formazione, l'opportunità di un percorso professionale nell'ambito dei mestieri marittimi tipici della tradizione genovese. Alternando fasi di formazione teorica e pratica, con attività di carpenteria e periodi di navigazione. Con nostra grande soddisfazione, tutti gli allievi hanno superato gli esami dei corsi BST SWTC necessari per un impiego su qualsiasi tipo di imbarcazione. Durante lo svolgimento del progetto, alcuni allievi si sono immersi in esperienze lavorative, attivandosi personalmente per trovare aziende e ditte con cui collaborare stagionalmente.

Partner: Non Solo Vela Associazione di Promozione Sociale



12 Giovani formati



460 Ore di formazione erogate



100 Ore di navigazione



11 Tirocini attivati



Concluso - 2016/2018



LA BOTTEGA DEI MIRACOLI

Pisa (Toscana)

IMPATTO GENERATO

Abbiamo donato un'opportunità di realizzazione professionale e personale a giovani disoccupati e a persone con sindrome di Down, costruendo La Bottega dei Miracoli, punto vendita di prodotti equosolidali, primo negozio in assoluto aperto al pubblico nella celebre Piazza del Duomo di Pisa. L'emporio è un laboratorio formativo che ogni anno permette a questi giovani svantaggiati di svolgere uno stage, potendo così arricchire il proprio bagaglio esperienziale, fondamentale per l'inserimento nel mondo del lavoro. La Bottega dei Miracoli è una tappa degli Ospiti delle navi Costa in visita a Pisa, accolti dalla professionalità e dai sorrisi ricchi di speranza dei ragazzi.

Partner: ALZAIA – Cooperativa Sociale



10 Giovani impiegati nella Bottega



6 Di cui con sindrome di Down



40 Ore di formazione erogate



40 Ore di tirocinio individuale erogate



Concluso - 2016/2017



UN'AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE

Norcia (Umbria)

IMPATTO GENERATO

Nel 2016 abbiamo deciso di supportare le comunità colpite dal terremoto che alle 3:36 della notte tra il 23 e 24 agosto rase al suolo Norcia e interi paesi del Centro Italia. Con il nostro coordinamento, Costa ha donato 1 € per ogni piatto di Pasta all'Amatriciana servito nei propri ristoranti di bordo. Grazie all'intero ricavato e alle donazioni degli Ospiti, abbiamo costruito il 9 maggio 2017 la scuola materna, permettendo ai bambini di Norcia di stare insieme imparando. Di ricominciare a sorridere.

Partner: Fondazione Francesca Rava NPH Onlus



125 Bambini beneficiari



410 m² Dimensioni della scuola ricostruita



60.000 Piatti di Amatriciana venduti



5,000 Singole donazioni



Concluso - 2015/2018

MATECHEF

Roma (Lazio)

IMPATTO GENERATO

MaTeChef, con i suoi corsi professionali iniziati nel 2015, ha portato alla creazione nei suoi 3 anni di ciclo del bistrot sociale Altrove, un micro-universo di culture, realtà e sapori, che ha saputo inserire nel settore della ristorazione ragazzi provenienti da più di 35 Paesi, coinvolti in fragili situazioni economiche e a rischio emarginazione sociale. In collaborazione con il dipartimento di escursioni Costa, abbiamo inoltre incluso il bistrot sociale Altrove come tappa permanente di uno dei tour a Roma. Donando agli Ospiti un'importante opportunità di condivisione che possono toccare con mano le storie di questi ragazzi, finalmente inseriti in un percorso verso l'indipendenza e la propria realizzazione personale e lavorativa.

Partner: Cies Onlus (Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo)



61 Giovani formati



590 Ore di formazione erogate



58 Tirocini svolti



30 Nazionalità



Concluso - 2015/2017

COLLAVORIAMO

Genova (Liguria)

IMPATTO GENERATO

Collavoriamo è stato uno dei primi progetti con cui abbiamo aiutato giovani disoccupati con meno opportunità a costruirsi un futuro. Grazie a corsi professionalizzanti in diversi settori, abbiamo permesso a questi ragazzi di acquisire la determinazione e le competenze necessarie e fondamentali per un inserimento lavorativo dignitoso e paritario. Percorrendo una strada verso l'autonomia e la realizzazione professionale, i giovani coinvolti nel progetto hanno avuto modo, al termine del percorso formativo, di immergersi nel mondo del lavoro con tirocini e stage, che in alcuni casi si sono trasformati in vere e proprie assunzioni.

Partner: Il Laboratorio Cooperativa Sociale



155 Giovani formati



15 Materie dei corsi di formazione



6.432 Ore di formazione erogate



20 Percorsi di inserimento lavorativo avviati



Concluso - 2015/2018



TODAY, TOMORROW, TO NINO

Roma (Lazio)

IMPATTO GENERATO

Un dignitoso livello di istruzione è la base fondamentale per la costruzione di un futuro. Abbiamo dato la possibilità a bambini e giovani provenienti da contesti difficili e fragili economicamente, di accedere a un percorso scolastico di qualità che permetta loro un giusto inserimento nella società.

Siamo felici degli risultati qualitativi e quantitativi del nostro progetto, con effetti positivi dalla lunga e persistente durata. Abbiamo triplicato gli alunni coinvolti nel sostegno scolastico. Mentre le ore di supporto individuale sono state decuplicate: partiti da 960 nel 2015, siamo giunti a un picco di più di 9800 alla fine del 2018. Il nostro supporto ha così contribuito a rendere più paritario l'accesso sociale di questi bambini e a prevenire l'abbandono scolastico.

Partner: Focus – La casa dei diritti sociali



412 Studenti coinvolti



71 Scuole coinvolte



13.700 Ore di supporto e doposcuola erogate



23 Nazionalità





INIZIATIVE SOCIALI

IL VIAGGIO DELLE SCARPETTE ROSSE

GLI OBIETTIVI

Abbiamo abbracciato il potente simbolo delle Scarpette Rosse, simbolo della lotta contro la violenza contro le donne. Collaborando con preziosi partner coinvolgiamo tutte le persone che vogliono offrire un aiuto concreto alle donne vittime di abusi. Creando per queste donne un percorso volto al riscatto e alla costruzione del proprio futuro.

A CHE PUNTO SIAMO

Abbiamo deciso di aprire un fondo a sostegno di donne ex vittime di violenza, finanziato attraverso la vendita di foulard di seta d'alta qualità decorati proprio con le scarpette rosse, realizzati da un atelier artigiano.

Il ricavato viene investito in percorsi di inserimento lavorativo per donne che con coraggio e forza vogliono riappropriarsi della loro indipendenza.

Nel corso dello scorso anno abbiamo promosso l'iniziativa in tre importanti eventi sul territorio ligure: presso il Palazzo Costa di Genova, il Terminal Crociere di La Spezia e il Palacrociera di Savona. A novembre abbiamo annunciato la partenza dei foulard con le scarpette rosse a bordo di 10 navi Costa, pronti a portare il proprio messaggio in giro per il mondo.

Partner: Regione Liguria, AIDDA - Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda



INSIEME PER GENOVA



GLI OBIETTIVI

In seguito alla tragedia del Ponte Morandi che il 14 agosto 2018 ha lacerato la città di Genova e il cuore della nostra comunità, il nostro unico scopo è stato quello di risollevare una città profondamente colpita, di contribuire attivamente alla sua rinascita.

A CHE PUNTO SIAMO

Abbiamo coordinato una serie di azioni che hanno coinvolto Costa; con la donazione di 1 euro per ogni piatto di Trofie al Pesto scelto dagli Ospiti, i nostri Business Partner e tutti coloro che si sono resi disponibili ad aiutare la città di Genova. Siamo orgogliosi del successo della nostra iniziativa, che ha saputo raccogliere più di 267 mila euro. E siamo grati a tutti coloro che hanno donato, rendendo possibile un intervento concreto in favore della città.

Abbiamo difatti individuato insieme al Comune di Genova e a Regione Liguria, il progetto ideale a cui destinare l'intera somma. Un luogo di rinascita sociale nella zona rossa colpita dalla tragedia, uno spazio adeguato per permettere ai cittadini di ritrovarsi e stare insieme.



Progetto
Buongiorno Filippine,
Benvenuto Futuro!

Pag. 37

POSTFAZIONE

Dal 2014 abbiamo fatto tanta strada, iniziando dalla nostra Genova e dalla Liguria, allargando via via gli orizzonti fino ad arrivare oltreoceano: nelle Filippine con un programma di educazione e formazione professionale di giovani che vedono il proprio talento soffocato dal difficile contesto locale, oppure ad Haiti dove abbiamo inviato 13mila oggetti di uso comune provenienti dalle nostre navi e necessari alle Comunità locali che ancora lottano con le conseguenze del terremoto del 2010.

Sono stati cinque anni di lavoro instancabile che sino ad oggi hanno lasciato un segno visibile nella vita di 25mila beneficiari. Questo risultato straordinario, corroborato dal monitoraggio attento anche degli aspetti qualitativi dell'impatto generato dai nostri progetti, ci incoraggia a proseguire rafforzando ulteriormente le nostre caratteristiche distintive.

La Fondazione continuerà a promuovere, selezionare e realizzare progetti sia sociali sia ambientali. Credo che questa scelta sia la più efficace, anche se complessa, per valorizzare l'eccezionale patrimonio di risorse –non solo finanziarie– messe a disposizione da Costa e dai partner che ci supportano.

L'innovazione e la durabilità dell'impatto resteranno criteri chiave nella scelta dei progetti sui quali investire. Solo in questo modo sapremo produrre cambiamenti netti e duraturi.

Il 100% delle donazioni ricevute –peraltro in netta crescita rispetto al trend già positivo degli scorsi anni– continuerà ad essere investito nei progetti; è una doverosa garanzia verso i molti che credono nella nostra professionalità e ci sostengono.

Tutto questo non sarebbe stato possibile senza chi, abbracciando i nostri valori, ha accompagnato l'azione di Costa Crociere Foundation: Colleghi e Ospiti di Costa, agenti di viaggio, fornitori e consulenti, singoli individui. In ultimo, non per importanza, i componenti del nostro Consiglio di Amministrazione che ci hanno indirizzato e appoggiato con determinazione verso traguardi tanto ambiziosi quanto concreti. A loro vanno i miei più sinceri ringraziamenti e l'impegno a rendere ancor più forte il già solido legame che ci unisce.



Davide Triacca

*Segretario Generale
Costa Crociere
Foundation*

GRAZIE A TE IL NOSTRO AIUTO PUÒ ARRIVARE ANCORA PIÙ LONTANO

Supportaci online su www.costa-crociere-foundation.com

IBAN **IT 89 0 030 6909 6061 0000 0103 634**

Dona il tuo 5x1000 **C.F. 02278760992**

*Designed by
Daniel Ingenito
info@danielingenito.it*

*Traduzioni
Denise Muir - Magicamente Translation
16 Stone Brae, Paisley, UK
www.denisemuir.com*

*Stampa
Grafiche G7 Sas
info@grafigheg7.it*

*Dati aggiornati a dicembre 2018
Stampato in luglio 2019*

*COPYRIGHT
COSTA CROCIERE FOUNDATION 2019*



www.costa-crociere-foundation.com

