



ANNUAL REPORT RT 2017



**COSTA CROCIERE
FOUNDATION**

SIAMO ESTREMAMENTE
GRATI A TUTTI COLORO
CHE SOSTENGONO LA
FONDAZIONE. È GRAZIE AL
LORO IMPEGNO E AL LORO
CONTRIBUTO CHE POSSIAMO
GENERARE QUEGLI
EFFETTI DI CUI SIAMO COSÌ
ORGOGLIOSI.

A. Hartrod Srl;
Agenzia Marittima Saidelli Srl;
Albatravel Genova Srl;
Azienda Casearia Salati Srl;
Bc Service Europe Srl;
Bomé Srl;
Cervi Enrico Studio di Architettura;
Chugoku Boat Italy Spa;
Consorzio per il Centro
Interuniversitario di Biologia Marina;
Cosnav Costruzioni Navali Srl;
Crosa Srl;
De Palma Thermofluid Snc;
Effedue Srl;
Emme 2 Antinfortunistica Snc;
Fondazione Fincantieri;
Francesco Baglietto e Figlio;
Fratelli Pazzaglia Snc;
Gam Office Service Srl;
General Food Spa;

Ib Srl;
Italtende Del Grande Snc;
Key Technologies Spa;
Loc Group Limited Ibex House
London;
Logotel Spa;
Manifattura Fraizzoli e C. Srl;
Mantero Sistemi Srl;
Nautilus Srl;
Newton Management;
Innovation Spa;
PMMovies Srl;
Pompadour tè Srl;
Publitalia 80 Spa;
Re 2 Snc di Marucci Renza & C.;
Schiavetti Enzo Sas;
Selection Srl;
Servizi Tecnici Navali Srl;
Tavi Spa;
Tipografia A. Teti Srl;

Total Solution Interiors Srl;
Utilia Srl;

Pistarà Angela;
Migliorini Silvia e Scalia Antonino;

Un ringraziamento speciale va a tutti
i Costa Citizen di bordo e di terra e
all'RSU, che sempre ci supportano.

Sincera gratitudine, infine, va ai
comandanti della flotta Costa che
hanno prestato il loro volto per la
campagna 5x1000.



05 | PREMESSA



07 | VISIONE / MISSIONE



08 | GOVERNANCE



09 | CDA



10 | CCF IN NUMERI



12 | TIMELINE



14 | MAPPA DI
COMUNICAZIONE



16 | MAPPA D'AZIONE



18 | PROGETTI
AMBIENTALI



24 | PROGETTI
SOCIALI



39 | POSTFAZIONE

“UN PIANETA
MIGLIORE
È UN SOGNO
CHE INIZIA
A REALIZZARSI
QUANDO
OGNUNO DI NOI
DECIDE
DI MIGLIORARE
SE STESSO.”
Mahatma Gandhi

PROGETTO
LE VIE DEL MARE
PAG. 36









PREMESSA

È con grande orgoglio che vi presento il secondo report annuale della Costa Crociere Foundation. Raccoglie le attività e gli importanti successi raggiunti nel corso del 2017.

Trovare il modo migliore per sconfiggere i più urgenti problemi sociali e ambientali che impattano le comunità richiede molta ricerca e sperimentazione; e prevede l'assunzione di alcuni rischi calcolati. Ma la posta in gioco è molto alta e giustifica la scelta di dare vita ad una organizzazione che, grazie a competenze specifiche e indipendenza decisionale, gestisce con efficienza e trasparenza progetti ad alto impatto.

Il 2017 è stato un anno chiave per la Fondazione. Molti dei progetti in corso hanno raggiunto gli ambiziosi risultati previsti, e nuove importanti iniziative sono state selezionate e avviate.

Il monitoraggio attento dei nostri 24 progetti evidenzia che 9.000 persone di 110 nazionalità diverse hanno beneficiato del programma sociale, ricevendo cibo, rifugio, assistenza medica e percorsi di formazione che consentano loro di riappropriarsi della propria vita. Inoltre sono 7.600 i giovani che, insieme ai loro docenti e a professionisti, sono stati sensibilizzati e formati alla tutela di un patrimonio comune e fragile, il mare.

Nel 2017 la Fondazione ha raggiunto anche una nuova pietra miliare. Il primo progetto internazionale è stato avviato con successo e, a giugno, 500 bambini provenienti dalle aree più povere delle Filippine hanno potuto iniziare l'anno scolastico, anziché una nuova stagione di lavoro. I risultati raggiunti rendono doverosa una considerazione. Attraverso la Fondazione, Costa condivide con la comunità il valore creato dall'impegno quotidiano di oltre 30.000 dipendenti e da una rete internazionale di business partner. Farlo è un obbligo, che ci rende migliori.

Esprimo particolare gratitudine ai Membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione che, con passione e determinazione, dedicano una parte importante del loro tempo a guidarla con successo verso le sfide future.

Infine, desidero ringraziare chi ha scelto di accompagnarci nel nostro cammino, portando prospettive diverse al lavoro che svolgiamo in comune.

MICHAEL THAMM
CEO DEL GRUPPO
COSTA E MEMBRO
DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE
DI COSTA CROCIERE
FOUNDATION







VISIONE / MISSIONE

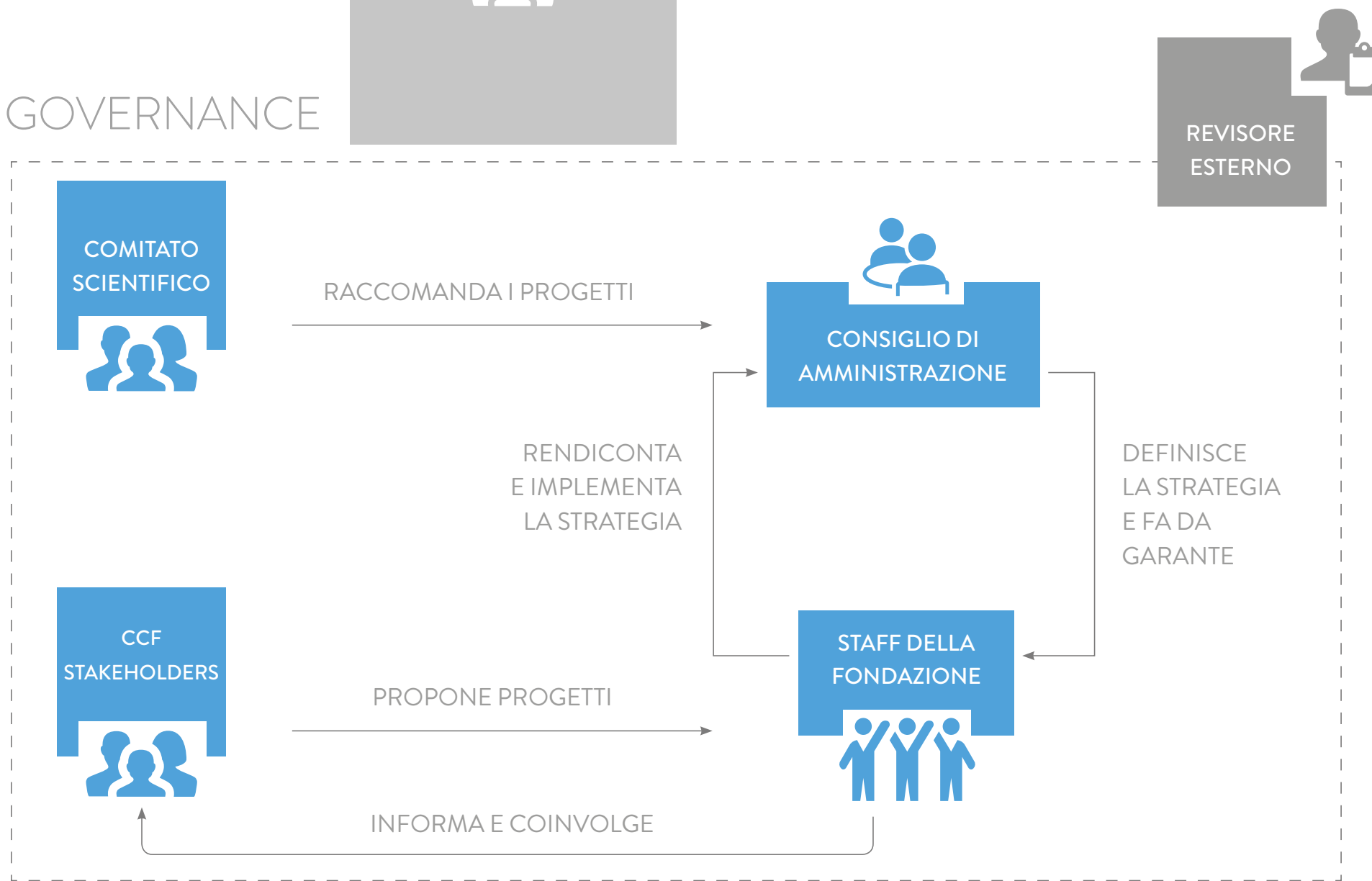


Un mondo equo e pulito, libero dalle barriere sociali e dall'inquinamento marino.



Sconfiggere i più urgenti problemi sociali e ambientali che impattano le comunità, abbattendo le barriere sociali e tutelando i nostri mari, attraverso l'accesso privilegiato alle risorse e al network di Costa Crociere.

GOVERNANCE





CDA

**STEFANIA BERTOLINI**

Segretario Generale del CSR Manager Network e Direttore dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI). Docente a contratto presso alcune università italiane per i corsi di sostenibilità ed economia aziendale.

**LAURA CANNONE**

Brand Emergency Response Officer e Presidente della Fondazione, dirige la gestione delle emergenze, oltre che coordinare un vasto team di dipendenti volontari, il Costa Care Team, istruendoli per assistere gli Ospiti in situazioni di crisi.

**GIUSEPPE CARINO**

Vice President Guest Experience e On Board Revenue, ricopre un ruolo chiave per garantire che i prodotti e i servizi offerti da Costa siano esperienze positive per gli Ospiti, contribuendo a garantire gli attesi risultati operativi e la crescita dell'azienda.

**HELEN ALFORD**

Professoressa di Economia ed Etica, Vice Rettore della Pontificia Università San Tommaso (Angelicum) e Vice Preside della Facoltà di Scienze Sociali della stessa università.

**PAOLA GIRDINIO**

Membro di diverse commissioni ministeriali sull'impatto ambientale e del Consiglio di Amministrazione di ENEL, è una massima esperta di temi ambientali e professore all'Università degli Studi di Genova.

**BENIAMINO MALTESE**

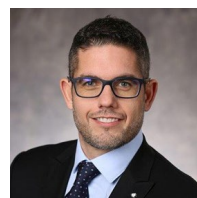
Senior Vice President e CFO, la sua esperienza finanziaria e gestionale ha contribuito a trasformare Costa da impresa familiare a società quotata in borsa.

**UGO SALERNO**

Ingegnere navale di formazione, è attualmente a capo del RINA, l'ente italiano di classificazione, ispezione e collaudo in ambito marittimo, energetico e dei trasporti.

**MICHAEL THAMM**

Amministratore Delegato del Gruppo Costa e Carnival Asia, ha ottenuto numerosi successi gestionali nel settore marittimo e croceristico.

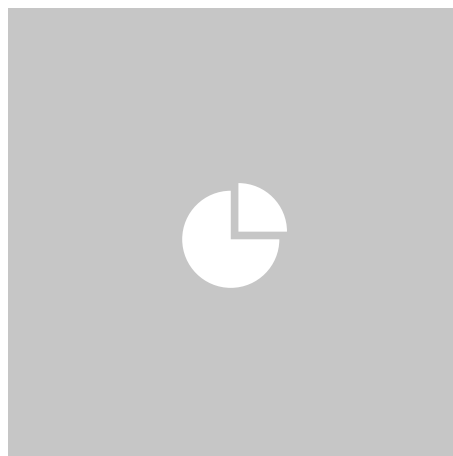
**NEIL PALOMBA**

Direttore Generale di Costa, sta guidando la Compagnia per assicurarle una futura redditività attraverso la messa a punto di soluzioni innovative e orientate al cliente, con passione, stile e qualità.

**SARAH KOWALZIK**

Segretario Generale della Fondazione fino al maggio 2017. Ha guidato la nascita e la crescita della Costa Crociere Foundation fino al suo consolidamento.

CCF IN NUMERI

**PERCENTUALE DI DONAZIONI
EFFETTIVAMENTE INVESTITE IN PROGETTI**

85%	EROGAZIONI DIRETTE DA COSTA
8,8%	DONAZIONI DA CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI COINVOLGENDO GLI OSPITI COSTA
4,6%	DONAZIONI DA CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI COINVOLGENDO I DIPENDENTI COSTA
1,6%	DONAZIONI DA PARTNER COMMERCIALI AZIENDALI

COSTO MEDIO
PER PROGETTO

SOCIALE

105.100 €

AMBIENTALE

185.400 €SOCIALE
PER ANNO**52.000 €**AMBIENTALE
PER ANNO**96.800 €**

■ DATI 2016 ■ DATI SOCIALI 2017 ■ DATI AMBIENTALI 2017 ■ DATI GENERALI 2017

 12 > 18 PROGETTI SOCIALI

 3 > 4 PROGETTI AMBIENTALI

 8.509 > 16.574 BENEFICIARI

 95 > 109 NAZIONALITÀ BENEFICIARI

 8.973 BENEFICIARI DEI PROGETTI SOCIALI

 16.882 ORE DI FORMAZIONE E DI SUPPORTO EROGATE

 383 DONNE VITTIME DI VIOLENZA SUPPORTATE

 304.038 PASTI DISTRIBUITI

 7.601 BENEFICIARI DEI PROGETTI AMBIENTALI

 276.929 M² DI SPIAGGE E FONDALI PULITI

 6.883 STUDENTI COINVOLTI IN CLASSI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE

 718 DOCENTI COINVOLTI IN CLASSI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE

 265 SCUOLE COINVOLTE IN CLASSI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE



PROGETTO MATECHEF
BISTROT SOCIALE ALTROVE
PAG. 34

2017

GENNAIO

9 gen

Apertura del bando 2017 di
Costa Crociere Foundation

FEBBRAIO

14 feb

Messa in posa delle fondamenta
della scuola materna di Norcia



TIMELINE

3 mag

Inaugurazione dell'emporio
solidale *La Bottega dei
Miracoli* a Pisa

9 mag

Inaugurazione della scuola
materna di Norcia

MAGGIO

GIUGNO

5 giu

Primo giorno di scuola dei bambini
beneficiari del progetto *Buongiorno
Filippine, Benvenuto Futuro*

27 giu

Inaugurazione del bistrot sociale Altrove
a Roma grazie al progetto *MaTchef*

21 lug

Presentazione del progetto
*È Buono: Un Gelato, Tante
Ragioni* e apertura del suo
primo laboratorio di gelato
artigianale a Genova

LUGLIO

AGOSTO

28 ago

Firma del protocollo di intesa
con il MIUR per *Guardiani
della Costa*

SETTEMBRE

25 set

Pubblicazione dell'Annual
Report 2015/2016 di Costa
Crociere Foundation

26 set

Conferenza stampa di lancio
del progetto *Guardiani della
Costa*

OTTOBRE

16 ott

Apertura del bando di sele-
zione delle scuole per
Guardiani della Costa

20 ott

Prima visita degli Ospiti di
Costa Diadema in escursione
a Pisa alla *Bottega dei Miracoli*

9 nov

Primo pranzo degli Ospiti di
Costa Diadema in escursione a
Roma al bistrot sociale Altrove

19 nov

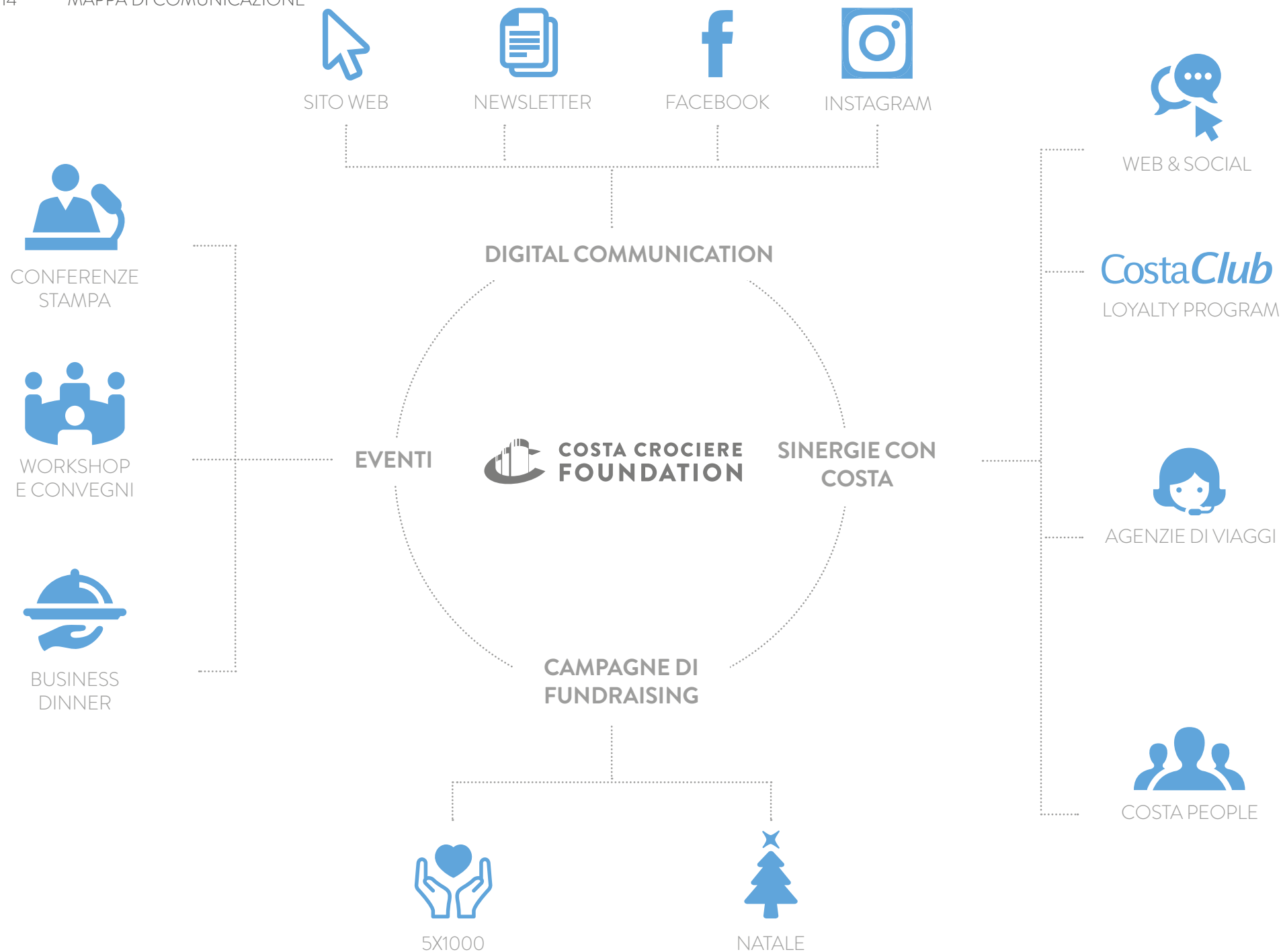
Inizio della campagna di Natale
"The Good Christmas" di
Costa Crociere Foundation

NOVEMBRE

DICEMBRE

21 dic

Conclusione in tutta Italia dei
Workshop regionali di
Guardiani della Costa

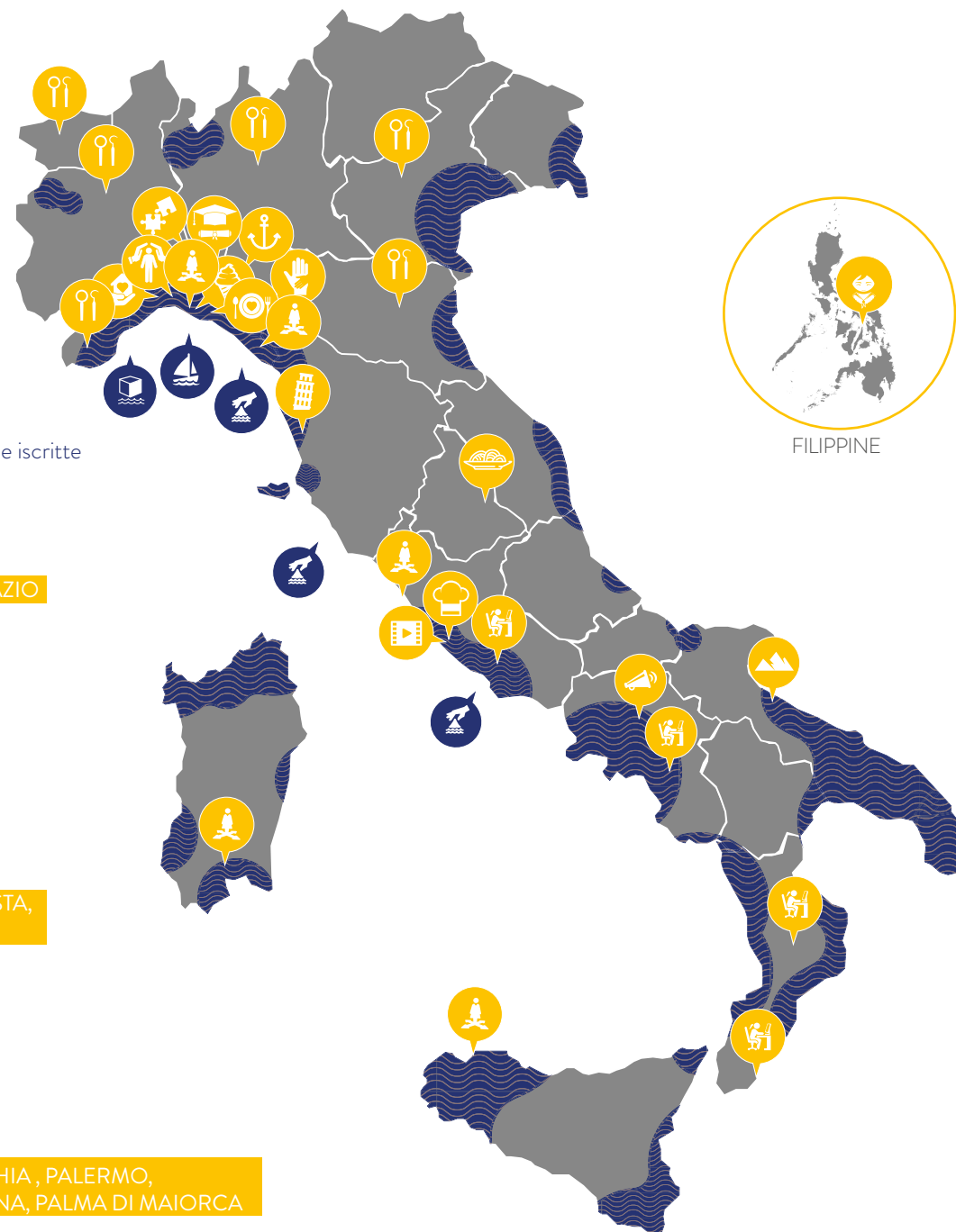






MAPPA D'AZIONE

GUARDIANI DELLA COSTA	ITALIA	Concentrazione scuole iscritte
ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU	LIGURIA	
ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO	LIGURIA, TOSCANA, LAZIO	
IL MARE IN 3D	LIGURIA	
WOMEN IN TECHNOLOGY	CAMPANIA, CALABRIA, SICILIA, LAZIO	
È BUONO: UN GELATO, TANTE RAGIONI	LIGURIA	
USCIRE DAL SILENZIO	CAMPANIA	
NEET IN TREKKING	PUGLIA	
UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE	NORCIA	
BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO!	FILIPPINE	
UN TETTO PER CHI NON CE L'HA	GENOVA	
ASSISTENZA ALIMENTARE	GENOVA	
ASSISTENZA MATERIALE	ITALIA	
UN DENTISTA PER AMICO	LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, EMILIA-ROMAGNA, LOMBARDIA	
MATECHEF	ROMA	
TODAY, TOMORROW, TO NINO	ROMA	
COLLABORIAMO	GENOVA	
LO STUDIO È IL TUO FUTURO	LIGURIA	
LE VIE DEL MARE	GENOVA	
BOTTEGA DEI MIRACOLI	PISA	
WAT! WOMEN ACCESSIBLE TOURISM	GENOVA, LA SPEZIA, CIVITAVECCHIA, PALERMO, CAGLIARI, MARSIGLIA, BARCELLONA, PALMA DI MAIORCA	
LA CASA SENZA VIOLENZA	GENOVA	



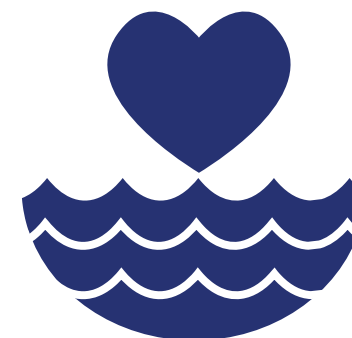
PROGETTI AMBIENTALI

Quest'anno Costa Crociere Foundation ha fatto un ulteriore passo nella tutela e nella salvaguardia dell'ecosistema marino e delle coste. Con l'introduzione di un progetto esteso su scala nazionale, che si affianca a quelli ambientali già esistenti, si è infatti ampliata l'opera di sensibilizzazione che CCF porta avanti da anni.

Inoltre, in questi anni, si è rinsaldata e rafforzata la rete di relazioni tra istituzioni, scuole e cittadini per esercitare un impatto ancora più incisivo sulla riduzione della plastica presente nei mari e per salvaguardare uno degli scenari più belli e suggestivi del mondo.

Favorire la diminuzione dei rifiuti plastici presenti sulle nostre coste attraverso l'adozione di un'economia circolare è l'obiettivo a lungo termine della Fondazione. Questo viene realizzato grazie ai nostri partner: l'OLPA (Osservatorio Ligure marino per la Pesca e l'Ambiente), la Scuola di Robotica e il CIRSPE (Centro Italiano Ricerche e Studi per la Pesca).

Insieme, riusciremo a far tornare a splendere i nostri mari, riempiendo con la loro bellezza gli occhi di chi li ama.





20 | I GUARDIANI
DELLA COSTA



22 | ROTTA VERSO
UN MARE PIÙ BLU



22 | ABBRACCIANDO
IL MAR TIRRENO



23 | IL MARE IN 3D



GUARDIANI DELLA COSTA

GLI OBIETTIVI

Creare delle generazioni consapevoli e sensibilizzare i giovani sull'inquinamento da plastica che intacca i mari e le coste.

Gli studenti di oggi sono i cittadini di domani e ricopriranno un ruolo fondamentale nel costruire un mondo diverso e migliore. La consapevolezza e la sensibilità acquisite attraverso questo progetto li guideranno verso un atteggiamento attivo e responsabile nei confronti dell'ambiente.

LA PROBLEMATICAZIONE

La plastica è uno degli agenti inquinanti in continuo aumento nei mari e sulle coste, minacciando splendidi paesaggi e mettendo a repentaglio la sopravvivenza di interi ecosistemi.

LA SFIDA

Ridurre l'impatto che l'inquinamento da plastica ha sul nostro pianeta è un compito improrogabile, pena un peggioramento delle condizioni di vita non solo di chi ci vivrà in futuro, ma di chi già lo abita. Un mondo più pulito, privo di inquinamento e ricco di strutture sostenibili, può quindi migliorare da subito la nostra vita quotidiana.

IL PROGETTO

Consolidando la sua partnership con OLPA e con Scuola di Robotica - con cui ha lanciato rispettivamente i progetti *Rotta Verso un Mare più Blu* e *Il Mare in 3D* - e insieme al partner tecnologico TLC Web Solution, Costa Crociere Foundation ha avviato il progetto Guardiani della Costa che coinvolge le classi terze, quarte e quinte di istituti secondari di secondo grado in Italia. Ogni scuola adotta un tratto di costa e gli alunni, guidati dai loro docenti, studiano le caratteristiche dell'ambiente costiero e le problematiche legate alla gestione del tratto adottato.

I contenuti scientifici sono facilmente accessibili grazie a una piattaforma online con webcast, dispense e video-tutorial. Inoltre, le uscite sul campo consentono ai ragazzi di toccare con mano gli effetti del loro intervento, monitorando il loro tratto di costa con un'applicazione per smartphone realizzata appositamente per il progetto. A partire dalle rilevazioni effettuate dagli studenti, verranno sviluppate delle mappe tematiche utili alla tutela delle coste.

Un evento nazionale coronerà l'iniziativa per dare un'ulteriore azione di sensibilizzazione verso la salvaguardia dell'ecosistema marino.

	ITALIA
	5.000+ ALUNNI COINVOLTI
	650+ DOCENTI COINVOLTI
	168 SCUOLE ISCRITTE
	39 ORE DI WORKSHOP

2017

2018





ROTTA VERSO UN MARE PIÙ BLU



LE NOSTRE STORIE

L'appuntamento annuale al Palacrociere di Savona dà la possibilità agli alunni coinvolti nel progetto di esibire i loro elaborati sul tema della sensibilizzazione. L'idea più creativa di quest'anno è stata della scuola media di Sestri Levante (GE): la classe ha infatti realizzato un programma di web radio interamente dedicato al mare e alla sua tutela.

Per contenere l'impatto di una gestione inadeguata dei rifiuti, Costa Crociere Foundation, insieme all'OLPA, ha lanciato il progetto *Rotta Verso un Mare più Blu*. L'iniziativa ha coinvolto sia operatori marini per misurare l'inquinamento del litorale ligure e del mare, sia centinaia di persone che hanno raccolto i rifiuti, ripulendo interi tratti di costa. Per sensibilizzare i giovani, durante gli incontri di educazione ambientale gli alunni delle scuole liguri sono stati incoraggiati a scegliere una porzione di costa e a prendersene cura.

	LIGURIA
	718 ALUNNI COINVOLTI
	3.030 PERSONE COINVOLTE
	240.829 M ² DI COSTE PULITE
	1.528 KG DI RIFIUTI MARINI RACCOLTI

PARTNER: OLPA (Osservatorio Ligure Pesca e Ambiente)



ABBRACCIANDO IL MAR TIRRENO



LE NOSTRE STORIE

In tre regioni alunni, docenti e operatori del territorio sono stati coinvolti nel progetto per la riduzione dell'inquinamento sulle coste, sia con operazioni di "caccia al rifiuto", sia per mezzo di azioni di sensibilizzazione attivate dagli stessi ragazzi: un esempio è stata l'elaborazione di slogan da proporre ai bagnanti per stimolare l'attenzione sui rifiuti abbandonati ed incentivare un comportamento più responsabile.

Per risolvere la questione dell'inquinamento marino occorre fermare l'aumento dei rifiuti sulle coste e cambiare i comportamenti alla base del problema. Sostenuto dalla Fondazione, il progetto *Abbracciando il Mar Tirreno* di CIRSPE stimola persone e produttori al riciclaggio e all'adozione di soluzioni sostenibili. L'iniziativa ha toccato sia gli alunni delle scuole, coinvolti in azioni di pulizia per verificare di persona l'impatto dei rifiuti, sia le Autorità di Liguria, Toscana e Lazio.

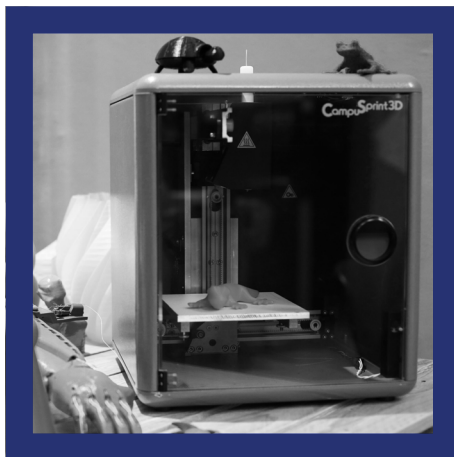
	LIGURIA, TOSCANA, LAZIO
	944 ALUNNI COINVOLTI
	56 SCUOLE COINVOLTE
	36.100 M ² DI COSTE PULITE
	2.015 KG DI RIFIUTI MARINI RACCOLTI

PARTNER: CIRSPE (Centro Italiano Ricerche e Studi sulla Pesca)





IL MARE IN 3D



LE NOSTRE STORIE

Per *Il Mare in 3D*, sostenuto dalla Fondazione, gli esperti di Scuola di Robotica e i biologi della Cooperativa RSTA (Ricerca e Sviluppo Tecnologie Appropriate) hanno organizzato le "eco-pinneggiate", azioni aperte a tutti e volte a rimuovere e riutilizzare i rifiuti dalle coste liguri. Grazie alla sinergia tra istituzioni e volontari, i ragazzi coinvolti hanno recuperato bottiglie, plastica e molto altro, tra cui anche un copertone da camion!

Il Mare in 3D vuole tutelare il mare dando nuova vita ai rifiuti marini e favorendo un'economia circolare. Sensibilizzando scuole, istituzioni e sommozzatori, i rifiuti di plastica vengono recuperati e riutilizzati per la stampa in 3D di oggetti, tra cui kit didattici per bimbi non vedenti. Inoltre, alcuni degli studenti coinvolti provengono da contesti a rischio e grazie al progetto acquisiscono competenze tecnologiche e digitali spendibili nel mondo del lavoro. È così che *Il Mare in 3D* racchiude in sé un'anima sia ambientale che sociale.



LIGURIA



221 ALUNNI COINVOLTI



11 SCUOLE COINVOLTE



2.000 BOTTIGLIE DI PLASTICA RECUPERATE



60 KIT PRODOTTI CON PLASTICA RICICLATA

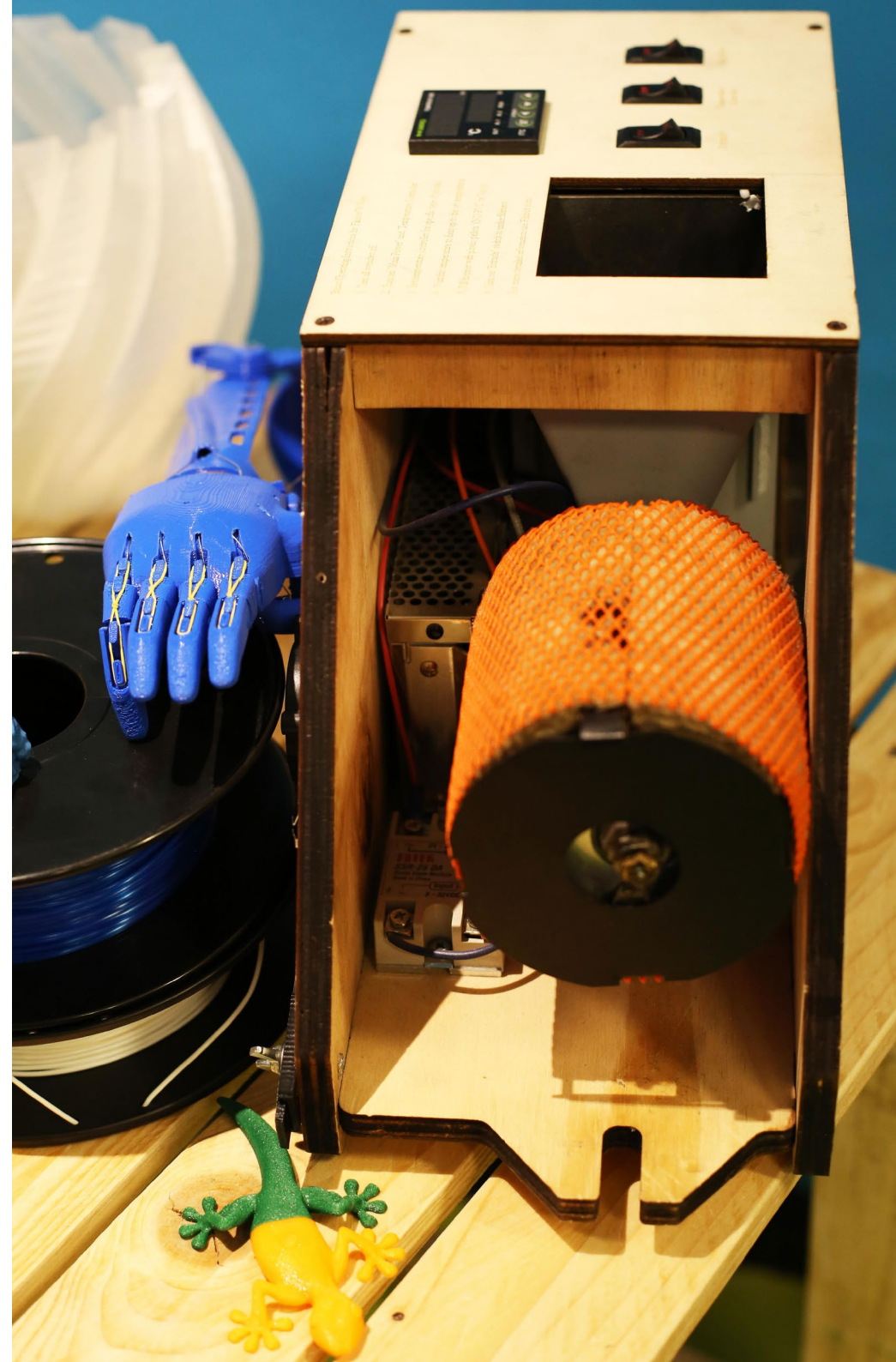
2016

2017

2018

2019

PARTNER: Scuola di Robotica



PROGETTI SOCIALI



Il 2017 ha segnato l'espansione delle attività di Costa Crociere Foundation al di fuori dei confini nazionali con l'avvio del primo progetto internazionale, nelle Filippine. Il progetto vede coinvolti 500 bambini permettendo loro di andare a scuola e garantendo assistenza medica e alimentare.

La Fondazione continua ad occuparsi di disoccupazione giovanile: un problema che riguarda tutti i paesi europei e che rischia di avere un grosso impatto sulle generazioni future. Molti infatti sono i progetti dedicati ai NEET (ovvero coloro che non studiano, non lavorano e non sono coinvolti in percorsi di formazione) che li coinvolgono in attività auto-imprenditoriali e legate al turismo. Altri due progetti attivati quest'anno si rivolgono a donne vittime di violenza e a giovani donne con sclerosi multipla: alle prime sono stati offerti un alloggio sicuro, assistenza legale e psicologica e una formazione professionale, così da trovare un impiego ed emanciparsi, riconquistando autonomia e serenità. Alle seconde è dedicato un percorso formativo nel settore turistico per trovare e sperimentare nuovi itinerari di visita accessibili e realizzare pacchetti di viaggio esperienziali. Un altro importante obiettivo raggiunto nel 2017 è l'inaugurazione della nuova scuola materna di Norcia, che la Fondazione ha contribuito a ricostruire dopo il terremoto dell'agosto 2016.

Ogni progetto della Fondazione, sempre in collaborazione con partner affidabili e ben radicati sul territorio, ha come obiettivo quello di generare un impatto concreto e duraturo nella società e nella vita delle persone coinvolte, permettendo loro di guardare il futuro con rinnovata fiducia e speranza.



26 | WAT! WOMEN
ACCESSIBLE TOURISM



27 | È BUONO:
UN GELATO, TANTE RAGIONI



28 | USCIRE DAL SILENZIO



29 | NEET IN TREKKING



30 | UNA AMATRICIANA
PER RICOSTRUIRE



31 | BUONGIORNO FILIPPINE,
BENVENUTO FUTURO!



32 | UN TETTO
PER CHI NON CE L'HA



32 | ASSISTENZA
ALIMENTARE



33 | ASSISTENZA
MATERIALE



33 | UN DENTISTA
PER AMICO



34 | MATECHEF



34 | TODAY,
TOMORROW, TO NINO



35 | COLLABORIAMO



35 | LO STUDIO
È IL TUO FUTURO



36 | LE VIE DEL MARE



36 | LA BOTTEGA
DEI MIRACOLI



37 | WOMEN IN
TECHNOLOGY



37 | LA CASA
SENZA VIOLENZA



WAT! WOMEN ACCESSIBLE TOURISM



GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone – a partire dalle conoscenze e dall'esperienza di giovani donne disoccupate con Sclerosi Multipla e in collaborazione con il Dipartimento Escursioni di Costa – di realizzare due obiettivi: migliorare l'esperienza di destinazioni turistiche tra le più apprezzate in Italia e in Europa per tutti i viaggiatori con esigenze di accessibilità e agevolare le giovani partecipanti a ottenere un impiego nel turismo sostenibile.

LA PROBLEMATICAZIONE

Il tasso di disoccupazione tra le persone con Sclerosi Multipla in Italia, circa 114.000, si aggira intorno al 60% e di questi il 24,5% è spesso costretto a ridurre il numero di ore o cambiare tipo di impiego. Le più colpite sono le donne che, oltre a essere oggetto di discriminazione di genere sui luoghi di lavoro, sono la maggioranza tra le persone con SM.

LA SFIDA

Le barriere architettoniche e culturali possono apparire insormontabili a un viaggiatore con SM, i cui sintomi richiedono attenzioni specifiche in termini di mobilità, spazi accessibili e ambienti idonei. Per dotarsi di proposte turistiche fruibili a tutti, gli operatori hanno bisogno della consulenza delle stesse persone che ne fanno uso, ovvero, persone con SM, per capire come adeguare le proprie strutture alle esigenze di accessibilità.

IL PROGETTO

A questo scopo, l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla e Costa Crociere Foundation con il progetto WAT! Women Accessible Tourism offrono la possibilità a quindici giovani disoccupate con SM di contribuire a un'evoluzione del turismo quanto mai necessaria: fornendo loro competenze adeguate e un tirocinio articolato queste giovani saranno in grado co-progettare e validare almeno quattro nuovi itinerari accessibili e pacchetti di viaggi esperienziali. Queste competenze le aiuteranno ad avviare e condurre un'impresa di comunicazione turistica online, con cui rendere altrettanto accessibili le informazioni sul turismo sostenibile per tour operator, agenzie e singoli turisti. Al termine di questa esperienza per cinque delle partecipanti sarà possibile proseguire l'esperienza con una collaborazione lavorativa continuativa.

	GENOVA, LA SPEZIA, CIVITAVECCHIA, PALERMO, CAGLIARI, MARSIGLIA, BARCELLONA, PALMA DI MAIORCA
	DONNE FORMATE*
	ORE DI FORMAZIONE EROGATE*
	NUOVI ITINERARI ACCESSIBILI SVILUPPATI*
	CITTÀ COINVOLTE*

*Progetto iniziato nel 2017, gli indicatori saranno pubblicati nel 2018

2017

2018

PARTNER: AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla)



È BUONO: UN GELATO, TANTE RAGIONI

GLI OBIETTIVI

È Buono: un Gelato, Tante Ragioni si rivolge a ragazzi che sono stati allontanati dalle proprie famiglie a scopo di tutela. Grazie a questo progetto hanno così accesso ad un ambiente ricco di stimoli, dove poter sviluppare il proprio talento e le proprie inclinazioni al fine di costruirsi una vita felice e contributiva.

LA PROBLEMATICAZIONE

Non tutti i giovani hanno alle spalle una famiglia che li accompagna nel percorso di crescita verso la maturità emotiva e professionale. Purtroppo c'è chi non ha avuto la fortuna di nascere in un ambiente sereno: questi giovani, compiuti i 18 anni, si ritrovano soli e senza punti di riferimento.

LA SFIDA

Separati dalle famiglie di origine, spesso inadatte o incapaci di crescerli, questi ragazzi hanno bisogno di qualcuno che impedisca alla violenza e alle privazioni che ne hanno segnato l'infanzia di precluderle anche il futuro.

IL PROGETTO

L'impresa sociale *È Buono: un Gelato, Tante Ragioni* offre dunque a questi ragazzi l'opportunità di impiego attraverso la preparazione e la vendita di un gelato di qualità, realizzato secondo i criteri di eccellenza, solidarietà e sostenibilità. Col supporto di Costa Crociere Foundation, *È Buono: Un Gelato, Tante Ragioni*, già in possesso di un laboratorio artigianale attivo, ha acquistato un furgoncino refrigerato per il trasporto del gelato e un carretto motorizzato, in modo da ampliare il raggio di vendita e conoscenza del prodotto, garantendo così una retribuzione adeguata ai ragazzi coinvolti.

	LIGURIA
	GIOVANI FORMATI*
	ORE DI FORMAZIONE EROGATE*
	KG DI GELATO PRODOTTO*
	NUOVI POSTI DI LAVORO CREATI*

*Progetto iniziato nel 2017, gli indicatori saranno pubblicati nel 2018

2017

2018

2019

PARTNER: Agevolando Cooperativa Sociale



USCIRE DAL SILENZIO

GLI OBIETTIVI

Grazie al sostegno di un mercato focalizzato tanto sulla qualità dei prodotti quanto su un trattamento equo dei lavoratori, queste donne saranno in grado di ricostruire la propria identità emotiva attraverso lo sviluppo di una nuova autonomia professionale.

LA PROBLEMATICAZIONE

La violenza sulle donne è un fenomeno silenzioso e diffuso, che spoglia le vittime della propria individualità e sicurezza. La difficoltà anche pratica di ricostruirsi una vita spesso inibisce anche il coraggio di denunciare gli abusi, primo passo necessario per ricominciare a vivere.

LA SFIDA

Riprendere in mano la propria vita, per le donne vittime di violenza, richiede assistenza e sostegno: *Uscire dal Silenzio* accompagna queste donne verso l'emancipazione necessaria per recuperare e ricostruire la propria identità, sia professionale che emotiva.

IL PROGETTO

Uscire dal Silenzio, che si svolge in uno dei beni confiscati alle organizzazioni criminali, fornisce a un gruppo di donne provenienti dal territorio campano una formazione specifica sulle imprese sociali e l'auto-impiego, affiancandole poi nella creazione come startup di un Gruppo di Acquisto Solidale, basato sul commercio di prodotti d'eccellenza del territorio. Uscire dal Silenzio, infatti, non favorisce solo il riscatto sociale di queste donne, svincolandole dal ruolo di vittime, ma vuole anche contribuire concretamente alla costruzione di reti economiche eque e sostenibili.

	CAMPANIA
	DONNE FORMATE*
	ORE DI FORMAZIONE EROGATE*
	ORE DI SUPPORTO EROGATE*
	NUOVI POSTI DI LAVORO CREATI*



*Progetto iniziato nel 2017, gli indicatori saranno pubblicati nel 2018

PARTNER: Consorzio Terzo Settore Onlus



NEET IN TREKKING

GLI OBIETTIVI

Le due anime di NEET in Trekking si fondono in un unico, grande disegno: stimolare l'auto-impiego dei giovani disoccupati con la creazione di un ente di promozione turistica, restituendo fiducia e speranza nel futuro a questi ragazzi, e valorizzare al contempo il patrimonio paesaggistico pugliese, tutelando l'ambiente e incentivandone un turismo di qualità.

LA PROBLEMATICAZIONE

La Puglia è una terra meravigliosa, ricca di panorami mozzafiato e opportunità per ogni visitatore. Il curioso paradosso di questa regione è che, pur essendo una delle più turistiche della penisola italiana, è anche una di quelle con maggiore incidenza di NEET, vale a dire quei giovani che non studiano, non lavorano e non hanno prospettive.

LA SFIDA

La mancanza di opportunità lavorative può essere trasformata grazie ad uno sguardo nuovo e propositivo nei confronti della propria terra, trasmettendo alle nuove generazioni valori come la fiducia nelle proprie capacità e la speranza nel futuro.

IL PROGETTO

Il progetto *NEET in Trekking* da un lato punta a riabilitare questi ragazzi sfiduciati e con poche opportunità di impiego e dall'altro migliora la fruibilità turistica della splendida Oasi del Barento e delle incantevoli aree boschive della Valle d'Itria, a cavallo tra la Città Metropolitana di Bari e le province di Brindisi e Taranto.

L'iniziativa dà la possibilità a un gruppo di giovani pugliesi di mettere in risalto il proprio territorio, individuando le aree verdi da curare e valorizzare. Inoltre, allo scopo di rendere maggiormente fruibile la valle e di mostrarne gli scorci più belli, individuano e tracciano nuovi sentieri, creando anche percorsi accessibili per partecipanti disabili, anziani e bambini.



PUGLIA



GIOVANI FORMATI*



ORE DI FORMAZIONE EROGATE*



ESCURSIONI FORMATIVE EFFETTUATE*



ESTENSIONE DEI SENTIERI RECUPERATI *

2017

2018

2019

*Progetto iniziato nel 2017, gli indicatori saranno pubblicati nel 2018

PARTNER: Associazione Warrols



UNA AMATRICIANA PER RICOSTRUIRE



GLI OBIETTIVI

Donare una nuova vita alla scuola materna di Norcia significa regalare ai piccoli che la frequentano l'infanzia di cui il terremoto li ha derubati, consentendo loro di tornare a una vita serena. Perché i bambini hanno diritto di vivere spensieratamente, coltivando la propria curiosità e crescendo in un clima di armonia e felicità. Inoltre, la riapertura della scuola ha consentito ai loro genitori di tornare al lavoro, avendo finalmente un posto sicuro a cui affidare con fiducia l'incolumità dei loro bambini.

LE NOSTRE STORIE

A. e A., dopo il terremoto che ha colpito Norcia, come tutti i bambini del paese si sono trovati senza la scuola, distrutta dalle scosse. La nostra iniziativa di ricostruzione coordinata dalla Fondazione Francesca Rava NPH Onlus, ha contribuito a ricostruire la scuola materna, dando ad A. e A. e ai loro piccoli compagna aule sicure dove tornare a giocare e studiare.

LA PROBLEMATICHE

Il terremoto ha una forza dirompente, capace di spazzare via in un attimo interi paesi: spesso imprevedibile, scuote la vita di centinaia di persone e la cambia radicalmente. Inarrestabile, irrompe nelle case e negli edifici pubblici, cogliendo di sorpresa gli abitanti proprio nei luoghi in cui sono più vulnerabili, nella tranquillità della loro casa o sul posto di lavoro. E, purtroppo, non si ferma nemmeno di fronte alle scuole.

LA SFIDA

Il sisma che ha scosso il Centro Italia il 24 agosto 2016 ha colpito duramente molti comuni di Marche, Abruzzo e Umbria, mettendo letteralmente in ginocchio quelli di Amatrice e Norcia. E proprio a Norcia non ha risparmiato nemmeno le strutture scolastiche del paese, inclusa quella della scuola materna, il cui crollo ha sottratto persino ai bambini la possibilità di avere un luogo in cui vivere in serenità la propria infanzia.

IL PROGETTO

Per far fronte a questa emergenza, la Fondazione si è subito attivata, stanziando 1 € per ogni piatto di Pasta all'Amatriciana servito nei ristoranti di bordo delle navi Costa e sensibilizzando anche i dipendenti e gli Ospiti imbarcati a una donazione libera. L'iniziativa è durata tre mesi su tutte le navi della flotta.

L'intero ricavato è poi stato devoluto alla Fondazione Francesca Rava e, sommato a quello di altri partner e contributori, ha consentito alla Onlus di accumulare i fondi necessari alla ricostruzione della scuola, inaugurata il 9 maggio 2017, a meno di otto mesi dal suo crollo. La nuova struttura, dotata di impianti di riscaldamento a basso impatto ambientale, è antisismica, così da garantire la completa sicurezza dei 125 bimbi che ospita quotidianamente.

	NORCIA
	125 BAMBINI BENEFICIARI
	410 mq DIMENSIONI SCUOLA RICOSTRUITA
	60.000 PIATTI DI AMATRICIANA VENDUTI
	5.000 SINGOLE DONAZIONI

2016

2017



BUONGIORNO FILIPPINE, BENVENUTO FUTURO!

GLI OBIETTIVI

Questo progetto contribuisce concretamente a salvare dalla strada e dalla miseria moltissimi bambini filippini, donando loro non solo speranze per un futuro migliore ma anche un solido aiuto. Sottrarre questi ragazzini alla povertà e alle sue conseguenze è un'azione che va ad inserirsi nel più grande disegno solidale di Costa Crociere Foundation per combattere la povertà alla radice attraverso l'educazione.

LE NOSTRE STORIE

Per R., una ragazza filippina nata e cresciuta nei sobborghi di Manila, studiare è l'unico modo per riuscire a sollevare la sua famiglia dalla povertà. Grazie a Buongiorno Filippine, Benvenuto Futuro! la sua vita è cambiata: ora, R. va regolarmente scuola, i suoi voti sono eccellenti e sogna di diventare un ingegnere civile.

LA PROBLEMATICAZIONE

Nonostante l'esponentiale crescita economica che sta interessando le Filippine, il boom finanziario non coinvolge gli strati sociali più bassi, il cui tasso di analfabetismo rimane altissimo, impedendo ai bambini di queste classi svantaggiate di potersi emancipare dalla povertà attraverso lo studio e intraprendere così una professione gratificante e costruirsi una vita migliore.

LA SFIDA

Educare questi bambini e contribuire alla loro istruzione è il solo modo per sottrarli a una condizione di indigenza che spesso è anche la prima causa di malnutrizione, malattie e morte precoce, dovuta anche al lavoro minorile a cui spesso sono costretti. Scuola infatti significa competenze spendibili nel costruirsi un futuro dignitoso, lontano dalla miseria delle baraccopoli e da una vita priva di prospettive.

IL PROGETTO

Costa Crociere Foundation, volendo svolgere un ruolo importante nell'aiutare le Filippine a cogliere le potenzialità della sua giovane popolazione, ha pensato a un programma capace di migliorare la vita di centinaia di giovani. Anzitutto, con la collaborazione della Purple Centers Foundation, oltre 500 ragazzi dai 7 a 18 anni provenienti dalle aree più povere delle Filippine hanno iniziato ad andare a scuola. Con un minuzioso programma di lezioni quotidiane, il percorso di apprendimento segue i bambini anche fuori dall'orario scolastico, prevedendo sessioni settimanali di doposcuola. Per fornire agli studenti un aiuto concreto per il loro futuro, il progetto affianca alle lezioni frontali dei laboratori per sviluppare capacità trasversali utili nella vita di tutti i giorni. Inoltre, Costa Crociere Foundation mette a disposizione di tutti gli studenti i materiali necessari a seguire le lezioni come libri, uniformi e un laboratorio informatico, e fornisce assistenza sanitaria quando necessario. Il progetto non si ferma qui: a 50 giovani adulti, per metà provenienti dalle scuole pubbliche del Paese e per metà familiari dell'equipaggio Costa, la Fondazione offrirà corsi di formazione nel settore alberghiero e culinario, tenuti dallo stesso prestigioso istituto che prepara alle professioni di bordo della Compagnia. Infine, agli allievi migliori sarà offerta l'opportunità di partecipare alle selezioni per diventare membri dell'equipaggio Costa.

	FILIPPINE
	BAMBINI COINVOLTI*
	ORE DI FORMAZIONE EROGATE*
	% PARTECIPAZIONE SCOLASTICA *
	GIOVANI FORMATI NELLE PROFESSIONI ALBERGHIERE*

*Il progetto ha avuto inizio nel 2017, perciò i dati KPI saranno disponibili nel 2018

2017

2018

2019

PARTNER: Purple Centers Foundation



UN TETTO PER CHI NON CE L'HA



LE NOSTRE STORIE

Denutrito e in precarie condizioni di salute, F., un uomo di 81 anni buono e mite, prima di entrare in contatto con la Comunità di Sant'Egidio viveva in uno scantinato senza riscaldamento. Grazie a Un Tetto Per Chi Non Ce l'ha, F. oggi vive in una casa vera e propria e ha riallacciato i contatti con il figlio, con cui ha festeggiato il suo compleanno.

La mancanza di una casa è purtroppo una realtà per un numero sempre crescente di giovani, donne, anziani, padri single e stranieri.

Costa Crociere Foundation e la Comunità di Sant'Egidio Genova hanno così sviluppato con successo il progetto *Un Tetto Per Chi Non Ce l'ha*, che fornisce una casa e aiuti di prima necessità a chi ne ha bisogno. Inoltre, professionisti e volontari offrono sostegno psicologico, educativo, medico e legale, per restituire ai senzatetto la possibilità di costruirsi una vita diversa.

	GENOVA
	33 PERSONE OSPITATE
	6 APPARTAMENTI
	14 POSTI DISPONIBILI NEGLI APPARTAMENTI
	20 PERCORSI DI AUTONOMIA COMPLETATI

PARTNER: Comunità di Sant'Egidio Genova



ASSISTENZA ALIMENTARE



LE NOSTRE STORIE

G. e A., una coppia slovacca venuta in Italia in cerca di riscatto, si trovano a dormire in strada. Al culmine delle tante difficoltà incontrate, una notte vengono aggrediti e picchiati. Ed è qui che grazie alla cura e all'assistenza dei volontari di Sant'Egidio hanno trovato un pasto caldo e un supporto concreto a cui fare affidamento. Oggi A. e G. stanno bene, non soffrono più la fame e vivono in un vero appartamento.

L'insicurezza alimentare è una realtà per oltre 4,8 milioni di italiani, colpiti duramente dalla crisi. Per arginare questo fenomeno, la Fondazione attinge alla fitta rete di fornitori, Autorità e partner di Costa, per portare abitualmente generi alimentari ai più bisognosi di Genova. Con la Comunità di Sant'Egidio Genova, infatti, forniamo cibo, medicinali, indumenti e rifugio a circa 450 persone in due centri di distribuzione. Il progetto incide significativamente nel tessuto sociale portando aiuti alimentari in ogni angolo della città.

	GENOVA
	5.692 BENEFICIARI DELLA MENSA
	159.717 PASTI CALDI SERVITI NELLA MENSA
	144.321 PASTI FREDDI DISTRIBUITI A GENOVA
	109 NAZIONALITÀ

PARTNER: Comunità di Sant'Egidio Genova





ASSISTENZA MATERIALE



LE NOSTRE STORIE

Sono 488 i televisori dismessi da Costa Pacifica che la Fondazione ha donato al BITEB, il Banco Informatico Tecnologico e Biomedico, che rigenera strumenti tecnologici e li distribuisce alle Onlus. Donando questi televisori, la Fondazione ha fornito così un prezioso aiuto alle associazioni benefiche, muovendo allo stesso tempo un passo importante nella lotta agli sprechi.

Il progetto consta di un magazzino dove ricevere articoli non più utilizzati sulle navi Costa, ma ancora in ottimo stato, e di un e-shop per metterli a disposizione gratuitamente di Onlus, ONG ed enti di volontariato che si prendono cura dei più bisognosi.

L'iniziativa, positiva sia per la beneficenza che per l'ambiente e la lotta agli sprechi, non si è limitata alle donazioni, ma ha innescato un circolo virtuoso di riciclo e riuso tra dipendenti, stakeholder e fornitori di Costa.

	ITALIA
	87 ORDINI EFFETTUATI
	15.000 + OGGETTI DONATI
	59 ASSOCIAZIONI BENEFICIARIE
	100% FLOTTA COSTA COINVOLTA



UN DENTISTA PER AMICO



LE NOSTRE STORIE

Allontanato dalla sua famiglia e inserito in comunità, Y. era un bimbo che aveva conosciuto solo violenza. Un giorno, un volontario di Arkè si è preso cura di lui e del suo sorriso, portandolo da uno dei dentisti volontari che hanno aderito al progetto. Y. oggi lavora, la sua dentatura è sana, ha una fidanzata e degli amici.

Oggi è difficile permettersi costose cure odontoiatriche. Il nostro programma *Un Dentista per Amico* offre assistenza dentistica gratuita a minori provenienti da famiglie con problemi economici, mettendo in relazione tra loro dentisti, servizi sociali e famiglie. Forte dei risultati registrati a Genova, il progetto è stato esteso anche in Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia ed Emilia-Romagna. Preservare il sorriso di tanti bambini indigenti, garantendo loro una vita adulta serena, è ora una prospettiva tanto ambiziosa quanto concreta.

	LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA LOMBARDIA, EMILIA ROMAGNA
	1.139 MINORI BENEFICIARI
	1.153 DENTISTI VOLONTARI
	183 STRUTTURE DENTISTICHE COINVOLTE
	5 REGIONI ITALIANE COINVOLTE



PARTNER: Associazione Arkè



MATECHEF

LE NOSTRE STORIE

Nel 2016 M. è arrivato in Italia come minore richiedente asilo e da subito ha mostrato interesse per la cucina nonché la voglia di crearsi un futuro. Grazie a MaTeChef, M. ha iniziato il corso di gastronomia, sorpendendo tutti con il suo talento nel realizzare dolci. Ora M. sta facendo un tirocinio al Ristorante Altrove, dove cresce in fretta per realizzare il suo sogno: diventare un pasticciere.

Il lavoro è un'occasione di riscatto per i giovani in difficoltà. Il progetto *MaTeChef* unisce formazione ed impresa sociale: uno degli obiettivi del progetto è stata infatti la creazione del ristorante Altrove, un bistrot che funge da luogo di formazione per i giovani che partecipano al progetto, imparando così tutte le professioni legate alla ristorazione, e che consentirà ad esso di auto-finanziarsi nel tempo. Inoltre oggi, in sinergia con Costa, il bistrot è tappa di ristoro per i crocieristi in escursione a Roma, cui è dedicato un menù speciale.

	ROMA
	60 GIOVANI FORMATI
	40 TIROCINI ATTIVATI
	590 ORE DI FORMAZIONE EROGATE
	6.000 PASTI SERVITI AL RISTORANTE

PARTNER: CIES Onlus (Centro Informazione ed Educazione allo Sviluppo)

2015

2016

2017

2018



TODAY, TOMORROW, TO NINO



LE NOSTRE STORIE

I. è un 21enne guineano indipendente e determinato. Grazie al progetto, è riuscito terminare gli studi alternando la scuola al lavoro. Oggi I. ha deciso di continuare a studiare e ha iniziato a praticare il taekwondo, di cui un giorno vorrebbe diventare allenatore.

Uno dei target dell'Unione Europea è contrastare l'abbandono scolastico. Per prevenirlo, *Today, Tomorrow, To Nino* dà la possibilità a ragazzi provenienti da contesti difficili di accedere ad un percorso scolastico di qualità, incoraggiandoli a proseguire gli studi. Inoltre, sono previste attività extra-scolastiche ed esercizi di empowerment familiare per aiutare i genitori. Al fine di contribuire alle spese, è prevista anche la consegna di materiale scolastico.

	ROMA
	372 STUDENTI COINVOLTI
	71 SCUOLE COINVOLTE
	3.288 ORE DI DOPOSCUOLA EROGATE
	7.545 ORE DI SUPPORTO INDIVIDUALE

PARTNER: FOCUS - La casa dei diritti sociali

2015

2016

2017

2018



COLLABORIAMO

LE NOSTRE STORIE

M., 24 anni, ha una storia complicata. Dopo 2 anni di detenzione, viene affidato a un alloggio protetto, dove vive per un anno. Introverso e segnato dalla vita ma talentuoso, nel progetto viene inserito nei corsi di stampa 3D e artigianato. In seguito inizia a lavorare in un'autofficina, coglie l'occasione con serietà e ottiene la prima assunzione a tempo indeterminato di Collaboriamo.

Ogni anno, migliaia di giovani abbandonano la scuola privi dell'istruzione adatta a trovare lavoro: questa criticità, se unita a difficoltà economiche, genera una frustrazione che può condurre all'isolamento sociale e, nei casi più estremi, alla criminalità. *Collaboriamo*, realizzato con la Cooperativa Il Laboratorio, offre ai giovani disoccupati un percorso formativo per acquisire competenze teoriche e pratiche spendibili nel mondo del lavoro. Inoltre, i progressi dei ragazzi vengono seguiti da vicino grazie ad una work experience di tre mesi.

	GENOVA
	155 GIOVANI FORMATI
	654 ORE DI FORMAZIONE EROGATE
	15 CORSI DI FORMAZIONE
	14 TIROCINI ATTIVATI

PARTNER: Il Laboratorio Cooperativa Sociale



LO STUDIO È IL TUO FUTURO

LE NOSTRE STORIE

K. è un ragazzo italo-tedesco che, pur essendosi diplomato al liceo scientifico con il voto più alto, non disponeva dei mezzi necessari per proseguire gli studi.

Con Lo Studio è il tuo Futuro ha invece potuto iscriversi a Ingegneria Meccanica, dove eccelle e dove ha trovato tanti compagni e amici. Ora il suo sogno di lavorare nell'industria aeronautica è possibile.

Con *Lo Studio è il tuo Futuro* supportiamo con borse di studio la formazione di studenti meritevoli in difficoltà economiche e iscritti alla Facoltà di Ingegneria dell'Università di Genova, che ha le percentuali più alte di assunzione.

La sede universitaria è inoltre vicina a quella di Costa, così da consentire anche la preziosa assistenza professionale e i consigli dei dipendenti dell'azienda. Nella società odierna l'istruzione è fondamentale: senza di essa è difficile trovare lavoro e il rischio di precarietà e povertà aumenta.

	LIGURIA
	10 STUDENTI COINVOLTI
	5 ANNI DURATA DELLE BORSE DI STUDIO
	28/30 MEDIA DEI VOTI
	5 NAZIONALITÀ

2015
2016
2017
2018
2019
2020



LE VIE DEL MARE



LE NOSTRE STORIE

K. arriva in Italia dopo un lungo viaggio. Senza prospettive per il futuro, K. viene inserito nel progetto Le Vie del Mare, dove impara a fare il carpentiere, a navigare sulle barche a vela e a parlare inglese. Per il momento K. lavora in un hotel, ma sta già progettando di fare la cosa che ama di più: lo skipper.

Insegnando ai ragazzi meno fortunati i mestieri legati al mare tipici della tradizione genovese, il progetto *Le Vie del Mare* fornisce loro competenze spendibili nel mondo del lavoro. Il progetto alterna formazione teorica e pratica, con lezioni in aula, attività di carpenteria e periodi di navigazione. A fine corso, i partecipanti svolgono un tirocinio di tre mesi presso una delle imprese locali dove, grazie al lavoro, riacquistano fiducia in se stessi e nel futuro.

	LIGURIA
	12 GIOVANI FORMATI
	460 ORE DI FORMAZIONE EROGATE
	100 ORE DI NAVIGAZIONE
	TIROCINI ATTIVATI* *Attivazioni previste nel 2018

PARTNER: Non Solo Vela Associazione di Promozione Sociale

2016

2017

2018



LA BOTTEGA DEI MIRACOLI



LE NOSTRE STORIE

A., una ragazza con sindrome di Down, finito il tirocinio si è trovata senza lavoro e senza prospettive. Grazie a La Bottega dei Miracoli, A. ha trovato un nuovo impiego e, nonostante le iniziali difficoltà e la sua timidezza, ora serve con il suo sorriso i clienti della Bottega. Adesso, i suoi occhi azzurri risplendono nuovamente di felicità.

In collaborazione con la Cooperativa Sociale Alzaia, *La Bottega dei Miracoli* favorisce l'autonomia di persone con sindrome di Down e il reinserimento di giovani disoccupati. Il progetto ha portato all'apertura di un negozio in Piazza dei Miracoli di Pisa, che vende prodotti equo solidali e sviluppa le capacità dei ragazzi, arricchendone le competenze e le opportunità. Quest'anno, gli Ospiti Costa in escursione a Pisa sono stati invitati a visitare la Bottega: grazie alla collaborazione con il Dipartimento Escursioni di Costa abbiamo coinvolto i crocieristi raccontando loro le storie e i successi del progetto e dei suoi protagonisti.

	PISA
	10 GIOVANI IMPIEGATI NELLA BOTTEGA
	6 DEI QUALI CON SINDROME DI DOWN
	40 ORE DI FORMAZIONE EROGATE
	40 ORE DI TIROCINIO INDIVIDUALE EROGATE

PARTNER: ALZAIA - Cooperativa Sociale

2016

2017

2018



WOMEN IN TECHNOLOGY



LE NOSTRE STORIE

C., 18 anni, frequenta il quinto anno di liceo a Palermo, indirizzo Scienze Umane. Insoddisfatta del suo percorso di alternanza scuola-lavoro, è entrata nel progetto Women in Technology. Con le competenze acquisite, ha progettato una app pensata per la promozione della sicurezza a bordo delle navi. Grazie al progetto, C. ha finalmente capito qual è il suo obiettivo dopo il diploma: studiare comunicazione.

Women in Technology (WIT) supporta le idee imprenditoriali di 210 studentesse di cinque scuole superiori di Campania, Calabria, Sicilia e Lazio.

Le giovani hanno elaborato progetti imprenditoriali nel settore delle nuove tecnologie legati al tema del viaggio, realizzando prototipi e ricercando potenziali finanziatori attraverso campagne di crowdfunding. WIT dà così alle ragazze competenze essenziali nel mondo di oggi, come leadership e problem solving, stimolandole a trovare soluzioni ai problemi delle proprie comunità.



CAMPANIA, CALABRIA, SICILIA, LAZIO

2016



210 STUDENTESSE FORMATE



6 SCUOLE COINVOLTE



400 ORE DI FORMAZIONE EROGATE



41 IDEE IMPRENDITORIALI PRESENTATE DALLE STUDENTESSE

PARTNER: Fondazione Mondo Digitale



LA CASA SENZA VIOLENZA



LE NOSTRE STORIE

A. è una giovane donna prigioniera di un matrimonio forzato. Dopo anni di violenze ha avuto il coraggio di fuggire ed è stata accolta in una struttura del progetto. A., grazie al progetto La Casa Senza Violenza, ha cominciato una nuova vita: oggi A. studia e lavora, ma soprattutto ha messo fine al ciclo della violenza e si è conquistata la libertà.

Le donne italiane vittime di violenza domestica sono ancora tante. In Italia, i servizi di protezione non riescono a rispondere adeguatamente alle esigenze delle vittime.

La Casa Senza Violenza affronta il problema, fornendo alloggi a indirizzo segreto per queste donne e i loro figli – supportati e seguiti da un pedagogo - e rendendo disponibili le risorse economiche per affrontare i primi mesi. Terminata l'ospitalità, le donne iniziano un percorso verso l'empowerment e la completa autonomia, per tornare a guardare il futuro con speranza e fiducia.



GENOVA

2016



383 DONNE VITTIME DI VIOLENZA PRESE IN CARICO



155 BAMBINI PRESI IN CARICO



4 NUOVE STRUTTURE DI RIFUGIO



2.660 ORE DI SUPPORTO EROGATE

2017

2018

PARTNER: Il Cerchio delle Relazioni

PROGETTO
BUONGIORNO FILIPPINE,
BENVENUTO FUTURO!
PAG. 31





POSTFAZIONE

Il 2017 è stato il mio primo anno da Segretario Generale della Fondazione Costa Crociere.

Assumere l'incarico lasciato da Sarah Kowalzik, a cui vanno la mia sincera stima e gratitudine, è motivo di grande orgoglio e responsabilità.

In tre anni di incessante lavoro la Fondazione ha sviluppato radici forti, restando fedele ai propri valori e alla ferma determinazione di generare un cambiamento duraturo. I 22 progetti sociali ed ambientali in corso coprono oggi larga parte del territorio italiano e, grazie al successo del progetto nelle Filippine, la Fondazione ha saputo coniugare l'attenzione alle necessità delle comunità locali con la propria naturale vocazione globale.

Questa tendenza proseguirà nei prossimi anni. Accanto alla crescita delle iniziative internazionali, la Fondazione continuerà infatti a supportare progetti in favore delle donne, dei giovani e dei più deboli, oltre che a tutela del mare. La società in cui viviamo si evolve rapidamente, abbracciando –oppure, soltanto accettando– un numero sempre crescente di valori. In questo contesto è più che mai necessario che, stabile sulle proprie radici e coerente con il proprio mandato, la Fondazione rafforzi e renda visibili i tratti distintivi della propria unicità.

Per questo i progetti della Fondazione dovranno continuare a creare approcci innovativi, in grado di produrre un cambiamento sistemico e duraturo, e valorizzare le impareggiabili risorse non finanziarie della Fondazione e di Costa Crociere. Il progetto “Guardiani della Costa” ne è un esempio cristallino. Oltre 5000 alunni di 175 scuole da tutta Italia, insieme ai loro professori, hanno adottato e monitorano circa un terzo delle coste italiane.

Per le stesse ragioni, nel 2018 lavoreremo per rafforzare il legame – già solido – con i nostri principali stakeholders, partendo da ospiti, dipendenti e business partners di Costa. Vogliamo creare una Fondazione ampia, una fondazione “piattaforma” in grado di accogliere e coinvolgere attivamente chi condivide i nostri valori e le nostre finalità.

A loro, che ogni giorno rendono possibile quanto di unico crea la Fondazione Costa Crociere, va il mio profondo ringraziamento.

DAVIDE TRIACCA
SEGRETARIO GENERALE
COSTA CROCIERE
FOUNDATION



Grafica e testi
Meloria
Via XX Settembre 6/6, 16121 Genova
www.meloria.com

Traduzioni
Denise Muir Magicamente Translation
16 Stone Brae, Paisley, UK
www.denisemuir.com

Fotografie
Laura Bianchi
Via La Spezia 14,
16039 Sestri Levante (GE)
laura.bianchi96@hotmail.com

Vanessa Paganini
Via Pian Dei Cunei 6/2,
16040 San Colombano Certenoli (GE)
vane951@hotmail.es

Andy Maluche
Hong Kong, Manila, Bangkok
www.andymaluche.com

Stampa
Gigrafica srl
www.gigrafica.it

Dati aggiornati a Dicembre 2017
Stampato in Maggio 2018

COPYRIGHT COSTA CROCIERE
FOUNDATION 2018

